

<<餐饮业法规>>

图书基本信息

书名：<<餐饮业法规>>

13位ISBN编号：9787535739094

10位ISBN编号：7535739091

出版时间：2004-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：唐炳洪

页数：545

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐饮业法规>>

### 前言

21世纪是一个变幻莫测的世纪，是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法。

## <<餐饮业法规>>

### 内容概要

21世纪是一个变幻莫测的世纪，是一个催人奋进的时代。  
科学技术飞速发展，知识更替日新月异。  
希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。  
抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

## &lt;&lt;餐饮业法规&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 我国法律制度基本概念第1节 法的定义、本质和作用一、法和法律二、法的本质三、法的作用第2节 法与其他社会现象的关系一、法与国家的关系二、法与政策的关系三、法与道德的关系第3节 法律体系、法律制定和法律实施一、法律体系二、法律制定三、法律实施第4节 法律关系和法律责任一、法律关系二、法律责任第2章 相关法律制度概述第1节 自然人法律制度一、自然人的民事权利能力二、自然人的民事行为能力三、个体工商户和农村承包经营户第2节 法人制度一、法人的概念和特征二、法人设立的条件三、法人的机关四、法人的变更和终止第3节 代理法律制度一、代理的概念和特征二、代理的分类三、滥用代理权的禁止四、无权代理第4节 财产所有权法律制度一、财产所有权的概念和特征二、所有权的取得和行使第5节 债权法律制度一、债的分类二、债的发生根据概述第6节 诉讼时效法律制度一、诉讼时效的概念和特征二、诉讼时效的种类三、诉讼时效的起算四、诉讼时效的中止五、诉讼时效的中断六、诉讼时效的延长第3章 餐饮业法律关系第1节 餐饮业法律关系概述一、餐饮业经营者二、餐饮业经营者与消费者的关系三、餐饮业经营者与相关管理部门的关系四、餐饮业经营者与其他经营者的关系第2节 我国餐饮业的立法现状一、我国餐饮业的发展现状二、我国餐饮业立法第3节 国家关于发展餐饮业的现行政策一、规范餐饮企业的经营行为,促进餐饮业发展的政策规定二、规范餐饮业行业发展方面的政策规定第4章 餐饮企业的设立、组织机构及运行第1节 我国企业的组织形式概述一、企业的概念与分类二、企业的法律形式概述三、餐饮企业的组织形式第2节 餐饮企业的设立一、餐饮企业设立的一般规定二、个人独资餐饮企业的设立三、合伙制餐饮企业的设立四、有限责任制餐饮企业的设立五、股份有限制餐饮企业的设立第3节 餐饮企业的组织机构及运行一、个人独资餐饮企业业主的权利与企业管理二、合伙制餐饮企业合伙人的权利及企业管理三、有限责任制餐饮企业的组织机构及运行四、股份有限制餐饮企业的组织机构及运行五、股份有限制餐饮企业的股份与股票第4节 餐饮企业的解散和清算一、个人独资餐饮企业的解散和清算二、合伙制餐饮企业的解散和清算三、公司制餐饮企业的解散和清算第5章 餐饮企业连锁经营法律制度第1节 餐饮企业连锁经营概述一、餐饮企业连锁经营的主要形式二、餐饮企业连锁经营的主要优势三、餐饮企业连锁经营的弱点第2节 餐饮企业连锁经营的主要法律规定一、标准连锁经营的主要法律规定二、自愿连锁经营的主要法律规定三、特许连锁经营的主要法律规定第3节 餐饮企业管理合同的主要条款第4节 特许权合同法律制度一、特许权合同的主要条款二、有关特许权合同的几个法律问题第6章 反不正当竞争法律制度第1节 反不正当竞争法律制度概述一、反不正当竞争法的概念二、《反不正当竞争法》的调整对象第2节 不正当竞争行为的种类一、仿冒行为二、虚假广告行为三、商业贿赂行为四、侵犯商业秘密的行为五、不正当促销行为六、搭售和附加不合理交易条件的行为七、诋毁商业信誉的行为八、强制交易行为九、滥用行政权力限制竞争的行为十、串通投标的行为第3节 对不正当竞争行为的监督检查一、不正当竞争行为的监督检查机构二、监督检查部门的职权第4节 违反《反不正当竞争法》的法律责任一、民事责任二、行政责任三、刑事责任第7章 食品卫生法律制度第1节 食品及食品卫生立法一、食品及相关食品的概念二、我国的食品卫生立法三、《食品卫生法》的立法原则及适用范围四、贯彻执行《食品卫生法》的重要意义第2节 食品卫生及其要求一、食品卫生的含义二、对食品生产经营过程的卫生要求三、对食品添加剂的卫生要求四、对食品加工经营的卫生要求五、对食品容器、包装材料和食品用工具、设备的卫生要求第3节 食品卫生的具体管理制度一、实行国家食品卫生监督制度二、食品卫生许可证制度三、强制审批制度四、健康管理制度五、食物中毒和食品污染调查处理制度六、检验合格出厂制度七、食品索证制度八、预防性卫生监督制度九、集市贸易食品卫生管理制度十、食品加工、销售、饮食企业卫生“五个四”制度十一、国家卫生监督与企业自身管理相结合的制度第4节 食品生产管理监督及法律责任一、食品卫生管理机关及其职责二、食品卫生监督机关及其职责三、食品卫生监督员制度四、违反《食品卫生法》的法律责任第8章 消费者权益保护法律制度第1节 消费者权益保护法概述一、有关消费者合法权益保护的法律法规二、《消费者权益保护法》的调整范围第2节 《消费者权益保护法》的主要法律规定一、消费者权利的内容二、经营者的具体义务三、消费者权益争议的解决四、法律责任的确定第3节 餐饮法律关系中就餐者的主要权利一、自由选择餐饮商品与知悉餐饮产品真实情况的权利二、就餐者的人身权、财产权不受侵害的权利三、公平交易、获得质价相符的餐饮产品和服务的权利四、就餐者人身权、财产权受到损害时依法享有获得赔偿的权利五、其他权利

