

<<2010中国艺术品市场年度报告>>

图书基本信息

书名：<<2010中国艺术品市场年度报告>>

13位ISBN编号：9787535645654

10位ISBN编号：7535645658

出版时间：2011-6

出版时间：湖南美术出版社

作者：文化部文化市场司

页数：74

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2010中国艺术品市场年度报告>>

### 书籍目录

关键词

研究方法

市场概况

影响力分析

政府政策与行业规范

市场结构分析

国际市场概况

国际地位和市场作用

制约因素分析

附录一2010中国画廊业调研报告

附录二2010中国艺术品拍卖业调研报告

附录三2010中国艺术品博览会调研报告

附录四2010中国艺术品市场大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>