

<<肝病健康全书>>

图书基本信息

书名：<<肝病健康全书>>

13位ISBN编号：9787535748287

10位ISBN编号：7535748287

出版时间：2007-3

出版时间：湖南科技

作者：杨旭

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我涉足医学科普创作始于1997年，10年来的科普创作生涯使我真正认识到了医学科普的巨大作用。

悬壶济世，治病救人，乃是医生的天职，然而三尺诊室，空间有限，忙碌一天，不过看几十个患者，而一篇优秀的医学科普作品，可使成千上万的读者受益。

医学科普既是医生服务社会的特殊形式，又是医生联系患者和社会的重要纽带。

而作为一个资深医生，我的身边也有取之不尽的创作素材。

所以，这些年来，无论医疗和科研任务多么繁忙，我都要抽时间撰写一些科普文章。

《走出误区——肝病门诊的40个热点问题》一书出版以后，受到了全国广大读者的欢迎，也得到了业内同行的认可，令人欣慰。

但是，该书成书较为匆忙，只侧重于对读者进行一般性健康指导、心理咨询，而对读者关心的专业问题太过简单，远远不能满足读者的需要。

许多读者来信指出了该书的不足，期望作者充实该书的内容，尽快再版。

另一方面，我们处于一个科技快速发展的时代，近年来肝病在诊断、治疗、预防等方面又有许多重要进展，因此，从2005年开始我决定再写一本有关肝病的科普读物。

<<肝病健康全书>>

内容概要

这是一本科普读物，书中的每一讲每一个问题都是从平时临床实践中、从数以千计的来信中精心选择的，是读者或患者、临床医生最感兴趣、最容易产生误解的问题。

写什么，写多少，怎么写，每一讲都经过反复斟酌。

书中的每一个观点都参阅了国内外的最新文献，往往是写几百字要看几千字甚至几万字的文献，以便能反映当今肝病研究的最新进展，同时紧密地结合自己多年的临床经验，决不轻易抄袭二手或三手材料，以免误导读者。

为了便于不同文化层次的读者阅读，在文字方面则尽量做到条理清楚，层次分明，通俗易懂，详略得体，尽量避免专业术语，使读者读起来感到轻松、亲切。

全书既有一定的系统性和完整性，每讲又独立成章，没有医学专业基础的读者也可选读或跳读，不必按顺序阅读，以便尽可能方便读者

作者简介

杨旭，湖南永州人。

1970年湖南医学院本科毕业，1981年湖南医科大学研究生毕业，获硕士学位。

1990—1992年在美国芝加哥RUSH医学院免疫 / 微生物系研修。

主要从事乙型肝炎病毒研究。

现任中南大学教授、主任医师、博士生导师，中南大学湘雅二医院感染科主任。

湖南省医学会肝病专业委员会主任委员、传染病 / 寄生虫病专业委员会副主任委员，多种杂志编委

。主持国家自然科学基金课题、湖南省自然科学基金重点课题及其他课题10余项，出版专著7部，其中主编5部。

发表论文100余篇，获科技成果奖5项。

在传染病、肝病领域造诣颇深，主攻方向乙型肝炎、肝豆状核变性、肝硬化。

<<肝病健康全书>>

书籍目录

上篇肝病基础第1讲肝病误诊误治的防范第2讲治病不能看广告第3讲肝脏的结构和功能第4讲肝脏疾病的分类第5讲肝功能生化试验第6讲轻度转氨酶升高的诊断第7讲黄疸的诊断第8讲血清总胆汁酸升高的诊断第9讲肝活检第10讲如何看肝脏病理学检查报告第11讲腹部B超检查第12讲肝病和血细胞减少第13讲肝硬化的诊断和逆转第14讲肝硬化腹水的治疗和康复第15讲肝病患者的营养需要第16讲肝病患者的饮食禁忌第17讲药物性肝炎中篇病毒性肝炎第18讲乙肝对心理健康的影响第19讲乙肝对婚育的影响及其对策第20讲乙型肝炎病毒第21讲乙肝的传播和预防第22讲乙肝疫苗的正确使用第23讲接种乙肝疫苗后还会患乙肝吗第24讲乙肝的母婴传播第25讲乙肝母婴传播的阻断第26讲表面抗原阳性母亲能否哺乳第27讲乙肝的临床表现第28讲乙肝抗原抗体的定性检查第29讲乙肝抗原抗体的定量检查第30讲乙型肝炎病毒的定量检查第31讲感染乙型肝炎病毒后的转归第32讲乙型肝炎病毒携带者的诊断和处理第33讲慢性乙肝的诊断和治疗第34讲乙肝肝硬化的诊断和抗病毒治疗第35讲最新抗肝炎病毒药及其合理应用第36讲丙肝的一般常识第37讲丙肝的诊断和治疗第38讲甲肝第39讲戊肝第40讲重型肝炎的诊断和治疗下篇其他肝病第41讲什么叫肝豆状核变性第42讲铜代谢与肝豆状核变性第43讲肝豆状核变性的临床表现第44讲肝豆状核变性的实验室检查第45讲肝豆状核变性如何诊断第46讲肝豆状核变性可以治愈吗第47讲治疗肝豆状核变性的药物有哪些第48讲肝豆状核变性的治疗第49讲肝豆状核变性是如何遗传的第50讲肝豆状核变性病例介绍第51讲为什么要讨论原发性胆汁性肝硬化第52讲什么叫原发性胆汁性肝硬化第53讲原发性胆汁性肝硬化的临床表现第54讲原发性胆汁性肝硬化的实验室检查第55讲如何诊断原发性胆汁性肝硬化第56讲治疗原发性胆汁性肝硬化的良药——优思弗第57讲原发性胆汁性肝硬化病例介绍第58讲自身免疫性肝炎第59讲自身免疫性肝炎病例介绍第60讲酒文化与酒精性肝病第61讲酒精性肝病的诊断第62讲酒精性肝病的治疗第63讲什么叫脂肪肝第64讲非酒精性脂肪肝的诊断和治疗第65讲肝癌的病因和预防第66讲肝癌的诊断和治疗第67讲肝囊肿和胆囊息肉样病变

