第一图书网, tushu007.com

<<改变世界的公司>>

图书基本信息

书名：<<改变世界的公司>>

13位ISBN编号：9787535765208

10位ISBN编号：7535765203

出版时间：2011-4

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：乔纳森·曼陀尔

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

单枪匹马，就可以改变世界，这只有很少的公司能真正地做到。
它们包括科尔布鲁克代尔公司、西联公司、联合太平洋和中央太平洋铁路公司、贝尔公司、福特公司、杜邦公司、西尔制药和微软公司，然而它们的产品也不全是自己的发明创造。
更多的公司，像伊士曼?柯达公司、宜家、苹果公司或是谷歌公司，汲取他人的发明、产品或是服务的长处，并加以改进，改变人们行为，建立“社区”归属感，从而创造出新市场。
如果下面这些组织可以称为公司的话，那些改变世界的公司还应该包括轮子部落（运输产业，公元前4000年的美索不达米亚平原）、法老王朝（基础设施，公元前3000年的埃及）、特尔斐神谕（谬误系统，公元前500年希腊）、约翰?古登堡（印刷业，1455年的德国）、伦巴第（银行业，1100年的意大利）、曼哈顿项目组（核工业，美国，1943年）、国家宇航局（太空旅行和探索，美国，1958年）以及柏林墙公司（基础设施，1961～1980年德国）。
本书仅仅略为涉及，抑或根本没有提到的，改变世界的公司还包括南海公司（高杠杆的投资信托公司，它的破产引发了监管机制的重大革新）、雷明顿（打字机）、联合爱迪生（电灯泡）、西屋公司（制冷设备）、英国广播公司（BBC）、贝尔实验室（晶体管）、拜尔（阿司匹林）、惠普（硅谷的开始）、麦当劳（快餐食品）。
所有的这些公司，以及许多未论及的公司，在改变世界的过程中，都有成功的发明创造，营销手段和技术创新。
我在入选标准上要求经营地域宽广，然而这一标准还是有争议的，例如在金库仑超市入选而沃尔玛落榜上，原因就是对产业的影响力被放在规模经营之前。
“公司”一词，其本义就是服务公众社会；而19世纪出现的“企业法人组织”一词已经演化为泛指融合大规模生产和销售的组织。
昔日市场的交易行为已经为企业法人组织接管并成为组织内部行为：企业法人决定了市场。
发明创造革新了企业法人组织。
虽然企业法人自身没有发明蒸汽轮船、铁路、电报、内燃机或者是飞机，但是企业法人充分利用了这些发明创造。
在这一过程中，公共利益已经不再是企业法人的第一目标，取而代之的是所有者财富最大化。
企业法人的成立得益于政府部门，然而他们却愈来愈独立于政府部门。
如今许多人认为“经理资本主义”时代已经走到了尽头。
在高级管理人员、兼并事件以及股东的驱使掌控下，企业法人正在扼杀“公司”——企业家精神的承载地。
人们开始转变，公司缩小规模，分散业务。
无论是外部环境还是公司自身，变革都正在进行，公司所经历和产生的变革的影响比任何过往都要深远。
改变世界命运的公司，从各个方面而言，规模都不断缩小；但是改变这个星球的力量比任何过往都要强大。
而且成功的力量总是从外影响到内的，因此，任何与现行秩序相抗衡的个体事件，带来的结果必然是建立一个为全体所接受的新秩序。
在这世界上，丈夫开着丰田车去强生公司上班，而他的妻子一面摆弄自己的苹果音乐播放器（iPod），系上耐克训练鞋鞋带准备去健身房跑步，一面想着她自己是否记得要去吃药。
回到家，她用苹果笔记本登陆自己的MSN账号，用谷歌搜索互联网，在电子港湾上拍卖自己的玻璃珠链。
她正在伊拉克前线的服役兄弟，穿着凯夫拉尔防弹背心，看着半岛电视台的节目。
他一面听着诺基亚手机的铃声，一面看着柯达相纸冲印出来的女友照片。
他自己的录像片断可以通过卫星传送到全美有线电视新闻网上。
无论他是生是死，他的妹妹，乃至全世界的人都会获得第一手的消息。
在这些公司背后，现在是未来也将永远是无数的企业家们。

