

<<艺术与操作>>

图书基本信息

书名：<<艺术与操作>>

13位ISBN编号：9787535636447

10位ISBN编号：7535636446

出版时间：2011-1

出版时间：湖南美术

作者：蓝庆伟|主编:吕澎

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术与操作>>

内容概要

1992年，王广义、魏光庆、李邦耀、杨国辛、任戩、舒群等湖北艺术家群体，构成了中国90年代波普艺术潮流初期的主要力量，他们的作品在“广州双年展”，上将波普艺术做了全面的推广——有两件作品分别获得“广州双年展”文献奖和学术奖，两幅获优秀奖，四幅获得提名奖，使波普艺术获得了广泛的影响。

（直至1993年初的“后八九中国新艺术”展中，参展作品被分成六部分进行展出，其中一部分便是“政治波普风”。

）在“广州双年展”中获得文献奖及5万元奖金的王广义开始了新的体验——花1300元住四星级酒店——这招致了部分其他艺术家的极大不满。

与此相似的是，强调艺术与市场、金钱结合的“广州双年展”在其“奉告”发出后便招致了种种非议与骂声，栗宪庭更是在华南植物园的研讨会上落下了眼泪。

然而，艺术家开始越来越关心市场，市场化的企业投资也越来越多地开始参与到艺术展览活动中。市场开辟了另外一条有效的艺术发展之路。

<<艺术与操作>>

书籍目录

吕澎：序言

蓝庆伟：前言

第一节 20世纪80年代末90年代初中国艺术家生存状况

1978年以来的中国

80年代艺术青年大联欢

“盲流”艺术现象

走进90年代

第二节 广州双年展”(BAF)

1989年——艺术梦想的分界

中国1992——重新开始的艺术和从天而降的市场

申办“广州双年展”

“广州双年展”的命名

“广州双年展”的宣传

“广州双年展”的操作

第三节 批评家作用凸显

对艺术市场的广泛关注——以出版物《江苏画刊》、《艺术·市场》为例

批评家“出场”

批评家与市场

1993“关于批评家权益的公告”

第四节 艺术市场化

艺术家与市场

资本与市场

市场化的操作

第五节 第二届“广州双年展”(BAF)

第六节 一个时代的到来

Biennale时代

“策展人”的诞生

艺术、市场与操作

第七节 “广州双年展”进程

附录一：“广州双年展”艺术顾问、组委会、评委会、鉴委会名单

附录二：“广州双年展”合同汇编

附录三：“广州双年展”参展目录

章节摘录

第一节 20世纪80年代末90年代初中国艺术家生存状况 1978年以来的中国 1978年12月16日，中美发表建交联合公报（中美第二个联合公报），宣布两国自1979年1月1日起互相承认并建立外交关系。

1979年1月，时任国务院副总理的邓小平对美国进行了正式访问，这似乎标志着中国再次对世界敞开了大门——被视为资本主义商业主要符号之一的可口可乐也在当年回到阔别30年的中国市场，这显然是一个更具体和直接的信息。

不久之后的1979年3月，邓小平在“中共党的理论务虚会”上讲话，提出“我们要在中国实现四个现代化，必须在思想政治上坚持四项基本原则，这四项是：第一，必须坚持社会主义道路；第二，必须坚持无产阶级专政；第三，必须坚持共产党的领导；第四，必须坚持马列主义、毛泽东思想”。

5月，一场真理标准大讨论在全国范围内展开。

当时主管文化领域的周扬在中国社会科学院召开的“纪念‘五四’运动60周年学术讲座会”上做了《三次伟大的思想解放运动》的报告，声称“本世纪以来，中国人民经历了三次伟大的思想解放运动：‘五四’运动是第一次，延安整风是第二次，目前在进行的思想解放运动是第三次”。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>