

<<世界是平的>>

图书基本信息

书名：<<世界是平的>>

13位ISBN编号：9787535747464

10位ISBN编号：7535747469

出版时间：2006-11

出版时间：湖南科技

作者：托马斯·L·弗里德曼

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界是平的>>

内容概要

弗里德曼一针见血的指出了世界未来的方向，“全球化3.0”将深刻地影响我们的经济、社会、政治生活的各个方面，改变每个人的工作方式、生活方式乃至生存的方式。

不论是政府部门、商业部门、社会部门，各行各业的管理者、员工还是自由职业者，概莫能免。

新一波的全球化，正在抹平一切疆界，世界变平了，从小缩成了微小。

在本书中，弗里德曼还剖析了十股造成世界平坦化的重要力量，启发人们思考，当前的潮流，对国家、公司、团体或个人而言，到底意味着什么？

在《世界是平的》一书中，弗里德曼将全球化划分为三个阶段。

“全球化1.0”主要是国家间融合和全球化，开始于1492年哥伦布发现“新大陆”之时，持续到1800年前后，是劳动力推动着这一阶段的全球化进程，这期间世界从大变为中等。

“全球化2.0”是公司之间的融合，从1800年一直到2000年，各种硬件的发明和革新成为这次全球化的主要推动力——从蒸汽船、铁路到电话和计算机的普及，这期间因大萧条和两次世界大战而被迫中断，这期间世界从中等变小。

而在“全球化3.0”中，个人成为了主角，肤色或东西方的文化差异不再是合作或竞争的障碍。软件的不断创新，网络的普及，让世界各地包括中国和印度的人们可以通过因特网轻松实现自己的社会分工。

伟大的著作的一个标志就是它可以使你从新的角度来看世界，弗里德曼的这本书成功地做到了这一点。

——斯蒂格利茨，诺贝尔经济学奖得主 这本一年来全球最畅销的商业书籍以丰富生动的语言描述了全球化带来的挑战和益处，提出了现代商业课题中最令人瞩目和引人入胜的真知灼见。弗里德曼是当之无愧的获奖者。

——《金融时报》与高盛年度最佳商业图书评委会评语

<<世界是平的>>

作者简介

作者：(美)托马斯·弗里德曼何帆，1971年出生。
中国社会科学院世界经济与政治研究所所长助理，《世界经济》编辑部主任。
中国社会科学院研究生院经济学博士，曾赴哈佛大学进修。
主要研究领域包括国际金融、中国宏观经济、国际政治经济学。
已经出版的著作包括《全球化时代的对外政策》、《不确定的年代》等。

<<世界是平的>>

书籍目录

世界是怎么变得平坦的
第一章 当我在睡梦之中
第二章 碾平世界的10大动力
第三章 三重汇合
第四章 大整顿
第五章 美国与平坦的世界
第六章 美国与自由贸易——李嘉图的理论是否依然正确
第七章 如何避免平坦化的冲击——寻找新兴中产阶级
第八章 必备的知识
第九章 静悄悄的危机
第十章 这不是演习
第十一章 发展中国家与平坦的世界
第十二章 公司如何应对平坦化
第十三章 地缘政治与平坦的世界
第十四章 全球化中的本土文化——文化革命即将开始
第十五章 戴尔理论与冲突防范——过去与现在
结论：想象
第十四章 11月9日与9月11日致谢译后记

<<世界是平的>>

章节摘录

书摘尊敬的殿下，作为天主教的虔诚信徒，您热爱并乐于传播我们神圣的信仰，并坚定地反对偶像崇拜和其他异端邪说，因此，您决定派我——克里斯托弗·哥伦布——前往印度诸邦，去见识那里的王公贵族、臣民百姓，去领略那里的山川人文、民俗民情，以便找到能够让他们皈依我们的神圣信仰的恰当方式；您还要求我不要按照惯常的方式从陆路到达东方，而要我选择迄今尚无人经由的西行路线。

——摘自克里斯托弗·哥伦布1492年的航海日志 从来没有人这样在高尔夫球场上给我指示方向：“对准微软或IBM。

”我正站在印度南部班加罗尔(Bangalore)城市中心KGA高尔夫球场的第一杆的位置。我的搭档告诉我要对准微软或IBM的时候，他指的是远处第一洞之后的两栋熠熠生辉的玻璃钢材建筑。