用詹姆斯?埃尔罗伊?弗莱克的话说，“ 他们是一群朝圣者，相比芸芸众生，他们走得更远一些，消失于青山暮影中 ”。
如何造就一名企业家实在是一个庞大的话题，足以写下一本书：基因、家庭出身、自然秉性、后天养成、必需品、疏离感、替代品、重婚、战争、哮喘、阅读障碍、喜爱恶作剧，以及伯乐式的眼光都会是重要因素。
托马斯?库克、朱利叶斯?　　路透、比尔?波音、沃特?迪斯尼、井深大、盛田昭夫、安妮塔?罗迪克、比尔?盖茨、拉里?佩奇或是谢尔盖?布林各有特点，没有统一的描述。
正如艾伦?莱恩所说，坚持创建者的观点和放弃一样危险。
波音公司的卢?普拉特发现和自己的老东家惠普公司相比，波音公司已经放弃了基于价值的道德文化，取而代之的是道德“ 政　　策 ”。
公司会从拥有基于价值的道德文化，到放弃，再到重新发现。
有的公司会遇到　　创始人离去的情况，有的公司好比强生公司虽然创始人离去，但其设定的远景一直为　　公司所坚持，直到永远。
公司的价值毋庸置疑和公司提供的产品的价值息息相关。
　　我们从李维斯公司在加州淘金地的驮马、比尔波音的船库、英格瓦?坎普拉德的避难　　所、索尼放弃的百货公司、安妮塔?罗迪克的车库以及拉里佩奇的宿舍发现了他们迈　　出的不起眼，但却异常坚定的第一步。
　　如果中印两国在21世纪可以成功地改变这个世界，那么其成功经验必将有别于19世纪和20世纪的美国模式。
有赖于追求短期利润的西方资本，中印两国企业目前依靠西方的技术转让，向西方社会提供商品和服务。
成功改变这个世界的公司需要可以拿出自己的“ 精益化生产的产品 ”，就像“ 视窗 ”操作系统和“ iPod ”音乐播放器一样。
在革新世界的进程中，发明、伯乐式的眼光以及各种干扰是关键。
　　股份公司模式及其在各国的演化的结果：美国企业、英国有限责任公司、德国股份公司（AG）、法国股份有限责任公司（SA）以及日本的株式会社，犹如资本主义甘甜但却问题丛生的井水的钻孔。
我从一长串名单中选出下列公司，对此我的朋友也有许多不同的看法。
但下面的看法是毋庸置疑的：每一家公司，无论成功抑或失败，都改变了它那个时代或者说是反映了那个时代的变化。
这样的改变意义深远、方式也常常出入意料。

<<改变世界的公司>>

内容概要

《改变世界的公司》为我们讲述了对过去四百年社会经济发展有重大影响的50家股份公司——或者基于这种模式的公司的引人入胜的故事。
从
1600年成立于伦敦的东印度公司到李维·斯特劳斯于19世纪50年代在加州淘金热时期创立的纺织品公司，从1903年以28000万美元起家的福特汽车公司到1975年名叫威廉·盖茨和保罗·艾伦的两个大学生创建的微软公司。

作者乔纳森·曼陀尔为我们展现了一系列各不相同、知识性强又发人深省的公司成长故事。

他描写的公司包含了商业经营的各个部门，从炼铁业到新闻媒体，从汽车业到口服避孕药。
从旅游业到远程通信，从女性内衣到网络服务，应有尽有。
除了清楚地勾勒出各个公司成长的过程外，乔纳森·曼陀尔还在书中包含了企业领导值得纪念的画像。
比如托马斯·库克、比尔·波音、华特·迪斯尼等人。

《改变世界的公司》还将提供大量引人入胜、意料之外的信息：从世界上最大品牌只卖5美分的药剂师专利药品的老底到新闻传播历史中鸽子的作用，从手机的起源到台式电脑的诞生等。
书中每个公司历史的介绍都包括引言、关键事实和大事年表，全书共有50幅精美的黑白照片，引人入胜。

