

<<2008餐饮产业运行报告>>

图书基本信息

书名：<<2008餐饮产业运行报告>>

13位ISBN编号：9787535754820

10位ISBN编号：7535754821

出版时间：2008-10

出版时间：湖南科技出版社

作者：杨柳 主编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008餐饮产业运行报告>>

内容概要

这是一个无与伦比的时代。

2008，对中国而言，是个不平凡的一年；与中国餐饮业而言，同样意义非同一般。

作为中国餐饮业的年度研究报告，《2008中国餐饮产业运行报告》坚持走在餐饮行业理论建设的前沿阵地，坚持与行业的发展休戚与共，并试图在中国经济的发展进程中留下属于自己的轨迹。

改革开放30年的巨大成就，抵挡了年初南方大面积冰雪灾害的冲击，经受住四川汶川地震的巨大考验。

风雨过后见彩虹，广大餐饮人在自然灾害面前表现出了空前的团结，捐款捐物、免费供餐、现场服务……我们不愿目睹悲情的发生，但也绝不惧怕任何突如其来的挑战！

“世界给我16天，我还世界5000年。

”这是北京对世界的庄严承诺。

奥运会祥云圣火照耀着来自五大洲的宾朋，也见证了中国餐饮业的艰辛付出和辉煌业绩，中国餐饮同仁奉献了自己的真诚、热情和友善；大家将自己的技艺、汗水和微笑尽情挥洒在奥运赛场背后的广阔舞台，第一次向全世界充分展现了中国餐饮业发展取得的伟大成就，展示了我国餐饮服务的雄厚实力，展示了中华饮食文化的悠久历史和现代文明，更向世界人民展示了中华民族的凝聚力和向心力。

研究报告年度更新，这是中国烹饪协会两年前的承诺，从2006年以来，同志们始终在践行。

三年来，每一本报告，都在总结年度成就的基础上不断探索新的研究领域、发掘有别于以往的新鲜话题。

今年也不例外。

在编撰的过程中，大家始终围绕四条主线谋篇布局。

<<2008餐饮产业运行报告>>

书籍目录

第一篇 中国餐饮产业运行分析 第一章 中国餐饮业改革开放30年历史回顾 第二章 现阶段餐饮业整体运行状况及分析 第三章 2007年度中国餐饮百强企业经营情况分析报告 第四章 中国餐饮业发展现状评价和对策建议第二篇 餐饮企业与信用 第五章 我国餐饮企业信用管理状况研究 附录1 餐饮业信用信息管理办法 附录2 餐饮企业信用评级报告样本第三篇 餐饮企业与投资 第六章 餐饮业上市公司对比分析 第七章 餐饮企业与风险投资第四篇 餐饮企业与信息化 第八章 关于中国餐饮信息经营模式的研究 第九章 “谭鱼头”信息化的启示第五篇 餐饮名街名城与餐饮文化 第十章 现阶段中国餐饮发展中的文化现象探讨 第十一章 “中华餐饮名街”苏州太监弄——碧凤坊美食街 第十二章 重庆——名副其实的“中国火锅之都” 第十三章 “中国小吃文化名城”——沙县 第十四章 关于申报“中国烹饪”为非物质文化遗产的思考第六篇 新型业态与相关产业带动分析 第十五章 中国快餐企业现状调查分析报告 第十六章 基于旅游视角的城市美食街发展格局研究 第十七章 我国餐饮业人力资源现状调查报告 第十八章 餐饮媒体研究报告 第十九章 餐饮业在突发事件中应急供餐的思考 第二十章 从餐饮企业需求探讨中介服务创新 第二十一章 奥运会一后奥运时期对北京旅游餐饮业的影响研究第七篇 国际比较与企业研究 第二十二章 国际及港澳台地区餐饮产业发展状况研究 第二十三章 国际食品贸易与国际食品安全 第二十四章 革故鼎新、锐意进取——江苏菜根香餐饮连锁有限公司华丽蜕变附录1 早餐经营规范附录2 2007年度中国餐饮百强企业名单附录3 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

<<2008餐饮产业运行报告>>

章节摘录

一、2007-2008年行业发展概况2007年,我国餐饮业发展迈上新台阶,全国餐饮业零售额累计实现12352亿元,同比增长19.4%,比去年同期增幅高出3个百分点。

其零售额占社会消费品零售总额比重为13.8%,拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点,对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.6%。

根据商务部公布的数据,2008年上半年,全国住宿与餐饮市场持续高增长,零售额达到7207亿元,同比增长24%,比上年同期加快6.2个百分点,占同期社会消费品零售总额的比重为14.1%,拉动社会消费品零售总额增长3.3个百分点。

我国餐饮业的快速持续发展,显示出了在社会需求和经济发展的大背景下,行业总体规模日益扩大,在国民经济中的地位和作用明显提升和加强。

我国餐饮业的发展不仅表现在数量上增长迅速,其质量和内涵也发生了重大变化。

行业的经营领域和市场空间不断拓宽,经营档次和企业管理水平不断提高,经营业态日趋丰富,投资主体和消费需求多元化特点更加突出,网点数量和人员队伍继续扩大;餐饮市场更加繁荣,消费的个性化和特色化的趋势明显,追求健康营养和连锁规模发展成为主题。

集团化、品牌化、产业化和国际化的发展步伐加快,餐饮现代化的进程不断推进,社会地位和作用得到提升。

通过社会化投入和市场化竞争,我国餐饮业已由规模小、网点少、设施简陋、对国民经济贡献率低的小行业,发展成为规模不断扩大、增长势头持续强劲、对社会经济和人民生活具有较强影响力的重要行业,在满足人民生活需求和服务于社会经济发展中起到重要作用,为国民经济发展作出了突出贡献。

据中国烹饪协会分析,我国餐饮业的发展呈现以下三个方面的特点。

(一)大众化餐饮逐渐成为市场主流餐饮业的快速发展形成了相对固定三种经营方向。

第一种是面向高端消费群体的高档酒店,主要依靠高端商务消费,提供豪华与高端服务。

这部分高端餐饮市场服务对象范围不大。

第二种是面向中等消费水平的中档餐饮。

<<2008餐饮产业运行报告>>

编辑推荐

《2008中国餐饮产业运行报告》由湖南科学技术出版社出版。

<<2008餐饮产业运行报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>