当时，高盛公司的大楼还没有完工，否则他肯定还会以它为标识为我指示方向。惠普和得州仪器公司的写字楼位于后九洞的方向，顺着第十洞的方向。

有趣的还不止这些。

开球区的记分员来自爱普生公司，我们的一个球童戴的是美国3M公司的帽子。

球场外的交通标识是得州仪器公司赞助的，而路边必胜客的广告牌上印着热气腾腾的比萨饼，大标题是：“无比美味！”这里不是美国的堪萨斯州，但也不像是在印度。

这是新世界、旧世界，还是下个世界？我曾经像哥伦布探险一样来到印度的“硅谷”——班加罗尔。为了寻找到达印度的捷径，哥伦布没有像当时的葡萄牙探险者那样朝东南方向绕过非洲，而是率领着他的尼娜号(Nina)、平塔号(Pinta)和圣玛丽亚号(santa Maria)一直向西穿过大西洋，穿越一片未知的海域，最终到达他认为的东印度群岛。

当时，印度和香料群岛一直以盛产黄金、珍珠、宝石和丝绸著称，那里有着无法想象的财富。

当时的伊斯兰国家隔断了从东方到达印度的陆上交通，如果能找到到达印度的海上捷径，无疑将会让哥伦布和支持他的西班牙君主迅速积累起财富和权力。

哥伦布在起程的时候显然已经相信地球是圆形的，因此他确信向西航行可以到达印度。

不过，他算错了距离，他以为地球要小得多。

他也没有料到在他到达东印度群岛之前会遇到一大片陆地。

他把在新世界里遇到的土著人称作“印第安人”。

不过，即便是他没有到达真正的印度，他也可以对支持他的西班牙国王斐迪南和王后伊莎贝拉说，他已经证实“地球确实是圆的”。

为了到达印度，我从美国出发，经由法兰克福一直向东飞行。

乘坐在汉莎航空公司的公务舱中，从座位扶手弹出来的屏幕上通过GPS定位地图让我清楚地知道飞机前进的方向。

哥伦布发现了印第安人，我在准时而平稳着陆后也看到了很多印度人。

哥伦布远航是为了寻找印度的财富，他寻找的是他那个时代的财富：贵金属、丝绸和香料。

我到印度同样是为了寻找财富，我寻找的是我们这个时代的财富：软件、智慧、复合算法、高级技工、呼叫中心、传输协议、光学技术的突破。

哥伦布在发现新大陆后热衷于将印第安人变为他的奴隶，从而获得了大量的免费劳动力。

我只是想知道为什么我遇到的这些印度人会夺去我们的就业机会，为何印度会成为美国和其他工业化国家服务和信息科技的外包地。

哥伦布的舰队有3艘船，100多个船员，而我只有来自探索时报频道的一个报道小组，只够坐得下两辆敞篷车。

我们请来的印度司机们正赤着脚开车。

可以这么说，在我起程时，我认为地球是圆形的，但我在印度的所闻所见动摇了我的信念。

哥伦布以为自己找到了印度，其实意外地到了美洲大陆。

我虽然到了真正的印度，但却发现在这里遇到的很多人都更像美国人。

<<世界是平的>>

在印度，很多人都取了美国名字，我在印度的呼叫中心听到的都是美国口音，在印度的软件实验室看到的都是美国的技术。

哥伦布归国后向国王和王后汇报说，地球是圆的。

他也因这一发现而名垂史册。

而我回到美国时，只是悄悄地和我的太太分享了我的发现。

我悄悄地在她耳边说：“亲爱的，我发现这个世界是平的。

” 我怎么会得出这样的结论呢？我想一切都是从印度软件公司Infosys的会议室开始的。

Infosys是印度信息产业的一颗明珠，南丹·奈利卡尼(Nandan Nilekani)是该公司的首席执行官，他可以称得上是印度信息产业最有思想和最受人尊敬的领袖。

我和探索时报频道的工作人员一起来到了距离班加罗尔市中心40分钟车程的Infosys的园区，去参观这家公司并采访奈利卡尼。

通向Infosys公司的道路坑坑洼洼，牛群、马车和载客摩托车在我们的敞篷车旁边横冲直撞。

但是一进入Infosys的大门，你就到了一个全新的世界。

一个巨大的游泳池被卵石和修剪一新的草地环抱，旁边是一块广阔的草坪，周围有好几家餐馆，还有一个健身俱乐部。

几乎每一个星期都会有新的玻璃钢材建筑拔地而起。

在有的办公楼里，Infosys的员工在给美国或欧洲的公司编写特定的软件程序，而另一些办公楼中，他们的同事在给欧美跨国公司运作后台支持系统：从计算机维护、特定的研究项目到回答世界各地客户的电话，他们几乎什么都做。