## &lt;&lt;餐饮业法规&gt;&gt;

第4节 就餐者合法权益保护中存在的主要问题第9章 餐饮业合同法律制度第1节 合同法律制度概述一、合同法概述二、合同的概念与分类第2节 合同的订立一、合同的订立程序二、订立合同的形式三、合同的内容四、合同成立的时间和地点五、缔约过失责任第3节 合同的效力一、合同效力的概念二、合同的生效三、无效合同四、可变更和可撤销合同五、效力待定的合同第4节 合同的履行一、合同履行概述二、合同条款约定不明时的处理三、合同履行抗辩权四、合同履行的保全第5节 合同的变更、转让与解除一、合同的变更二、合同的转让三、合同的解除第6节 违反合同的责任一、违反合同的责任的概念和特征二、违约责任的归责原则三、承担违约责任的方式四、违反合同的免责事由第10章 餐饮业价格法律制度第1节 价格法概述一、价格法的概念二、《价格法》的作用第2节 《价格法》的基本制度一、价格管理体制二、经营者的价格行为三、经营者的不正当价格行为四、政府的定价行为五、保护消费者的价格权益六、价格总水平的调控七、价格监督检查第3节 违反《价格法》的法律责任一、经营者的法律责任二、政府及其有关部门的法律责任三、价格工作人员的法律责任第11章 税收法律制度第1节 税收与税法概述一、税收的概念和特征二、税收的职能三、税收的分类和税收体系四、税法的概念和体系五、税法的构成要素第2节 我国税收实体法律制度一、流转税法律制度二、所得税法律制度三、财产税等税种法律制度第3节 税收征收程序法律制度一、税收征收程序法律制度概述二、税务管理制度三、税款征收制度四、税务检查制度五、纳税人违反税法的法律责任六、扣缴义务人违反税法的法律责任七、税务人员违反税法的法律责任第4节 餐饮企业及餐饮从业人员常涉税种法律规定一、餐饮企业生产经营中涉及的流转税法律制度二、餐饮企业生产经营中涉及的财产税等各税种法律制度三、餐饮企业生产经营中涉及的企业所得税法律制度四、与餐饮企业从业人员相关的个人所得税法律制度第12章 餐饮业劳动法律制度第1节 餐饮业人力资源管理及劳动法律制度一、餐饮业人力资源管理二、我国劳动法概述第2节 劳动合同法律制度一、劳动合同的概念二、劳动合同的性质三、劳动合同的订立四、劳动合同的解除五、违反劳动合同的责任第3节 工资法律制度一、工资的概念和相关规定二、企业最低工资保障法律制度三、工资支付的法律保障第4节 劳动保护法律制度一、劳动保护的概念二、女职工和未成年工特殊劳动保护的法律规定三、工时制度的法律规定第13章 与餐饮业有关的国家标准介绍第1节 标准和标准化法一、标准二、国际标准三、标准化法第2节 与餐饮业相关的国家标准介绍一、饭店(餐厅)卫生标准二、食(饮)具消毒卫生标准三、饮食业油烟排放标准四、商业、服务业经营场所传染性疾病预防措施五、食品企业通用卫生规范六、食品卫生标准后记附：餐饮业法规自学考试大纲

章节摘录

2.评价作用。

法律作为一种行为标准和尺度，具有判断、衡量人们行为的作用。

法律具有判断行为有效或合法与否的作用，通过这种评价，影响人们的价值观念和是非标准，从而达到指引人们的行为的效果。

法所做出的评价有着与道德等规范不同的特点。

首先，法的评价具有比较突出的客观性。

也就是说，什么行为是正当的，什么行为是不正当的；什么行为是可做的，什么行为是不可做的，在法律规范中都有明确的规定。

因此，法对行为的评价大体上说来是不会因人而异的。

其次，法的评价具有普遍的有效性。

在同一个社会中，由于人们的道德观念和宗教信仰不同，或者由于接受的风俗和纪律不同，每个人对一定行为所做的评价只有在具有相同标准的那些人中间才是有效的。

而法律规范则不同，不论人们的主观愿望如何，只要其行为进入了法律行为的范畴，法律规范的评价对他们来说就是有效的。

3.预测作用。

预测作用是指根据法律规定，人们可以预先知晓或估计到人们相互间将如何行为，进而根据这种预知做出行动安排和计划。

在社会生活中，每个人的行为都可能对他人的行为产生影响，同时也可能受到他人行为的影响。

在这种复杂的互动关系中，如果没有一定的公认规则去据以预测自己行为的后果，社会生活就会陷入无序状态。

法的预测作用可以减少人们行动的偶然性和盲目性，提高行为的实际效果。

<<餐饮业法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>