

<<不断扩展的设计>>

图书基本信息

书名：<<不断扩展的设计>>

13位ISBN编号：9787535740892

10位ISBN编号：7535740898

出版时间：2004-10

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：[日]荣久庵宪司

页数：281

字数：257000

译者：杨向东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不断扩展的设计>>

内容概要

该书由GK集团的资深设计家撰写，由广东工业大学艺术设计学院教授、院长、硕士生导师杨向东译。

GK设计集团是日本大型设计机构之一，该设计集团创立于1957年，它伴随着日本战后现代工业设计的历史而发展。

GK设计集团在长期的设计实践与理论研究所积累的丰富成功经验，对于我国设计业界和设计教育界具有重要的参考作用，其所提出的有关未来工业设计思考，对于进入全球化经济时代的中国而言，是已经和即将面临的问题。

全书分为3个部分。

第1部分“形态的构想力”，论述设计是产业的智力资源，并从这一角度回顾日本工业设计的昨天，观察工业设计的今天，展望工业设计的明天。

同时还介绍了GK设计集团长期以来所提倡的“道具学”观念。

第2部分“商品与设计”，通过对商品、商品发展趋势、商品开发的分析和大量商品开发的案例，论述了商品与设计的关系。

第3部分“设计的产业”，论述设计作为“创造的媒介”是不可缺少的产业资源，着重介绍了日本设计业的现状、设计机构在地域经济中的产业作用和设计部门的经营管理。

<<不断扩展的设计>>

作者简介

荣久庵宪司，1929年生，1955年毕业于东京艺术大学美术部图案专业。

1957年创建GK工业设计研究所，任所长。

现任GK设计集团总代表、国际工业设计团体协议会名誉顾问、国际设计交流协会理事、日本设计机构会长等职。

野口瑠璃，1934年生，1957年毕业于东京艺术大学美术学部

<<不断扩展的设计>>

书籍目录

第一分册 形态的构想力 序章 作为素质的设计 第一节 日本的现代化与设计 第二节 作为素质的设计
第一章 道具学的提倡与工业设计 第一节 道具学的起始 第二节 从道具论到道具学 第三节 道具生态
学的考察(功能与形态) 第四节 文化的变更与道具 第二章 广泛的设计环境 第一节 信息化与设计
第二节 移动的人和物 第三节 加速的生活节奏 第三章 设计管理的视点 第一节 家政的复兴与设计
第二节 增值的设计功能 第三节 作为经营资源的设计 第四章 形态的构想力 第一节 形态与交流 第
二节 形态与身体 第三节 可进行对话的设计 第四节 设计的成熟化
第二分册 商品与设计 第一章 现代
商品形象 第一节 商品的活力 第二节 独自存活的商品 第二章 第四代商品 第一节 商品的变迁 第
二节 第四代商品的课题 第三章 商品生态 第一节 商品的脉络 第二节 消费的生态 第三节 地区与国
际 第四章 商品开发的实际 第一节 设计计划的方法 第二节 项目的立项 第三节 商品企画开发的根
源 第四节 商品开发和社会参与 第五章 需求型商品设计 第一节 从必要、欲望到需求 第二节 社会
化商品 第三节 需求型商品设计 第六章 第四代商品的新领域 第一节 作为消费态度的文化 第二节
面向社区的商品 第三节 通用商品 第四节 新国际主义时代
第三分册 设计的产业作用 第一章 创造的
催化剂 第二章 设计的动力构造 第三章 设计产业的风景(透视图) 第四章 21世纪的产业战略 第五章
地区的设计经营 第六章 设计产业的展开致谢

<<不断扩展的设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>