

<<世界是平的 (3.0版) >>

图书基本信息

书名：<<世界是平的 (3.0版) >>

13位ISBN编号：9787535753663

10位ISBN编号：7535753663

出版时间：2008-9

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：[美] 托马斯·弗里德曼

页数：515

译者：何帆,肖莹莹,郝正非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界是平的 (3.0版)>>

前言

在2.0版本中我增加了许多内容，讨论什么才是“正确”的教育，怎样才能把我们的孩子培养成新兴的中产阶级。

在3.0版本中我进一步补充了这方面的内容。

最后，在3.0版本中我增加了两章，讨论一些过去不受关注，但现在却日益重要的话题。

有一章讨论的是在一个平坦的世界里，如何做一个政治活动家或社会企业家。

另一章讨论的是一个更棘手的问题，在平坦的世界里我们人人都在发表自己的东西，我们人人都成了公众人物，那么我们应该怎样建立自己的声誉呢？

这本书的问世引发了诸多的文章和书籍，他们都是为了反驳我，都在声称“世界并不平坦”，对此我有两个回应：别开玩笑了；当我使用“世界是平的”这样一个隐喻的时候，我肯定要牺牲一些科学上的准确性以便换取更多的解释力。

世界当然不是平的，但它也不像过去那么圆，我发现用“世界是平的”这样一种说法去描述人们如今可以以前所未有的方式、以更平的方式互相联络、互相竞争、互相合作，确实有助于认识技术革命给我们带来的最本质的影响。

我发现年复一年，这种说法变得越来越真实，越来越有用，它简洁地解释了正在发生的变化。

我说“世界是平的”并不是说世界是“平等的”。

我指的是世界正在变平，导致世界变平的因素是更多的人可以变得更快、更深入、更节约。

这就是让我们更加平等的力量。

更多的人有了工具和能力，可以交流、竞争和合作，这就是让我们更加平等的机会。

<<世界是平的（3.0版）>>

内容概要

世界变得平坦，是不是迫使我们跑得更快才能拥有一席之地？

在《世界是平的》3.0版中，托马斯·弗里德曼描述了当代世界发生的重大变化。

科技和通信领域如闪电般迅速的进步，使全世界的人们可以空前地彼此接近——在印度和中国创造爆炸式增长的财富；挑战我们中的一些人，比他们更快占领地盘。

本书3.0版新增两章，更新了报告和注释方面的内容，这些内容均采自作者考察世界各地特别是整个美国中心地带的见闻，在美国本土，世界的平坦化正在剧烈地改变人们的生活方式。

在《世界是平的》3.0版一书中，托马斯·弗里德曼首先展示了“全球化正在滑入扭曲飞行的原因和方式”（罗伯特·莱特），揭开这个世界的神秘面纱，深入浅出地讲述复杂的外交政策和经济问题，为读者释疑解惑。

作者通过其对复杂外交政策和经济问题的非凡的解读能力，解释了世界的平坦化趋势是如何在21世纪来临之时发生的；这个趋势对于国家、公司、社会和个人而言意味着什么；政府和组织如何才能接受而且必须接受；为什么恐怖分子仍然想继续妄为。

由托马斯·弗里德曼撰写的《世界是平的》，被认为是全球化的基本读物，既是成功作品，两年来稳居《纽约时报》畅销书排行榜。

<<世界是平的（3.0版）>>

作者简介

托马斯·弗里德曼，在《纽约时报》工作期间，担任驻黎巴嫩的采访主任，专事报道中东问题，曾三次获得普利策奖。

他是三本畅销书的作者：1980年的著作《从贝鲁特到黎巴嫩》被授予非小说类国家图书奖，至今仍被认为是研究中东问题的必读书之一；1999年出版了《凌志车与橄榄树：理解全球化》一书；2002年，他出版了《经济与态度：探究9.11后的世界》。

现在，他与家人生活在马里兰州的贝塞斯达。

<<世界是平的 (3.0版) >>

书籍目录

世界是怎么变得平坦的 第一章 当我在睡梦之中 第二章 碾平世界的10大动力 第三章 三重汇合 第四章 大整顿美国与平坦的世界 第五章 美国与自由贸易——李嘉图的理论是否依然正确 第六章 如何避免平坦化的冲击——寻找新兴中产阶级 第七章 必备的知识 第八章 静悄悄的危机 第九章 这不是演习发展中国家与平坦的世界 第十章 圣母瓜达鲁佩公司与平坦的世界 第十一章 公司如何应对平坦化你与平坦的世界 第十二章 全球化中的本土文化——文化革命即将开始 第十三章 如果没有发生，那是因为你没有行动 第十四章 假如人人有狗的听力地缘政治与平坦的世界 第十五章 不平坦的世界：禁止使用枪支和手机 第十六章 戴尔理论与冲突防范——过去与现在结论：想象 第十七章 11月9日与9月11日致谢译后记

<<世界是平的（3.0版）>>

章节摘录

第十三章 如果没有发生，那是因为你没有行动公民的活跃分子突然间涌现出来。

一个在华盛顿为一家全球生化公司工作的政治游说者这样对我说：“我们过去遵从老的游戏规则，现在规则已经变了，却没有人提醒过我们。

”过去的规则是非常简单的：你的公司开发出来产品，政府批准你的产品，人们购买你的产品，人人皆大欢喜。

新的规则却是：你开发出来产品，你对产品做检测，政府批准你的产品，农民购买你的产品，农民使用你的产品，消费者却开始叫喊“嘿，等等！

我们不喜欢你的产品！

”于是突然之间一场声势浩大的互联网运动汹涌而来，人们抗议你公司所使用的生物工程，世界上的每一个消费者都在问你，“你怎么能这样乱搞我的食物！

”让我告诉你是在一夜之间改变了游戏规则。

他们来自五湖四海，有的是商学院的毕业生，内心深处却是维护和平的志愿者；有的是政治活动家，想用互联网募捐资金和人员；有的是想拯救地球的环境保护主义者，他们想教会那些大公司如何才能既保护环境又增加利润；有的是慈善家，他们认为低成本的通讯工具大行于世，能够成为让穷人帮助自己的新工具。

