<<个人形象设计>>

图书基本信息

书名:<<个人形象设计>>

13位ISBN编号: 9787535643933

10位ISBN编号: 7535643930

出版时间:2011-4

出版时间:湖南美术

作者:周友秀

页数:123

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<个人形象设计>>

内容概要

个人形象设计作为一门新型的综合艺术学科,正在潜移默化地影响着人们的生活。 无论是丁台上闪耀的模特、荧光屏前百变的明星,还是普通来往的人群,都祈盼有一个良好的个人形 象展示在公众面前。

本书是为想要了解个人形象设计的读者编写的基础教材。

内容共分为五章,由浅入深,对不同的化妆手法、搭配技巧进行详细的讲述与分析。

先从基础的色彩知识、原理、流行趋势入手,让人们了解什么是适合自身、适合场合、适合季节的不同妆容;然后进一步阐述自然、健康、科学的美容护理方法,做个健康的"时尚"人;再根据个人身材、容貌、妆容以及场合等特点,搭配适宜的服饰与礼仪来展示独特的气质与形象;最后配以图片欣赏,让人们对各类流行的服饰、搭配有更直观的了解。

本书文字力求通俗易懂,具有较强的实用性和可操作性,可供大中专院校作为形象设计专业教材,也可供广大读者作为提高自身审美意识的知识性读物。

<<个人形象设计>>

作者简介

周友秀 教授、研究员 色彩搭配师、高级美容师 从事高校形象设计与礼仪教学

<<个人形象设计>>

书籍目录

第一章	色彩基础知识
第一节	色彩的发展概述
	色彩基本原理
	色彩的情感
第四节	色彩的对比与调和
	色彩的流行
	上次技巧 上次技巧
第一节	
第二节	
	面部粉底修饰
	面部轮廓及五官粉底修饰
	眼部修饰
第五节 第六节	眉毛修饰
第七节	腮红、嘴唇的修饰
第八节	
第九节	
第十节	
	· 梦幻妆
第十二节	
	,
	字护肤技巧 容护肤技巧
第一节	
	了解皮肤的类型及产品使用
	鉴别护肤品的安全性
	产品选购方法
	脸、颈、胸、手部的护理
第六节	か。
第七节	
	音乐美容
	食物美容
	运动美容
	. —
第一节	本形象设计与搭配 服装造型风格
第二节	版表足空风馆 色彩规律诊断
・ 第三节	
	服饰风格诊断
第四节	形象设计表现方法
第五节	体态表现方法
第六节	整体形象定位
· · · · ·	佳作欣赏
参考书	

<<个人形象设计>>

章节摘录

版权页:插图:人类对色彩的认识与应用早在原始社会生活中就有了广泛的表现。

我国新石器时代的原始陶器上就大量地使用了丰富多样的色彩,可以说这也是人类最早根据自己的爱好,理性地选择色彩。

古人用红矿石、动物羽毛、兽皮等做成各种装饰品,他们所用的色都是同某种物体相关联的,很自然地会把色彩看成是某种物体所固有的属性。

古代对色彩的认识大都是在这种基础上发展起来的。

西方人对色彩学的研究与他们的文明史一样悠久,从古希腊时代开始直到现代,许多科学家、艺术家、学者们一直不懈地探索光与色的理论,并且创造了形形色色的色彩视觉论。

总的来说,西方色彩学的研究可概括为两个阶段,其一是直觉上的感觉研究,其二是理性上的分析研究。

从古希腊时代开始,著名学者亚里士多德认为:最基本的色是黑、白、灰或黑、白、黄色,白色与黑 色经过眼睛不能分辨的细微混合,按其混合的比率产生了其他色。

亚里士多德还是第一个提出了"光就是色"的理论。

17世纪后,人们才对色彩的本质有真正的认识,进行系统的研究。

这要归功于英国的物理学家牛顿。

1666年,他通过三棱镜,第一次得到光与色的科学实验证明。

证明了太阳光共包含着红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种色光。

牛顿又对色光再进行分解实验,发现各色光的折射率不同,但不能再分解。

<<个人形象设计>>

编辑推荐

人们需要一个专业的建议,一个关于色彩、装扮、搭配的专业建议,到底什么才是适合自己的独特的 色彩搭配与保养方式,于是整体形象设计师们闪亮登场。

他们像是拥有魔法棒的魔法师,点亮了世界的色彩,也点亮了人们内心对美的渴望。 周友秀编著的《个人形象设计》旨在给爱美的人们提供借鉴,并从中获得实用的方法与启迪。 希望每个人都能找到适合自己的独特风格,学会实用的保养技巧,提高自己的品位,找到点亮自身的 魔法棒。

<<个人形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com