<<肝病健康全书>>

章节摘录

治病不能看广告 打开电视机，不论哪一个频道，不到几分钟，你一定会看到这种或那种广告。

广告是现代社会的一道亮丽的风景线，翻开大报小报，走到车站马头，不论是繁华的闹市，还是狭窄的胡同，你总会看见各种各样的广告。

广告是联系商家和消费者的桥梁，广告把商品信息告诉消费者，既为商家开拓市场，又为消费者提供方便。

现代生活离不开广告，大到买房、买车、买冰箱、买彩电，小到买鞋、买衣、买手机、买手表，有经验的消费者，谁不先从广告开始了解市场？

然而，这一消费模式不适用于医药消费，治病不能看广告！

治病为什么不能看广告呢？

这是由医药消费的特殊性决定的，医药消费不同于普通消费模式。

拿汽车来说，同一品牌同一型号的汽车，其质量相差不会很大。

聪明的消费者经过市场调查，就可以买到自己称心如意的汽车，万一有质量问题，还可名正言顺地追究商家的责任。

退一万步说，即使买错了车，大不了浪费了一笔钱财，总不至于赔上性命。

钱财乃身外之物，哪能跟性命相比？

看病就不一样了。

第一，患者的情况千差万别，千变万化，同一种病，不同的人，病情不同；同一种病，同一个人，不同的时候，病情也不同；某种药即使对某一些人有效，但对另一些人未必有效；某一种药即使以前对你有效，但现在病情变了，对你未必还继续有效。

第二，医药是公认的高技术、高风险行业。

医学知识复杂而又深奥，真正掌握医学知识不仅要经过严格的长期的专业训练，还要经过长期的临床实践，决不是像了解普遍商品一样简单。

而且药物是穿肠过肚，经消化吸收而进入人的全身、血液、脏腑，如果吃错了，想拿都拿不出来。

如果吃错了药，轻则误了病情，浪费了钱财，重则可能丢掉性命。

按广告买车可以，按广告买药不行。

正因为如此，我国政府明令禁止非法药品广告，处方药要凭医生的处方购买。

我到过世界各地，没有看见哪个国家处方药打广告的情况。

治病不能看广告还有一个重要的原因：在医药广告极不规范的今天，医药广告的可信度令人怀疑。

在各种医药广告中，肝病药物的广告尤其多，肝病药物广告中又以治乙肝药物的广告最多，约占全部医药广告的1/4。

所谓的“转阴灵，一服就灵”等，骗你没商量。

有的人根本不知道乙型肝炎病毒为何物，却大言不惭地包你什么大小三阳全转阴，居然不知其中有的阳性是转不了阴也是不需要转阴的。

乙肝的治疗目前还是一个世界性的难题，连大医院、大教授们都没有解决，但有人吹嘘说他们“攻克了久治不愈的乙肝病魔”，行家一看就知道这是不可能的。

如《健康报》披露（见2001年5月16日《健康报》），某诊所在电台、报纸上大做广告，称其诊所专治乙肝，医生是国内享有盛名的“乙肝专家”，所用药品是祖传秘方，药物的疗效达到了98%，其实他们的“专家”不过是某林场工人，初中毕业，连赤脚医生都不是，所谓的祖传秘方是以川楝子以及一些不知名的“中草药”组成的，川楝子有毒，常规用量3~10g，但他们每剂药中用量有40g。

尽管是假医假药，但由于广告的宣传，还是骗得了不少患者的相信。

还有一些人打着“专家”、“教授”的金字招牌，打着乙肝知识讲座的幌子，天天在电视台抛头露面，说来说去不过是吹嘘某种药物治疗乙肝、肝硬化的“神奇”疗效，不用去调查，他一定是一个地地道道的药物推销员。

<<肝病健康全书>>

为了推销某种药品，有的地方打出免费挂号、免费检查乙肝全套甚至免费检查病毒DNA等内容的广告，但检查虽免费，药费却加倍，免费是诱饵，骗钱才是真。

看广告买药，潜伏着极大的危险。

不少人轻信广告，胡乱用药，几个月下来，白白花了几千元，不但检查指标转不了阴，反而使病情加重了，这种例子，不胜枚举。

肝脏是人体的代谢中枢，吃进的药从肠道吸收后，首先进入肝脏，肝脏首当其冲，深受其害。

最近我院收治了一个患者，本来除乙肝表面抗原阳性外，其他均正常，无须特殊治疗，但是他轻信传言，整整服了1年多的所谓“验方”，结果人越变越瘦，脸越变越黑，肚子越变越大，竟发展成了晚期肝硬化，最后不治而亡。

广大患者要提高自我保护意识，走出求医问病看广告这一危险的误区。

<<肝病健康全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>