各个办公楼的安全检查都非常严格，门口装有摄像头，如果你在为美国运通公司工作，那你就不能进入为通用电气提供服务的那栋楼。

年轻的印度工程师，不管是小伙子还是姑娘，轻快地在楼和楼之间穿梭，胸前悬挂的ID卡来回晃动。

一位年轻人看上去能处理我的税收申报，另一位似乎能修我的电脑，再一位也许设计了我的电脑！P3-5把世界变平的10台推土机把世界变平的10台推土机【第1辆推土机】1989.11.9围墙倒下，视窗开启柏林围墙在1989年的11月9日的倒塌，改变了世界的权力平衡，使世界朝向民主、共识、自由市场导向的治理方式倾斜。

还导向共同标准的采用，可以创造出一个更平坦的竞技场的。

换一种说法，就是最佳做法从此可以自由运行。

大量的IBM个人电脑和赋予PC生命的视窗操作系统，大约就是围墙倒时出现。

横向沟通的大幅改善助长了个人的力量。

【第2辆推土机】1995.8.9网景上市，WIN95推出 到了1990年代中期，PC与Windows的革命已经到了极限。

如果世界真的要抹平，革命还要走下一步，就是要从PC为主的平台，走向互联网。

而促成这一步的杀手应用，就是电子邮件和网络浏览器。

但真正抓住人类想象力的，是新出现的网络浏览器。

第一个重要的浏览器，还有一般大众的上网文化，都是由一家位于加州山景城的小公司网景(Netscape)所创造。

网景1995年8月9日公开上市，吹响世界注意互联网的一声号角，从此世界完全改观。

【第3辆推土机】 workflow软件 workflow软件为全球的人力和电脑创造出一个全球平台。

一旦每个人的应用软件都能跟别人的应用软件连接起来，工作流不但会前所未有的顺畅，还能分割解体，送到全世界不同角落去完成。

这还要花几年时间及许多的技术及智慧。

换句话说，工作可能流向任何地方。

的确，不只是人与人能对话，软件和软件之间也能对话，才使外包能很快实现。

.....【第10辆推土机】轻科技“类固醇”这些轻科技“类固醇”有：所有形式的内容都可以转成数字化的方式。

海量存储器的价格愈来愈便宜。

<<世界是平的>>

一根光纤几分钟就可以传全世界所有的印刷资料。

文件共享。

其技术正变得日益复杂和强大，合作功能也更强化。

一机多用的不断突破。

愈来愈轻薄短小但功能愈来愈多的笔记本电脑、手机、PDA等。

网络电话，把你的声音变成资料封包，网络传送，在另一端变回声音。

只要加装一个小小的麦克风，就能用PC、笔记本电脑、PDA打电话。

<<世界是平的>>

媒体关注与评论

书评所有的MBA都在读《世界是平的》。

——《商业周刊》 全美国的州长、国会议员都在谈《世界是平的》，大学校长在毕业典礼上建议，进公司前应该先读《世界是平的》。

有的商学院甚至要求新生来报到前就先读过《世界是平的》。

——《财星》 这是一本令人欢欣鼓舞的关于全球化的著作，非常具有可读性……伟大著作的标志之一是它可以让你从新的角度看事物，托马斯·弗里德曼显然成功地做到了这一点……在其具有挑战性的论述中，他告诉了我们这个崭新的世界对我们来说意味着什么？

——《纽约时报》 这本书展现了弗里德曼深入浅出地分析深奥的经济现象的才能以及他洞察世界发展潮流的天分……读起来让人爱不释手……弗里德曼对平坦的世界进行了全方位的分析，他的文字把各种不同的人物和潮流展现在读者面前……我们不知道21世纪的历史将会怎样发展，但是这本书无疑会激发起读者展开丰富的联想。

