

<<中药商品学>>

图书基本信息

书名：<<中药商品学>>

13位ISBN编号：9787535771889

10位ISBN编号：7535771882

出版时间：2012-8

出版时间：湖南科技出版社

作者：卢先明 编

页数：267

字数：454000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中药商品学>>

内容概要

《全国中医药行业高等中医药院校成人教育规划教材：中药商品学》力求反映我国现代中药商品经营管理的实际，反映市场经济体制和现代企业制度对中药商品贸易的要求，体现我国中药商品贸易的特色。

同时《全国中医药行业高等中医药院校成人教育规划教材：中药商品学》内容丰富、重点突出、切合实际、操作性强。

因此，《全国中医药行业高等中医药院校成人教育规划教材：中药商品学》不仅是高等中医药院校中药专业、中药营销专业的教材，而且是中医药工作者、中药商贸工作者、中药商业企业管理者等很有实用价值的参考书。

本教材内容与社会需求和中医药现代化紧密相连，使学生易懂，能学以致用。

全书分为三篇（总论、药材商品、中成药商品）共19章，层次、体例明了清晰。

总论着重介绍了中药商品经营与管理的基本理论、方法和技能；制定药材商品规格等级的依据和方法；制定中药商品价格的依据和方法等，具有较强的理论性和实用性。

药材商品，按其主产区不同分为川药、云药、广药等11章，收载药材商品283种。

中成药商品收载21种，包括丸剂、片剂、颗粒剂、口服液、合剂等剂型。

<<中药商品学>>

书籍目录

第一篇 总论

第一章 绪言

第一节 中药商品学的含义与任务

第二节 中药商品学的起源与发展概况

自学指导

第二章 中药资源

第一节 药材资源

第二节 成方资源与名优中成药

自学指导

第三章 药材的采制与中药商品的包装

第一节 药材的采制

第二节 中药商品的包装

自学指导

第四章 中药市场

第一节 国内主要中药材市场

第二节 中药海外市场

第三节 中药商品进出口概况

第四节 中药市场的竞争

自学指导

第五章 中药商品的经营

第一节 中药经营企业

第二节 中药商品经营的主要环节

第三节 中药商品的贮藏与养护

自学指导

第六章 中药商业的管理

第一节 中药商业的管理机构

第二节 国家对开办药品经营企业的规定

第三节 药材商品的品质与规格、等级

第四节 中药商品的价格管理

第五节 中药商品广告管理

自学指导

第二篇 药材商品

第一章 川药

干姜

川贝母

川乌

川芎

川木香

川牛膝

丹参

白芷

乌梅

半夏

冬虫夏草

羌活

<<中药商品学>>

花椒

附子

郁金

姜黄

厚朴

独活

莪术

续断

银耳

黄柏

黄连

麝香

自学指导

第二章 广药

广金钱草

广藿香

山豆根

化橘红

巴戟天

石决明

地龙

肉桂

自学指导

.....

第三篇 中成药商品

章节摘录

版权页：4.安全有效，疗效持久 中成药通过组方成分的综合作用发挥疗效，经长期的或反复的临床验证，疗效确切，毒副作用小，只要遵照医师嘱咐或按说明书要求服用，既安全又有效。

如“六神丸”是清代前期使用的著名成药，对热毒郁结所致的咽喉肿瘤（如急性扁桃体炎、咽喉炎、白喉等）都有显著疗效，按规定服用十分安全，在国内外久负盛名。

除注射剂等少数剂型外，大多数的成药在人体内吸收缓慢，血液中有效成分的浓度能维持较长的时间，疗效持久，最适于多发病、慢性病的治疗。

5.使用方便、及时 药材和饮片，患者一般不能直接选用，而中成药则不同，除医师使用外，患者可根据自己病情需要，按照成药说明书中功能主治、用法用量的要求直接选用非处方药。

选用得当，能获得较好的治病效果。

作为包装好的现成药品，中成药携带方便，可及时服用，方便急危病患者和需要长期治疗的患者使用，深受广大患者欢迎。

成药每年销售总额占中药商品销售总额的60%~70%。

6.不能随意生产 为了保证中成药的质量，达到安全有效的用药要求，按照《中华人民共和国药品管理法》规定，中成药的生产企业必须经药政部门批准，取得“药品生产许可证”，并具备与生产的药品相适应的《药品生产质量管理规范》认证证书，按批准的处方、生产工艺和质量标准等进行生产。

生产的中成药还要给以特定的名称、批准文号、适宜的包装，附有标明该药功能主治、用法用量、规格、贮藏等内容的说明书，以指导患者选用。

二、中成药的发展概况 中成药在我国生产、销售和使用已有几千年的历史。

在长沙马王堆汉墓中发现的《五十二病方》中，就有丸、散、膏、丹、饼、曲和胶等剂型的记载。

据有关方面考证，《五十二病方》是我国战国时期的医学著作，说明中成药至迟也起源于战国时代。

随着社会的进步，中医药学的发展，历代本草和医学著作记载中成药的剂型和品种规格不断增加。

到宋代，中成药的生产、销售有了长足发展。

公元1076年宋政府设立了太医局卖药所（太平惠民局的前身），制备丸、散、膏、丹等成药出售，出现了官办的卖药机构。

后来宋政府又设立了“修合药所”（制药厂），专制“熟药”（成药）供太平惠民局出售，把成药商品的生产与销售联系起来。

为了适应中成药生产与销售的发展，满足市场需要，公元1080年，陈师文等人在总结前人制备成药经验的基础上，撰写了《太平惠民和剂局方》，后经补充修订，由宋政府颁行全国，成为我国第一部中成药的制剂规范。

书中收载的紫雪丹、至宝丹等的处方和制法一直沿用至今。

目前，生产、销售和使用的中成药，有很多都来自古代，足见中成药的悠久历史。

<<中药商品学>>

编辑推荐

《全国中医药行业高等中医药院校成人教育规划教材(专升本):中药商品学》不仅是高等中医药院校中药专业、中药营销专业的教材,而且是中医药工作者、中药商贸工作者、中药商业企业管理者等很有实用价值的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>