

<<字体设计与教学>>

图书基本信息

书名：<<字体设计与教学>>

13位ISBN编号：9787535633255

10位ISBN编号：7535633250

出版时间：2009-9

出版时间：湖南美术

作者：杨艳平//张树海

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计与教学>>

内容概要

本书主要通过概论，汉字、拉丁字体的造型基础、创意设计，以及应用的章节，理论结合实际，系统地阐述了汉字、拉丁字体的基本造型概念，创意设计变化的规律与应用。

尤其是在字体创意思维的表现上，对两类字体的个体和群体的笔画、形体、架构，字体构成与版面编排，字体在包装，广告、标志，书籍等的应用与表现方面进行了重点阐述。

同时在汉字创意设计章节中用专门的篇幅对新标准字体的设计，以及古汉字对字体创意思维的启发等方面进行了分述。

这些都在深度与广度上使本书获得了进一步的扩展，并形成了一种特点。

本书图片收集翔实，且理论与实践的密切结合使内容具有较强的实用性，切合高校的教学与艺术设计人员的学习与应用。

<<字体设计与教学>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 字体创意设计的基本认识 第二节 字体创意设计的基本要求第二章 汉字造型基础 第一节 汉字的演变 第二节 汉字的分类与特征 第三节 汉字的视觉形态调整 第四节 汉字的绘写步骤第三章 汉字创意设计 第一节 汉字表形性的创意表现方式 第二节 汉字表象性的创意表现方式 第三节 汉字表意性的创意表现方式 第四节 古文字对汉字的创意启发 第五节 标准字体的设计与表达第四章 拉丁字体造型基础 第一节 拉丁字体演变中的几个特定时期 第二节 拉丁字体的分类与特征 第三节 拉丁字体的视觉形态调整第五章 拉丁字体创意设计 第一节 拉丁字体表形性的创意表现方式 第二节 拉丁字体表象性的创意表现方式 第三节 拉丁字体表意性的创意表现方式 第四节 创意拉丁字体优秀设计作品欣赏第六章 字体构成与编排的创意设计 第一节 创意构成与编排的原则性 第二节 主题字体与说明文的创意构成与编排第七章 字体设计的表现应用 第一节 包装与字体设计表现 第二节 招贴广告与字体设计表现 第三节 标志与字体设计表现 第四节 书籍与字体设计表现参考文献后记

章节摘录

第一章 概论 第一节 字体创意设计的基本认识 “意”是指具有开发潜在创造力的思维活动。

字体的创意是对字体内涵运用造型的规律与表现技巧，深入地、多角度地进行创意思维的开发，使设计的字体既表现出创新的美感视点，又有着较好的语意传达机能。

随着21世纪带来社会生活的高度信息化和文明化，人们所呈现出来的精神文化意识变得更加浓烈，人们需要更具个性品位的视觉形式。

那么，字体的创意设计使字体表现有了独特的个性形象，从而更具表现力，并能满足现代人们生活的审美需求。

文字是人们在文化生活中信息识别与交流的重要符号，是视觉语言传递中较直接、较准确的传达媒体。

字体表达的是一种语意，但又是一个视觉形象。

视觉形象美与创意的反映，能使信息交流的意义更为深远。

因而对文字视觉形象的创意设计便是依据对字体意念的感知，运用艺术设计的方法，来准确传达和谐优美的事物。

<<字体设计与教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>