书籍目录

前言
东印度公司
(1600年英国)
阿姆斯特丹交换银行
(1609年荷兰)
科尔布鲁克代尔冶炼公司
(1717年英国)
杜邦
(1802年美国)
托马斯库克
(1841年英国)
胜家公司
(1850年美国)
西联汇款公司
(1851年美国)
路透社
(1851年英国)
李维斯公司
(1853年美国)
中央太平洋和联合太平洋铁路公司
(1869年美国)
标准石油公司
(1870年美国)
贝尔电话公司
(1877年美国)
曼彻斯特联合足球俱乐部
(1878年英国)
柯达公司
(1881年美国)
可口可乐
(1885年美国)
强生公司
(1887年美国)
国际商业机器公司
(1889年美国)
福特汽车公司
(1903年美国)
胡佛公司
(1908年美国)
英国石油公司
(1909年英国)
波音公司
(1916年美国)
迪斯尼公司
(1923年美国)

谢南多亚公司(高盛集团)
(1929年美国)
联合利华公司
(1930年英国、荷兰)
金库伦公司
(1930年美国)
百代唱片公司
(1931年英国)
艾伦莱恩／企鹅公司
(1935年英国)
丰田公司
(1937年日本)
大众汽车公司
(1938年德国)
神奇胸罩／加拿大丽人公司
(1939年加拿大)
宜家
(1943年瑞典)
索尼公司
(1946年日本)
沙美石油／泛阿拉伯石油管道
(1948年美国、沙特阿拉伯)
比克／伯罗公司
(1950年法国、阿根廷)
塞尔公司
(1961年美国)
伊夫圣罗兰公司
(1962年法国)
诺基亚公司
(1967年芬兰)
耐克公司
(1968年美国)
英特尔公司
(1968年美国)
维珍集团
(1969年英国)
微软公司
(1975年美国)
苹果公司
(1976年美国)
美体小铺公司
(1976年英国)
有线电视新闻网
(1980年美国)
斯沃琪公司
(1983年瑞士)
欧洲隧道集团

第一图书网, tushu007.com

(1987年法国、英国)
ENDEMOL
(1994年荷兰)
eBay
(1995年美国)
半岛电视台
(1996年卡塔尔)
谷歌公司
(1998年美国)

章节摘录

在这样一个由穆斯林莫卧儿帝国统治的国度，英国人一开始只不过是葡萄牙人、荷兰人、瑞典人、丹麦人与法国人的竞争对手。
随着莫卧儿帝国政权内部腐败的日益加剧，莫卧儿皇帝只能推行更开放的贸易优惠政策，在早有叛意的本地印度教统治者的帮助下，东印度公司充分利用了印度国内的权力真空。
1639年，东印度公司获得了马德拉斯（钦奈）东海岸的控制权，1669年控制了孟买，在葡英联姻时这个城市曾被布拉干扎王室作为凯瑟琳女王的嫁妆赠与英王查尔斯二世。
国王将这块领土让渡给东印度公司，每年收取10英镑的费用。
1690年，东印度公司还控制了孟加拉境内的加尔各答，这里后来发展成为英国在印度殖民统治的中心。
来自东方的财富到17世纪末，东印度公司逐渐拥有了自己的武装力量、舰队、行政管理、征税官与司法权，甚至开始独立发行货币。
莫卧儿皇帝成为傀儡，东印度公司对当地执政者采取“分而治之”的政策，与此同时逐渐排挤葡萄牙、荷兰、法国、瑞典、丹麦势力，甚至包括与东印度公司有竞争关系的英国公司。
最初位于伦敦市内其貌不扬的公司办事处很快就被淘汰，取而代之的是莱蒙与乐敦豪大街上的宏伟的总部大厦，其中包括一座古朴的图书馆与一些珍宝，例如“提普虎”——一座印度老虎吃食英国人的模型（后来被转移到位于伦敦的维多利亚与阿尔伯特博物馆），并且屋顶设有巨大的大不列颠雕塑。
在泰晤士河沿岸附近不断涌现的东印度公司码头上，有大量进口的棉布、香料、靛青染料、茶、珠宝、象牙、蚕丝与硝石。
富有的商人在伦敦兴建了华丽的镇屋，拓展了许多新的业务，同时在议会有了一定的政治影响力。
总之，庞大的资本累积有力地催生了工业革命。
在“约翰公司”（东印度公司的别称）供职10年后，回到伦敦，就可以拥有一所乡村大宅，里面摆放着充满东方风情的小纪念品——一些房产，例如莫卧儿帝国的地方长官查尔斯·科克雷尔爵士的私宅以及格洛斯特郡的红堡都是按照印度风格来设计的。
孟加拉驻军总司令兼总督罗伯特·克莱夫，同时也是最富有的莫卧儿帝国地方长官，向世人展示了个人和东印度公司以及大不列颠帝国所拥有的财富归属界限是多么的模糊。
克莱夫所积攒的巨大财富甚至盖过了他辉煌的军事成就——终结法国在印度的影响力。
1774年，这位英格兰历史上最富有同时也备受诋毁的人物自决身亡。
他的继任者沃伦·黑斯廷斯是一位伟大的改革者和统治者。
他同样被指控贪污腐败，然而1795年议会在结束了对他旷日持久的审判后宣布他无罪。
本土化东印度公司职员大都和印度本地女子有恋情，因为很少有英国女性会冒着被疾患感染以及不利气候的风险前往印度。
1801年，有着“莫卧儿白人”之称的詹姆斯·阿喀琉斯·柯克帕特里克与莫卧儿王朝公主凯尔妮萨（Khair- un-Nissa）相恋，归化伊斯兰教，并成为双重间谍，为公主的父亲窃取东印度公司情报。
虽然19世纪后半叶，东印度公司认为需要向在道德、文化和智力上落后的“土著”居民灌输英国基督教文明，然而其使命从来都不会让人感觉这是“帝国”的霸权。
许多早期的公司职员都是印度文化的狂热崇拜者，部分职员甚至成为研究印度文化的学者与收藏家。
不过公司的业务并没有受到过多冲击。
公司的目标是每年给股东们提供10%的股息红利。
到1801年，公司销售额攀升至7602041英镑——即便按照今天的计算方法这也是令人咋舌的一个数字，要知道在距此8年前公司销售额仅4988300英镑。
19世纪，东印度公司的管理者宣布公司的目标是将一个繁荣强盛的、高效率的印度移交给印度人民。
公司指示司法人员在处理本地法律事务时要参照“平衡或良心”；公司承诺不干预本地民俗与宗教活动。
与英国政府的关系无论从哪种意义上来说，东印度公司都没有完全与英国政府的利益脱钩，两者

