

<<印刷媒介与书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷媒介与书籍设计>>

13位ISBN编号：9787535632111

10位ISBN编号：7535632114

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：肖勇

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷媒介与书籍设计>>

前言

设计的发展一般与社会文化、科学技术的发展及时尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。

现代设计不仅要满足人们生活的需求，同时还引导着社会文化的潮流。

功能性和超前性作为设计的双重性质，往往让高等设计教育显得滞后。

如何培养学生，使之既能够适应社会的需求，又能够在未来的设计中获得可持续的发展，甚至成为引导设计潮流的新一代设计人才，是高等院校设计教学必须面对的问题。

完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。

课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。

现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。

本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。

课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。

一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。

尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

作为设计教学的设计者，我们不仅要求课程在教学过程中的创新，还要求设置创新的课程。

创新课程既是对原有课程体系的更新和完善，同时又是在设计行业发展的迫切要求下，在不同学科的交叉过程中，为充实学生的知识结构而做的课程结构调整。

当然，创新课程对教学的决策者或执行者无疑都是一个残酷的挑战，它意味着对原有课程的革命，直接涉及对原有部分课程的扬弃。

但是，既然我们都认可设计是在动态中不断发展的学科，那么，我们也就应该充分认识、理解、适应和把握设计教学的持续性和它的开放性，不断创新，才能逐步形成相对完善和稳定的设计教学体系和教学模式。

本套教材着眼的是课程的建设与创新。

首先强调课程自身的完整，并不将课程片面局限在某一个专业的范畴，而是使课程具有设计学科内部各专业之间的共享性；第二，强调教材的现场感，作者都是处在教学第一线的教师，教材中有大量设计作业案例的过程分析，内容更加贴近学生，更容易为学生所接受，让学生在教学过程中具有参与性；第三，强调教材的基本信息构成，将课程的基础知识与专业设计的应用技能结合，保证学生未来发展的可持续性。

事实上，本套教材涵盖的课程较多，每个课程基本上按照课程的教学特点编写，体现出了作者的探索精神。

我们期望各院校的教师、学生给予更多的教学反馈意见，使这套教材进一步完善。

<<印刷媒介与书籍设计>>

内容概要

《印刷媒介与书籍设计》是“广州美术学院艺术设计教程”之一，全书共分2个章节，主要对印刷媒介与书籍设计基础知识作了介绍，具体内容包括印刷媒介的含义、印刷艺术形式的发展、印刷媒介色彩管理、印刷媒介与后期加工工艺等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<印刷媒介与书籍设计>>

作者简介

肖勇，1991年毕业于广州美术学院版画系书籍装帧专业并留校任教，2001年于中央美术学院以研究生同等学历毕业。

现任教于广州美术学院版画系书籍装帧工作室。

主要从事书籍设计、插图设计、印刷艺术、字体设计、图形设计、设计基础、毕业创作等教学工作。

作品《吉檀迦利》获第六届全国书籍装帧艺术展插图二等奖，版画作品《画室》系列入选韩国釜山国际版画展。

出版编著作品两部：《书籍印刷工艺与材质美感表现》、《书籍装帧》。

<<印刷媒介与书籍设计>>

书籍目录

课程教学大纲一、教学目的和任务二、教学原则三、教学方法四、授课年限和学时五、教学内容和时间安排六、课堂作业第一章 印刷媒介篇一、印刷媒介的含义二、印刷媒介设计的范围三、印刷艺术形式的发展四、印刷媒介生产的工艺流程五、印前制版与组版的工艺六、印刷媒介色彩管理七、印刷媒介与承印物八、印刷媒介与油墨九、印刷媒介的种类及特点十、印刷媒介与后期加工工艺第二章 书籍设计篇一、把握书籍设计整体结构的功能性二、教学探索, 创意求新第三章 学生实验作品实录参考文献后记

<<印刷媒介与书籍设计>>

章节摘录

课程教学大纲 一、教学目的和任务 印刷基础与书籍设计课程要求学生掌握一定的印刷基础常识，了解书籍设计与印刷工艺的关系。

通过对印刷基础常识的认识，进一步掌握了解书籍从设计构思、印刷直至成品的全过程。

二、教学原则 “印刷媒介与书籍设计”课程主要围绕两个方面进行。

其一关于印刷媒介方面，通过帮助学生了解印刷的传统以及国内外印刷业的现状及未来状况，掌握印刷流程中印前、印刷、印后加工等各个环节程序，是课程教学中的基础部分。

这部分的教学内容包括印前对设计制作、制版系统主要设备、常用软件、图像制作元素的了解，对印刷纸张的规格、材料运用、印刷机械及印后加工工艺的了解与掌握，以及如何将其应用于实际设计练习中。

教学目的在于让学生明确设计创作与印刷工艺应用的关系。

印刷工艺基础课与设计创作课之间存在既相对独立，又相互依存的关系。

设计创作教学必须体现学生所学到的印刷基础理论知识和掌握的基本水平，能体现学生从设计构思出发，并把设计构思转化为印刷成品的过程，达到理论与实践相结合的结果。

其二是关于设计与创新，在当今多元化设计领域中，资讯发达，设计领域之开放毋庸置疑。

吸收与创造是每个学生必须思考的问题，自始至终都要具备足够的文化敏感度，关注社会人文。

因而在教学中，应注意培养学生的创造力和艺术设计思维能力。

倡导创意思维是教学中的重要环节，培养学生能够将构思转变为设计创作的能力。

对于设计与创作教学的误解之一是只会用习惯图式概念再现设计模式，之二是只停留在技术层面，把主要经验和时间投放在设计制作上，往往使创作缺乏创意。

因此，本课程的教学原则是必须要设计与创造力紧密联系、相互渗透，强调在教学过程中提高学生的理解力、分析能力和创造力，真正把他们的从传统的束缚中解放出来。

.....

<<印刷媒介与书籍设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>