

<<新闻出版系统学生就业指导>>

图书基本信息

书名：<<新闻出版系统学生就业指导>>

13位ISBN编号：9787535757470

10位ISBN编号：7535757472

出版时间：2009-8

出版时间：湖南科技出版社

作者：刘宁俊 编

页数：134

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻出版系统学生就业指导>>

内容概要

无论是中职，还是高职，当学生进入新闻出版系统职业学校后，就应该把自己当做“职业人”，一言一行就应该以新闻出版系统员工的标准来要求自己。

行业需要什么样的员工？

怎样才能成为一名新闻出版系统合格人才？

本书将围绕着这些问题展开讨论，在内容编排上力争具有行业性和实用性，尽可能体现职业教育的特点。

本书分为九章，包括新闻出版系统简介，新闻出版系统职业学校毕业生就业状况，毕业生职业生涯规划，就业前的心理准备，就业前的知识、能力及资格准备，就业前的信息和材料准备，毕业生应聘技巧，就业的权益保障，明星单位介绍。

比较系统地说明了作为一名新闻出版系统的职业人所必备的基本素质和技能。

<<新闻出版系统学生就业指导>>

书籍目录

第一章 新闻出版系统简介 第一节 新闻出版系统的发展 一、我国新闻出版业的发展现状 二、新闻出版业的发展趋势 思考题 第二节 新闻出版系统的行政管理 一、国家新闻出版管理机构的演变 二、国家新闻出版总署机构设置及主要职能 三、各地新闻出版管理机构的设置 四、新闻出版总署教育培训中心 思考题 第二章 新闻出版系统职业学校毕业生就业状况 第一节 新闻出版系统人才发展状况 一、新闻出版系统人才现状 二、新闻出版系统人才培养现状 三、新闻出版系统人才培养规划 思考题 第二节 职业学校毕业生现行主要就业政策 一、职业学校毕业生就业制度 二、人员聘用制度 三、人事代理制度 四、就业准入制度和职业资格证书制度 五、见习制度 思考题 第三章 毕业生职业生涯规划 第一节 职业生涯规划的主要内容及方法 一、职业生涯规划的主要内容 二、影响职业规划的客观环境因素 三、职业生涯规划时应注意的问题 思考题 第二节 职业生涯规划的方法 一、职业生涯规划的原则 二、便捷的职业生涯规划法 三、职业生涯规划的方法 思考题 第三节 职业学校学生毕业选择 一、即时就业 二、自主创业 三、继续学习 思考题 第四章 就业前的心理准备 第一节 树立正确的就业观念 一、树立正确的就业观念 二、处理好理想与现实的关系 三、确定合适的求职定位 思考题 第二节 建立良好的求职心态 一、调整好求职心态 二、正确面对求职失败 思考题 第五章 就业前的知识、能力及资格准备 第一节 就业前的知识准备 一、在校学习成绩是求职的基本条件 二、就业前的知识准备 三、新闻出版系统对从业人员的特殊要求 思考题 第二节 职业学校毕业生职业能力准备 一、新闻出版系统职业学校职业能力的主要内涵 二、职业能力的培养 思考题 第三节 职业资格证书是求职的必备条件 一、职业资格制度 二、职业技能鉴定 思考题 第六章 就业前的信息和材料准备 第一节 就业信息的获取与处理 一、就业信息的获取 二、就业信息的处理 思考题 第二节 网络就业信息的使用 一、网络求职的特点 二、常用求职网站 三、网络求职的操作方法 思考题 第三节 毕业前的材料准备 一、求职信的写作 二、简历的制作 三、求职材料的制作技巧 思考题 第四节 毕业生的毕业就业程序 一、毕业程序 二、就业程序 思考题 第七章 毕业生应聘技巧 第一节 面试的一般知识 一、面试的含义、目的和考察的一般内容 二、面试的特点 三、面试的种类 四、面试的形式 五、面试的程序 思考题 第二节 面试前的准备 一、面试的信息准备 二、面试的心理准备 三、业务知识的准备 四、面试的材料准备 五、面试的礼仪准备 六、面试的模拟 思考题 第三节 面试技巧 一、面试时的自我介绍 二、面试中的交谈技巧 三、面试中应注意的问题 思考题 第八章 就业的权益保障 第一节 求职过程中的权益保障 一、求职过程中的防范 二、毕业生要学会维权 三、依靠各种力量保护自己的合法权益 思考题 第二节 试用期内的权益保障 一、正确认识试用期 二、谨防试用期中的陷阱 三、用法律保护自己的合法权益 思考题 第三节 认识和了解劳动合同 一、劳动合同 二、劳动合同的签订 三、劳动合同的解除 四、劳动合同的终止 五、无效劳动合同 六、违反劳动合同的法律责任 思考题 第四节 劳动争议的处理 一、劳动争议范围及其法律依据 二、劳动争议处理的目的 三、劳动争议处理机构 四、劳动争议处理程序 思考题 第五节 社会保险 一、社会保险的概念与特征 二、社会保险的作用 三、社会保险的种类 四、社会保险与商业保险的比较 思考题 第九章 明星单位介绍 第一节 出版发行企业 一、出版集团 二、发行企业 思考题 第二节 印刷企业和其他文化传媒企业 一、印刷企业 二、其他文化传媒企业 思考题 附录一 相关法律法规名录 附录二 2008中国印刷企业100强参考文献

章节摘录

第一章 新闻出版系统简介 第一节 新闻出版系统的发展 我国新闻出版系统经过建国60年的不断完善与发展,现基本形成了以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络等媒体的出版、印刷、复制、发行等为主,包括出版教育、出版科研、版权代理、出版物资供应、出版物进出口等附属门类完整的产业体系。

作为一名新闻出版系统职业学校的学生,有必要了解本系统的发展状况。

一、我国新闻出版业的发展现状 根据有关方面公布的资料显示,“十五”期间,我国新闻出版业取得了很大成就,主要表现在以下几个方面。

1.出版物的品种、数量和类型不断增加 进入21世纪,我国新闻出版业从容应对加入世界贸易组织,开放书报刊分销市场等新变化,克服了国民阅读率持续下降等不利因素,深化改革,开拓进取,保持了平稳增长。

从2000年底到2005年,图书品种由14.3万种增长到22.2万种,图书印数由62.7亿册增长到64.7亿册,总印张由376亿个增长到493亿个。

报刊经过治理整顿,结构更加合理,市场更加规范。

报纸由2000多种减少到1931种,印数由329亿份增长到413亿份,总印张由800亿个增长到1613亿个。

期刊品种由8725种增长到9468种,总印张由100亿个增长到125亿个。

音像制品由1.8万种增长到3.5万种,数量由2亿张(盒)增长到6亿张(盒)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>