——《华盛顿邮报》 这是一本必读书，弗里德曼解释了全球化为什么以及怎样产生了偏差。

——微软网络杂志 作为世界上最好的报纸专栏作家，弗里德曼拥有熟练的技巧，对各种现象进行分析，找出其间的联系，并据此得出精练的观点。

通过细致的描述世界经济生活中大量的令人惊奇的现象，他为读者呈现出全球经济体的发展速度、密切合作和复杂性……对于任何一位想了解下一阶段世界平坦化进程将把我们带到何方的读者来说，这是一本必读书。

——《独立报》 这本书不仅让我开阔思路，注意到出版业以外的世界的大变化、世界的新格局，而且，最重要的是让我梳理了教育孩子的思路。

自从做了母亲以后，教育成了关注的重点。

原来我对目前国内严酷的教育很是感到愤慨，但是读过本书后，才觉得自己难免有些极端。

想想幸亏读了这本书，孩子还小，倘若由于我的偏激而影响了孩子的教育才是最大的失误。

教育究竟何去何从？

是个需要我们做父母的仔细思考、分辨后才能决定的事情啊，而非仅凭一己之愿的。

——王立《世界是平的》英文原版世界是平的/梁捷《国际先驱导报》 最近有一本书正在挑战我们的固有常识和想像力，它迅速地把哥伦布苦心经营的理论推到一边，同时也让所有人津津乐道。这本书的名字叫《世界是平的》，据说从诺贝尔奖得主斯蒂格里茨到中国地产大亨潘石屹，从美国各个大学里的MBA学生到IBM的全体员工，都是人手一册。

