

<<环境美学>>

图书基本信息

书名：<<环境美学>>

13位ISBN编号：9787535744777

10位ISBN编号：753574477X

出版时间：2006-3

出版时间：湖南科技

作者：阿诺德·伯林特

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境美学>>

内容概要

环境美学，某种程度上可以称作“应用美学”。

所谓应用美学，指有意识地将美学价值和准则贯彻到日常生活、具有实际目的的活动中，从穿衣、驾车到划船、建房等一系列行为。

本书作者力图证明美学在各种具体环境领域内的运用。

从开头的几章确定环境美学的主题，并从新的角度理解其基本概念，直到最后一章从美学维度大胆地更新风景的含义，全书一以贯之的推动力是：重新界定环境，承认其美学内涵。

我们将逐渐意识到，环境并非在人类世界之外，它也没有表面的地理边界。

美学将帮助我们我们从抽象理论和具体情境两个层面来深刻体悟自然与人之间不可分割的关系。

本书面向不同类型的读者：哲学、艺术和美学、景观建筑和规划、城市和环境设计、文化地理和环境研究的学者及相关专业的大专院校学生。

最重要的，是那些对环境问题感兴趣并且愿意换一种方式来思考其意义、困境的读者。

<<环境美学>>

作者简介

阿诺德·伯林特，美国长岛大学教授，曾任国际美学学会主席、国际美学学会秘书长、美国美学学会秘书长，现任国际应用美学学会国际咨询委员会主席。

阿诺德·伯林特教授研究领域广泛，主要著作有：《美学再思考》（2005）；《生活在景观中：走向环境美学》（1997）《环境美学》（1992）；《艺术与参与》（1991）；《审美经验的现象学》（1970）。

其著作被译成法文、俄文、芬兰文、波兰文、希腊文、中文、阿拉伯文、韩国文等多种文字。

<<环境美学>>

书籍目录

序言第一章 向美学挑战的环境第二章 环境的美感第三章 描述美学第四章 康涅狄格州的风景：描述美学中的四个个案第五章 建立城市生态的审美范式第六章 培植一种城市美学第七章 外层空间的设计第八章 艺博物馆作为一种参与式的环境第九章 环境批评第十章 作为一种审美模式的环境第十一章 艺术与自然的美学第十二章 改造美车的景观索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>