

<<自然与景观>>

图书基本信息

书名：<<自然与景观>>

13位ISBN编号：9787535744791

10位ISBN编号：7535744796

出版时间：2006-3

出版时间：第1版 (2006年3月1日)

作者：艾伦·卡尔松

页数：149

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自然与景观>>

内容概要

艾伦·卡尔松在自然和景观两个不同的环境维度，对环境美学进行了理论上的梳理和前景上的展望。本书不仅是环境美学的理论体系与美学思考，还为环境美学前景提供了清晰的描绘，界定了该领域的概念。

更重要的是，对环境中的自然景观和人工景观进行了更为明晰的美学剖析，就自然和景观的审美欣赏中的特定问题，如自然环境、环境建筑、农业景观等分别予以探讨，为这些环境美学研究的特定对象的审美品格以及审美欣赏、评价作了翔实的论证，在结构上以及思路构成了对环境美学的整合性的缜密思考。

本书广泛涉及到环境美学领域的诸多重要材料，为研究环境美学提供了极有价值的参考。

本书面向不同类型的读者：哲学、艺术和美学、景观建筑和规划、城市和环境设计、文化地理和环境研究的学者及相关专业的大专院校学生。

最重要的，是那些对环境问题感兴趣并且愿意换一种方式来思考其意义、困境的读者。

<<自然与景观>>

作者简介

艾伦·卡尔松，加拿大阿尔伯达大学哲学教授，美国密歇根州大学哲学博士，美国美学学会第59届年会会议程序委员会委员，曾任美国美学学会理事、加拿大美学学会常务理事，曾获加拿大阿尔伯达大学文学院正教授科研奖。

主要从事美学和环境哲学研究，著有多部专著，主要有：《美学

<<自然与景观>>

书籍目录

译者前言 致谢前言 1 环境美学的发展及其性质 1.1 环境美学的历史根源 1.2 环境美学的当前发展
 1.3 环境美学的兴起 1.4 参与美学以及相关观点 1.5 环境美学中的认知途径 1.6 认知途径的展开
 1.7 环境美学的性质 2 审美欣赏与自然环境 2.1 自然美学的核心问题 2.2 欣赏自然的艺术途径
 2.3 欣赏自然的其它途径 2.4 欣赏自然的自然环境模式 2.5 更为深远的影响 3 适当的自然美学所应
 具备的必要条件 3.1 导论 3.2 兹夫：万物皆可观赏说 3.3 布德：如同自然般加以限定 3.4 伯林特
 ：一元化美学的要求 3.5 赫伯恩：严肃美的直觉知识 3.6 汤普森：客观化之诉求 3.7 结论 4 审美
 欣赏与人类环境 4.1 人类环境与设计者的景观 4.2 人类环境美学的生态途径 4.3 对生态途径的拒
 绝 4.4 欣赏人类环境 4.5 结论 5 在不同的环境概念下欣赏建筑 5.1 导论 5.2 美学与环境建筑
 5.3 自身之于背景 5.4 旅游者之于风景 5.5 结论 6 审美欣赏与农业景观 6.1 导论 6.2 如画性欣
 赏的传统 6.3 农业景观：缺失审美价值的一种景观类型 6.4 农业景观的形式美 6.5 表现美 6.6 农
 业景观的表现美：功能性、生产性与可持续性 6.7 结论 7〔在审美教育中〕景观欣赏的正确课程是
 什么？
 7.1 审美关联性问题 7.2 欣赏景观的后现代途径 7.3 形式与内容 7.4 科学与欣赏景观 7.5 景观
 历史与景观的当代使用 7.6 神话、符号与艺术 7.7 “亲密接触之现象” 7.8 景观多元化与正确课
 程 7.9 结论 参考文献译者后记 环境欣赏之路——卡尔松《美学与环境》概述

<<自然与景观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>