这些人有一个共同的特点，他们都极度渴望能改变这个世界，他们都坚定地相信，在平坦的世界中做一名社会活动家会更加容易，需要的钱会更少。

事实上这些社会活动已经变得如此容易、花费如此之低，而且人人都能参与。

我想告诉今天的年轻一代：如果没有发生，那只是因为你们没有行动。

第十四章 假如人人都有狗的听力在去巴黎之前我在旧金山市。

有一次我站在路口等着过马路，一个男人一边跑步一边听iPod，就站在我的旁边。

交通灯一变绿他马上冲了出去，这时有个女人开着车在黄灯的时候冲了出来，要不是她猛踩刹车，差点就撞上了那个男人。

那女人右手打着电话，左手开着车，我对自己说：“我看到的是第一个后现代的本地新闻。

”我还马上想出了这个新闻的导语：“一个女人边接电话边开车，撞上了一个边听iPod边跑步的男人

。”

<<世界是平的（3.0版）>>

后记

托马斯·弗里德曼可能是当今美国最具影响力的新闻记者之一。

1981年他加入《纽约时报》，先后在贝鲁特和耶路撒冷做记者，后来曾担任负责报道白宫事务的首席记者。

1995年之后他成为《纽约时报》的国际事务专栏作家，每周三、周五见报的专栏文章被全球700多种报纸转载。

他的书风格独树一帜，而且每本书都能成为畅销书：《从贝鲁特到耶路撒冷》获得1989年非小说类国家图书奖，《凌志车和橄榄树》获得2000年海外出版俱乐部的最佳图书奖。

他曾经三次获得普利策新闻奖，现在已经成为普利策奖的终身评委。

弗里德曼的新书《世界是平的：21世纪简史》最早在2005年4月出版。

此书刚刚问世便大受欢迎，一时洛阳纸贵。

仅仅半年时间，该书的销售量就已经突破100万册，名列《纽约时报》、《商业周刊》、亚马逊书店等畅销书排行榜的首位。

商业巨头比尔·盖茨极力推崇此书。

《商业周刊》说，所有的MBA都在读《世界是平的》。

据说美国的国会议员、州长也都在读此书。

2006年，此书因以丰富生动的语言描述了全球化带来的挑战和益处，提出了“现代商业课题中最令人瞩目和引人入胜的真知灼见”而荣获首届《金融时报》与高盛年度最佳商业图书奖。

我们这次翻译的是此书经过修订之后的第二版。

其实，在中文版尚未问世之前，已经有很多国内的企业家和学者通过各种渠道和方式推荐这本书了。

<<世界是平的（3.0版）>>

媒体关注与评论

这本书对于我们共同思考如何创新，从而超越中国企业和中国经济实体，超越在世界格局中“制造者”的角色意义相当重大。

——《新京报》阅读《世界是平的》，是一种激动人心的过程，是一种愉快的精神享受，仿佛在与作者一同周游世界，时而到印度，时而到中国，时而在中东，时而在美国。

大量鲜活的事例，权威人士的现身说法，深入浅出的分析论证，让你强烈地感受到在最近几年内科技和经济全球化带来的惊心动魄的变化。

——《中国青年报》今年最值得一看的书。

——《北京晚报》一个振聋发聩的声音：世界是平的，来自美国三度普利策奖得主弗里德曼。

——《文汇读书周报》

<<世界是平的 (3.0版)>>

编辑推荐

《世界是平的:21世纪简史(内容升级和扩充版)》：《纽约时报》、《商业周刊》、亚马逊图书排行榜第一名，最新版全球畅销书 内容全面升级。

这是比尔·盖茨推荐了多次的一本书，他说：这是所有决策者和企业员工的一本必读书。

普利策奖得主、全球第一号畅销书《世界是平的》作者继续推出该书的3.0版（内容升级和扩充版）。

“一部巨著的标志之一就是它能让你以崭新的方式审视这个世界。

”诺贝尔奖得主约瑟夫·斯蒂格利茨在为《纽约时报》撰稿时，回顾2005年的《世界是平的》时这样写道。

自从该书出版以来。

它一直荣登《纽约时报》畅销书排行榜两年多时间——托马斯·弗里德曼称之为“世界平坦化”的非凡影响力正在潜移默化地改变着我们日常生活中的各个方面。

《世界是平的:21世纪简史(内容升级和扩充版)》3.0版新增《你与平坦的世界》两个章节。

在《如果没有发生，那是因为你没有行动》这一章中，托马斯·弗里德曼解释了，在制订以帮助印度农民开创事业的小额贷款计划方面，或是使用互联网迫使大型公司改变他们在全球经营方针方面，世界的平坦化是如何为社会活动家改变社会提供新的机会的。

在《假如人人都有狗的听力》这一章中，作者努力将视野聚焦在令人焦虑的社会现象上：网络世界的巨大能量迷惑着人们，它揭露个人的隐私，使社会生活变得庸俗，以致人们过分关注彼此面对面交流的方式。

网络使我们每个人成为社会性个体，我们完全可以听到其他人谈论我们的任何言辞。

在这部新版的划时代巨著中，托马斯·弗里德曼论证了世界平坦化正愈演愈烈，以其崭新的影响力改变着我们每一个人。

<<世界是平的（3.0版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>