

<<美术教育资源>>

图书基本信息

书名：<<美术教育资源>>

13位ISBN编号：9787535637116

10位ISBN编号：7535637116

出版时间：2010-8

出版时间：湖南美术出版社

作者：洪琪，唐杰 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2005年教育部印发了《关于（全国普通高等学校美术学（教师教育）本科专业课程设置指导方案（试行））的通知》（教体艺[2005]2号），2007年又印发了《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》（教高[2007]11号），但普通高等学校美术学（教师教育）本科专业的教学改革仍进缓慢。

普通高等学校美术学（教师教育）本科专业的教学改革之难其原因何在？

我们认为与以下三个方面关系甚密：第一，固守原有教学模式，对课程改革意义认识不足是普通高等学校美术学（教师教育）本科专业改革的关键问题。

教育部教体艺[2005]2号文件，对普通高等学校美术学（教师教育）本科专业的培养目标作了明确的定位，即“本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握学校美术教育的基础理论、基础知识与基本技能，具有实践能力和创新精神，具备初步美术教育教学研究能力的合格的基础教育美术教师和社会美术教育工作者”。

由此可见，高等院校的美术学（教师教育）专业要始终把服务基础美术教育作为办学的宗旨，充分考虑基础美术教育领域的需求，以此作为专业建设与定位的出发点和立足点，努力夯实本专业生存和发展的基础。

第二，普通高等学校美术专业教师不能适应课程改革的要求，是普通高等学校美术学（教师教育）本科专业改革的屏障。

目前，普通高校美术院系的教师大多来自专业美术学院或曾受专业美术学院模式影响的师范大学，他们有较强的美术创作能力，但缺乏对基础美术教育的了解，缺乏适应新课程标准的教学知识准备。

第三，缺少与“指导方案”相匹配的教材，是制约普通高等学校美术学（教师教育）本科专业发展的瓶颈。

专业建设关键是课程设置，而课程设置的基本要素在于教材的建设，自教育部下达《关于（全国普通高等学校美术学（教师教育）本科专业课程设置指导方案（试行））的通知》（教体艺[2005]2号）后，尽管有部分院校进行了一些课程改革的尝试，但是在教学中只能依托东拼西凑的教材或无教材可循，大大降低了教学效能。

为了推动普通高等学校美术学（教师教育）本科专业的改革，我们联系了几所勇于改革的高校和一部分勇于挑战的教师，编写了这套《普通高等学校美术学（教师教育）本科课程教材》。

本套教材以基础美术教育为纽带，在适应和贴近基础美术教育改革的前提下，对教材内容进行选择，对教材的体例进行了大胆创新，采用了单元提示、案例导入、学习内容、延伸与拓展、单元小结的结构形式。

学习内容分技能、理论两类课程展开，技能类包括兴趣激发、尝试练习、原理呈现、实践领会，理论类包括兴趣激发、引发讨论、知识呈现、思维拓展。

在延伸与拓展中有知识点击、思考练习、学习研究、相关文献，旨在拓展知识，启发学生的思维。

本套教材的推出，属一家之言，难免出现错误，还望老师和同学们多提宝贵意见，如果本套教材有助于普通高等学校美术学（教师教育）本科专业的改革，便是我们最大的欣慰。

## 内容概要

《普通高等学校美术学（教师教育）本科课程教材：美术教育资源》由理论篇、策略篇和拓展篇三部分组成。

其中，理论篇阐述了美术教育资源的“版图”、师生经验资源和教学环境资源的开发、美术教育资源的调查与开发等基本问题；策略篇分两条脉络，以城市、农村具备的文化设施和特色资源为基础，探讨各自的美术教育资源开发与利用之路，这两条路径互相借鉴、彼此观照；最后聚焦在信息化网络资源上，它在美术教育中的普及应用，必将大大拓展美术教育的时空，展现一个全新的世界，是为拓展篇。