它在半年内销出100万册，连续64周名列亚马逊十大畅销书，被全球700多家报纸转载内容。

这一切倒是暗合了作者托马斯·弗里德曼的理论：世界的格局骤然变平了，从沟通到实现，从设想到传播，一切都理所当然，如履平地。

世界如何变平 “世界是平的”，这是弗里德曼创造的新鲜术语。

“世界是平的”就等于“全球化3.0”，即全球化进程的最高阶段。

弗里德曼开篇即展示了新世纪的风景：鼠标轻点，不管身在何处都能轻易调动世界的产业链条。

公元1800年之前，世界还处于“全球化1.0”的时代，国家或民族依靠战争和政治手段来破除区域的边界。

人与人之间，国与国之间，语言不通，文化也不通，要想交流与合作，很大程度上只能依靠武力。

1800年以后，人们意外地发现了市场和贸易的力量。

人和人之间的交往方式并不只有你死我活的战争模式。

相比之下，各自得利的贸易模式对双方而言都是更好的合作。

于是，跨国公司取代国家成为全球化的活动主体，全球化的过程从1.0版本升级到了2.0版本。

跨国公司在资本主义生产体系中发挥出极大的力量，多数人不再独立生存、自给自足，而是加入到资本主义劳动分工体系里替大公司工作。

可到了千年之交，弗里德曼又惊奇地发现，各种新形式的企业和工作模式不断涌现，生产劳动被切割成无数碎片，分工合作的可能性大大增加。

<<世界是平的>>

就连企业和个人的区分也已经打破，个人变得有能力抹平国际交往的障碍，参与到全球分工体系中。这就是全球化3.0。

在全球化3.0的环境下，地域、文化、技术、知识等一切因素都再不会成为分工的阻碍。世界变得更小，个人却变得更强大。

有了宽带网络的帮助，任何人都可以是决定生产的主人，都可以根据自己在全世界范围内的比较优势来经营事业。

平坦世界的生存法则 这对发展中国家是一次极好的崛起机会。

信息的自由传播模式打破了很多传统的贸易壁垒，资本不再是决定生产能力的关键要素。

资本固然很重要，掌握资本运转的信息更重要。

资本可以支配生产，信息却可以支配资本。

所以发展中国家可以利用相对充足的人口资源来积累人力资本，着力培养一批掌握现代信息技术的人才。

各国之间的产业竞争越过了中间环节，直接在最高端的信息产业展开，更激烈也更残酷。

美国这样的发达国家原本具有资本优势，可这在全球化3.0的环境下却变得越来越不重要。

但发达国家毕竟还可倚仗技术优势、管理优势，人员一般也具有更高的素质，凭借这些优势，发达国家目前仍然占据分工链条的最高端。

站在信息产业的高端，他们的唯一进路是更高端。

研发和创新面临巨大的风险，这是领先者必须要承受的代价。

企业在这个全球化3.0的时代，则需要让自己变得更灵活。

小企业不妨做大，逐渐横向和纵向地扩展业务，扩大企业的边界，把与自身互补的产业吸收到企业内部，塑造多元化的企业核心生产力。

而大企业则应该想办法做小，合理地将业务外包，甚至把生产流程全部转移到海外，本土只负责管理、协调、研发等工作。

这两种趋势使得企业的性质变得越来越模糊，反正全球化3.0时代的企业就应该按照全球最大盈利模式来设计自己的组织结构。

对个人来说，这个考验似乎更为严峻。

理论上说，只有四种人是不可被技术替代的。

他们分别是太特殊的人、太专业的人、太深刻的人以及太会调节适应的人。

其中有些掌握身体资本，有些是人力资本，还有些是社会资本。

这几种资本维系于个人身上，使他们获得了特殊的权力。

弗里德曼从头到尾透出令人兴奋的“竞争”的气味。

无论你是否愿意，都已经被摆到这个平坦的舞台上。

障碍已被拆除，就很难再树立起来，我们注定要在这个平坦的世界上发挥才智，竞争才能生存。

时代的变革不由人做主，世界的趋势谁也不能抗拒。

不能改变世界，只能改变内心。

弗里德曼的盲点 不过，正如弗里德曼在他前一本书《凌志车与橄榄树》所指出的那样，这世界还不是那么平。

收入差距、环境污染、种族歧视、恐怖主义等问题围绕着我们，影响世界变平的过程。

这些因素不会随着经济发展而消失，反而会变本加厉，这也是主流经济学视野不及的地方。

弗里德曼认识到全球化3.0时代信息产业和网络蕴含的巨大能量，这股潮流迅速碾平各种生产障碍，改造企业的生产模式，成为全球化的主要推动力量。

可他同时在一定程度上忽略了传统文化要素在生产中的补充作用。

这些要素只有综合起来，才是全球化3.0时代真正的商业地形。

世界越来越平，却还没有如弗里德曼所说的那么平坦吧。

<<世界是平的>>

编辑推荐

对世界经济及商业最富洞察力和预见性的巨作！

被比尔·盖茨、等全球商业领袖顶礼膜拜的里程碑作品
 唯一一位3次获得普利策奖的财经作家
 连续64周销量位居亚马逊书店十大畅销书之列
 全球销售近1000万册
 诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨推荐
 IBM大中华区总裁兼首席执行官周伟焜强烈推荐
 IBM全体员工人手一册
 《金融时报》与高盛2005年度最佳商业图书[前所未有的全球化]
 弗里德曼一针见血的指出了世界未来的方向，“全球化3.0”将深刻地影响我们的经济、社会、政治生活的各个方面，改变每个人的工作方式、生活方式乃至生存的方式。

不论是政府部门、商业部门、社会部门，各行各业的管理者、员工还是自由职业者，概莫能免。

新一波的全球化，正在抹平一切疆界，世界变平了，从小缩成了微小。

在本书中，弗里德曼还剖析了十股造成世界平坦化的重要力量，启发人们思考，当前的潮流，对国家、公司、团体或个人而言，到底意味着什么？

[全球化的三个阶段] 在《世界是平的》一书中，弗里德曼将全球化划分为三个阶段。

“全球化1.0”主要是国家间融合和全球化，开始于1492年哥伦布发现“新大陆”之时，持续到1800年前后，是劳动力推动着这一阶段的全球化进程，这期间世界从大变为中等。

“全球化2.0”是公司之间的融合，从1800年一直到2000年，各种硬件的发明和革新成为这次全球化的主要推动力——从蒸汽船、铁路到电话和计算机的普及，这期间因大萧条和两次世界大战而被迫中断，这期间世界从中等变小。

而在“全球化3.0”中，个人成为了主角，肤色或东西方的文化差异不再是合作或竞争的障碍。软件不断创新，网络的普及，让世界各地包括中国和印度的人们可以通过因特网轻松实现自己的社会分工。

[权威评价] 伟大的著作的一个标志就是它可以使你从新的角度来看世界，弗里德曼的这本书成功地做到了这一点。

——斯蒂格利茨，诺贝尔经济学奖得主 这本一年来全球最畅销的商业书籍以丰富生动的语言描述了全球化带来的挑战和益处，提出了现代商业课题中最令人瞩目和引人入胜的真知灼见。弗里德曼是当之无愧的获奖者。

——《金融时报》与高盛年度最佳商业图书评委会评语《世界是平的》英文原版

<<世界是平的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>