

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787535631312

10位ISBN编号：7535631312

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：陈珈，戴秀珍 编著

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

前言

设计的发展一般与社会文化、科学技术的发展及时尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。

现代设计不仅要满足人们生活的需求，同时还引导着社会文化的潮流。

功能性和超前性作为设计的双重性质，往往让高等设计教育显得滞后。

如何培养学生，使之既能够适应社会的需求，又能够在未来的设计中获得可持续的发展，甚至成为引导设计潮流的新一代设计人才，是高等院校设计教学必须面对的问题。

完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。

课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。

现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。

本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。

课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。

一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。

尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

作为设计教学的设计者，我们不仅要求课程在教学过程中的创新，还要求设置创新的课程。

创新课程既是对原有课程体系的更新和完善，同时又是在设计行业发展的迫切要求下，在不同学科的交叉过程中，为充实学生的知识结构而做的课程结构调整。

当然，创新课程对教学的决策者或执行者无疑都是一个“残酷”的挑战，它意味着对原有课程的革命，直接涉及对原有部分课程的扬弃。

但是，既然我们都认可设计是在动态中不断发展的学科，那么，我们也就应该充分认识、理解、适应和把握设计教学的持续性和开放性，不断创新，才能逐步形成相对完善和稳定的设计教学体系和教学模式。

本套教材着眼的是课程的建设与创新。

首先强调课程自身的完整，并不将课程片面局限在某一个专业的范畴，而是使课程具有设计学科内部各专业之间的共享性；第二，强调教材的现场感，作者都是处在教学第一线的教师，教材中有大量设计作业案例的过程分析，内容更加贴近学生，更容易为学生所接受，让学生在教学过程中具有参与性；第三，强调教材的基本信息构成，将课程的基础知识与专业设计的应用技能结合，保证学生未来发展的可持续性。

事实上，本套教材涵盖的课程较多，每个课程基本上按照课程的教学特点编写，体现出了作者的探索精神。

我们期望各院校的教师、学生给予更多的教学反馈意见，使这套教材进一步完善。

<<图形创意>>

内容概要

完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。

现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。

本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。

课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。

一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。

尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

作者简介

陈珈，女，讲师。

2002年毕业于广州美术学院国画系，获学士学位；2005年毕业于广州美术学院设计学院视觉传达设计系，获硕士学位；同年留校任教于视觉传达设计系。

所开设专业课程包括编排基础、出版设计等。

2006年赴英、法、意参加著名设计院校的设计夏令营，进行交流与学习。

<<图形创意>>

书籍目录

前言课程教学大纲 一、教学目的和任务 二、教学原则和要求 三、教学方法 四、授课年限和学时安排 五、教学内容和时间安排 六、课堂作业 七、教学质量标准 八、考试安排和评分方法 九、教学参考第一章 图形概述 一、图形的历史与发展 二、图形的定义 三、图形的特征第二章 图形创意的思维方式 一、联想——图形创意的开端 二、想象——图形创意的动力 三、图形创意思维训练第三章 图形的形式与表现 一、观察与积累 二、图形形式的探索第四章 图形创意的手法 一、同构的意义 二、具体手法 三、课题作业第五章 图形创意的应用 一、墙面设计 二、家具设计 三、产品设计 四、服饰品牌设计 五、文身设计参考文献后记

<<图形创意>>

章节摘录

图形的产生源于人类认识和改造世界的需要。

人类在认识和改造自然、社会的过程中依靠的是视觉与思维，在这个辨认与思考的过程中又要借助形象与概念，然而仅借助于自然形象是远远不够的，必须人为地创造一些形象，一部分用来表达自然现象，另一部分用来表达概念。

于是，图形就产生了。

图形的历史可以追溯到几万年前。

据考古发现，在人类的语言期和文字期之间其实还存在着一个图形期。

从已发现的4000.8 000年前的用象形文字所记载的文字资料中可以判定：洞穴艺术中的图形要比埃及和中国的象形文字早三万多年。

如果从洞穴艺术的成熟状态去估算它们的萌芽期和成长期，很可能会有近十万年的图形期（图1-1、图1-2）。

在图形如此长的发展史上，无论是远古时期的洞穴壁画，还是早期的象形文字，图形帮助人类认识世界、表达思想、走向文明。

各国的古老图形在人们的沟通需求、神祇崇拜、劳动游戏等因素的推动下不断发展，一步步走过了漫长的岁月，留下了一段段文明的轨迹，终于迎来了工业革命的成功。

自十九世纪工业革命以来，视觉设计在促进生产、商品销售及提高人们生活质量和科技教育等方面都发挥了巨大作用。

经济的繁荣发展对视觉艺术提出了新的要求，也创造了文化艺术革新的新条件。

艺术大师们大胆的艺术实践为视觉艺术的繁荣奠定了基础，成为图形的创造与表达方式不断推陈出新的灵感源泉，使设计师们创造出很多震撼世界的经典作品。

随着科学技术的发明和进步，以及人类传播历史的进展，图形的形态也随之发生改变。

从“绘、写、刻、印”的原始图画记号和传达单一的信息，发展到现代生活环境中复杂、繁多的多媒体新视觉语言，并借此影响着现代人的思想观念和生活方式。

图形设计是一种图像记号，是传播信息的视觉形式，图形设计师们通过一种形态的变化将某种社会事物浓缩成一种视觉的符号、标记和代码，使之成为一种具有政治、经济、文化或生活价值的东西，并以此来表现任何主题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>