书中包括大量的典型案例、教学模式、美术文化资料以及相关教案，以资参考。

## 作者简介

洪琪，毕业于湖南师范大学美术学院。

现为中国美术家协会会员，湖南省美术家协会理事，湖南省艺术教育委员会委员，湖南省美术教育学会副秘书长，湖南省水彩艺术委员会主任，湖南理工学院美术学院院长、教授。

唐杰，毕业于首都师范大学美术教育学专业硕士。

现任教于湖南理工学院，主要从事美术教育理论与实践方面的研究。

书籍目录

前言理论篇：第-单元 美术教育资源的“版图” 第一讲 美术教育资源概述第二讲 文化资源向美术教育资源转变第二单元 师生经验资源和教学环境资源的开发第一讲 教师经验资源和教学环境资源的开发第二讲 学生经验资源的开发第三单元 美术教育资源的调查、开发第一讲 新的课程标准关于开发美术教育资源的表述第二讲 美术教育资源的调查实施第三讲 美术教育资源开发的原则策略篇：第四单元 城市美术教育资源的开发第一讲 走入校园环境第二讲 走入日常生活第三讲 走入美术殿堂第四讲 走入创作现场第五讲 走入名胜古迹第六讲 走入园林景观第七讲 走入传统节庆第八讲 走入城镇民居第九讲 走入生态空间第五单元 乡土美术教育资源的开发第一讲 走近民间编织第二讲 走近民间剪纸第三讲 走近民间印染第四讲 走近民间服饰第五讲 走近民间雕刻第六讲 走近民间玩具第七讲 走近民间年画第八讲 走近民间活动拓展篇：第六单元 信息化美术教育资源的开发第一讲 信息化资源概述第二讲 网络资源在美术教学中的应用第三讲 信息化美术教育资源的建立参考文献后记

## 章节摘录

(一) 美术 “美术”一词是西方舶来的，移入汉语后内涵不断地发生聚合、变化，直到成为具有当下意义的、今天所指称的“美术”。

20世纪初时任民国政府教育总长、北京大学校长的蔡元培，在其撰文和正式场合中频频使用“美术”这个词。

不过，他所谓的“美术”除了包括“建筑、雕刻、图画”以外，还包括诗和音乐，其含义近似于我们今天所说的“艺术”。

在西方，“艺术”同“美术”本没有严格的区分，拉丁语系使用“art”既作艺术解，又作美术解。它最初源于古罗马的拉丁文“ars”，泛指各种人工制作的产品，当然也包括音乐、文学、戏剧等，甚至还包括美术、魔术、医学等等。

18世纪法国美学家阿贝·巴托在研究艺术形态时，把“艺术”分为三类，其中，他把绘画、雕塑、音乐、舞蹈和诗归为“美的艺术”(fine arts)，这可能是“美术”一词的直接来源。

美术是最古老的艺术门类之一。

在很长的历史时期内，它是直观反映现实和掌握世界的唯一的艺术手段。

人类对于客观世界无比丰富的形状和色彩的强烈关注和浓厚兴趣，对于采用直观方式反映生活和表达情感意志的愿望，对于物质产品和其他一切可视事物的审美要求和理想，是美术发生和发展的深厚根源。

美术是以一定的物质材料为手段，在实在的三维空间或平面上塑造可视的静态艺术形象，以此反映社会生活和表达艺术家思想情感的一门艺术。

由此，它又被称为造型艺术、视觉艺术、空间艺术和静态艺术。

从广义上讲，美术包括绘画、雕塑、建筑、工艺美术、设计、园林、书法、篆刻等几大门类，每个门类又可以细分为许多品种，如绘画可分为油画、国画、版画、水彩画等，这是按照他们所使用的物质材料及其制作方法的不同来划分的。

根据功能不同，美术可以分为纯美术和实用美术两大类：所谓纯美术，主要指满足欣赏和娱乐等精神需求，以审美为目的的美术，主要包括雕塑、绘画、书法、篆刻等；所谓实用美术，主要指以实用为目的、与审美相结合的美术，包括建筑设计、园林设计、工艺美术和工业设计等。

美术在形态上还有具象美术与抽象美术之分，具象美术模拟自然中原有的形象，抽象美术则创造高度提炼的形象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>