之间有着千丝万缕的联系。
1773年，孟加拉发生大饥荒，再加上欧洲经济衰退，公司董事们向英国议会请求经济援助。
议会随即通过了《茶叶法案》，允许公司向美洲市场倾销茶叶——引起当地殖民者的怨恨，并催生了“波士顿茶叶事件”——一伙市民登上运茶叶的船只并将货物倾倒海中。
有一种可能是这些人是走私者雇用的暴徒，因东印度公司廉价茶叶的倾销导致这些走私者的业务量锐减，但是“官方”的说法是这一事件是美国独立战争的导火线。
　　1773年，资金短缺的东印度公司开始控制孟加拉的鸦片贸易，并通过在加尔各答销售鸦片实质上出口中国的形式来绕过中国对鸦片进口的管制。
东印度公司在广东（广州）工厂的盈利表明鸦片贸易的利润足以支付大多数从中国进口的茶叶与丝绸的费用。
在第一次鸦片战争中，清政府再度查禁鸦片导致英国政府在1840年强行侵占了香港。
香港最初的“大班”怡和洋行的创始人威廉·查顿和詹姆斯·麦特森就是东印度公司的职员，他们从加尔各答搬迁到中国南方以拓展鸦片贸易。
　　……

<<改变世界的公司>>

编辑推荐

单枪匹马，就可以改变世界，这只有很少的公司能真正做到。
他们包括科尔布鲁克代尔公司、西联公司、联合太平洋和中央太平洋铁路公司、贝尔公司、福特公司、杜邦公司和微软公司等，然而他们的产品也不全是自己的发明创造。
更多的如柯达公司、宜家、苹果公司或是谷歌公司，则是汲取他人的发明、产品或是服务的长处并加以改进，改变人们行为，建立“社区”归属感，从而创造出新的市场。
身处变革的时代，公司所经历的变革和产生的影响比任何时候都要深远。
改变世界命运的公司，从各个方面而言，规模都在不断缩小；但是改变这个星球的力量却比任何过往都要强大。
每一家公司，无论成功抑或失败，都改变了它所处的时代或者说是反映了那个时代的变化。
这样的改变意义深远、方式也常常出人意料。
乔纳森·曼陀尔所著的《改变世界的公司》为我们讲述了对过去四百年社会经济发展有重大影响的50家股份公司——或者基于这种模式的公司的引人入胜的故事。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com