

<<商品管理篇>>

图书基本信息

书名：<<商品管理篇>>

13位ISBN编号：9787535738264

10位ISBN编号：7535738265

出版时间：2003-11-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：周文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品管理篇>>

书籍目录

- 第1章 商品管理的组织结构和原则
- 第2章 商品结构和分类组合
- 第3章 商品开发
- 第4章 商品目录和分类组合
- 第5章 商品的配置与陈列
- 第6章 商品价格管理
- 第7章 商品采购管理
- 第8章 厂商管理和商品验收
- 第9章 商品储运管理
- 第10章 果菜鲜度管理与陈列
- 第11章 肉品鲜度管理与陈列
- 第12章 水产品鲜度管理与陈列
- 第13章 日配品的鲜度管理与陈列
- 第14章 杂货商品的有效期管理
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>