

<<美国餐厅管理>>

图书基本信息

书名：<<美国餐厅管理>>

13位ISBN编号：9787535739902

10位ISBN编号：7535739903

出版时间：2004-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：罗伯特·克里斯蒂·米尔

页数：567

译者：夏铁军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国餐厅管理>>

内容概要

《美国餐厅管理：顾客、运营与员工（第2版）》针对成功管理餐厅的三大要素顾客、运营与员工，论述了影响生意的因素，不同顾客群体的饮食习惯和影响餐厅业务发展的顾客行为及员工的培训等内容。

<<美国餐厅管理>>

书籍目录

第1章，导言第2章，了解顾客第3章，制作营销计划第4章，促销第5章，定价及菜单的设计第6章，提供高质量的服务第7章，餐厅的硬件设施第8章，食品和饮料：从供应商到顾客第9章，厨房设备及内部设计：选择、保养及能源管理第10章，卫生与食品安全等等

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>