

<<大学艺术>>

图书基本信息

书名：<<大学艺术>>

13位ISBN编号：9787535634429

10位ISBN编号：7535634427

出版时间：1970-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：梁玖

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学艺术>>

前言

现在人们对“大学语文”这样的课程或读本是没有歧见了。于此所言的“大学艺术”的性质就如同“大学语文”一样，是专门给非艺术类专业的接受大学文化教育的人阅读的。

在我国强调通识教育的语境里，曾为大学生的通识教育出版过一些艺术读本。

然而，遗憾不少的读本都不是在“高等教育”的视野里讨论“艺术”这种文化，而是对艺术学科一些纯基础性知识的介绍。

我们认为，既然是提供给接受高等教育的入学习的艺术文化文本，那么这个“艺术文化”读本的水准也应该具有“高等”的高度。

为此，我们尝试着撰写一本具有“大学”的高度、“文化”的取向和开放性深度，讨论“艺术”文明的书，力图通过撰写者的视点理解性地探析和陈述艺术文化的内涵与价值，为接受大学教育的人提供与之程度相当的艺术学科的专项文化读本，让艺术文化帮助学习者有效成长，并促进其终身社会化。

一、《大学艺术》定位的逻辑起点在主观愿望上《大学艺术》的设计具有“大学”高度与“文化”取向，这一出发点是值得肯定的。

但是，在具体实践上有很大的难度。

换句话说，读者在读完全书之后，也许会批评我们的目标没有很好的实现。

因此先要陈述清楚我们的认识和方法，这样即便最后受到学术性的批评也不要紧。

因为，我们在此提供了关于“大学艺术”的说明文本、引导文本和参考文本。

首先，我们从一开始就是以研究探索的态度来践行的。

把《大学艺术》文本作为一个课题来对待，这样就让我们的行为与结果成为后续研究行动的基础，让“大学艺术”在诸多学人的关注中逐渐成长、充实、成熟和完善。

同时，如果教师在讲授“大学艺术”课程时或者是研究者在探讨大学的艺术教育时具有“课题研究’的意识，那么，也会促进“大学艺术”的读本或课程建设早日完善。

一句话，我们在这里立足和倡导的是“研究”的意识与实践。

<<大学艺术>>

内容概要

作为我国第一本以《大学艺术》命名的著作，《大学艺术》是专门为接受大学教育的人提供与之程度相当的艺术文化读本。

全书立足于“大学”的高度与“文化”的取向，以总——分——总的结构方式，全面系统地探析了“艺术”文明美术文化、设计文化、音乐文化、电影文化、电视文化、戏剧戏曲文化、舞蹈文化，力图达到让艺术文化帮助学习者有效成长和促进终身社会化的目的。

《大学艺术》也可供艺术学专业各层次的读者、大众艺术文化爱好者学习使用或参考。

书籍目录

序·还我艺术前言第一章 艺术文化第一节 艺术文化的价值第二节 艺术文化的内涵第三节 审美与审艺
第二章 艺术文化载体第一节 艺术文化的经典呈现第二节 原理性理解的艺术文化载体第三节 如何把握
艺术作品第三章 美术文化第一节 呼唤美术文化第二节 美术文化的内涵第三节 拥抱美术文化第四章 设计
艺术文化第一节 造物的艺术第二节 “人化的自然”第三节 创造生活第五章 音乐艺术文化第一节 音
乐人生第二节 音乐文化中的秘密第三节 生活在旋律中的幸福第六章 电影艺术文化第一节 电影艺术
何而诞生第二节 电影艺术游戏精神存电影艺术史中的嬗变第三节 类型电影之本质——对基本文化矛
盾的虚幻征服第七章 电视艺术文化第一节 熟悉而陌生的电视艺术第二节 电视艺术作品第三节 在电视
艺术文化中生活第八章 戏剧戏曲文化第一节 戏剧对于人的意义第二节 中国的民族戏剧——中国戏曲
第九章 舞蹈艺术文化第一节 舞蹈艺术是裸现的情调第二节 舞蹈艺术是动作的世界第三节 舞蹈艺术对
人直接的帮助第十章 变迁中的艺术文化第一节 正确认识艺术文化变迁第二节 艺术文化在变迁中喊长
后记彩图

章节摘录

2艺术作品的核心关键词以往人们习惯把艺术作品的构成分解为形式与内容这样一个层面来探讨艺术的本质问题。

这是一种典型的二元论的研究方法。

二元论在过去的艺术研究中运用最为广泛，也确实获得了一些研究性的成果。

但是，这样也容易导致把艺术简单化。

前苏联当代著名的文艺学家日尔蒙斯基就认为，“内容”与“形式”的简单区分会导致无法弄清楚抽象艺术中的那些纯形式要素在艺术作品的艺术结构中的本质特征。

所以结构主义提出了“文本”的概念，被称为“结构主义之父”的瑞士语言学家索绪尔就试图从语言本身以及它们特定的关系中解释艺术的现象。

结构主义的文本阐释容易忽略文本自身内部的差异性存在，并且在理论上有所虚设和牵强的痕迹，又导致了后结构主义——解构主义的出现。

法国符号学理论大师、结构主义向解构主义过渡的重要人物罗兰·巴特强调了文本与受众的关系，即作品与阅读的关系，也就是强调了阅读的实现。

巴特认为阅读行为贯穿文本，才能成为“文”。

他提出了五种阅读符号的解读方式——阐释符号、艺术符号、象征符号、布局符号和文化符号。

这些研究方法都使艺术文化的研究取得了突破性的进展。

实际上这些方法的一个总特点就是对传统方法的消解，尤其是对审美的消解。在这里我们还是回到苏珊·朗格的定义中来。

（图2-7）苏珊·朗格认为艺术是创造一个新的“结构空间”，这种空间还包含了“某种情感和生命意味”，所以，尽管也包含了某些“技艺”的因素，“然而这种技艺所要达到的目的非同一般。

……它的目的就是为创造出一种表现形式——一种诉诸视觉、听觉，甚至诉诸想象的知觉形式，一种能将人类情感的本质清晰地呈现出来的形式”。

“创造”、“形式”、“表现”、“情感”是苏珊·朗格界定艺术的关键词语，这给我们理解艺术构成提供了有效的方法和途径。

尽管不完善，但基本上可以诠释艺术作品的内涵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>