

<<五星头脑风暴 开启创意的101道想象题>>

图书基本信息

书名：<<五星头脑风暴 开启创意的101道想象题>>

13位ISBN编号：9787535774477

10位ISBN编号：7535774474

出版时间：2012-11

出版时间：湖南科技出版社

作者：汤姆·伍耶克

页数：359

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<五星头脑风暴 开启创意的101道想>>

### 内容概要

《五星头脑风暴(开启创意的101道想像题)》编著者汤姆·伍耶克。

本书引人入胜的益智游戏、趣味谜语、动脑时间、金牌创意点子炼金术、餐后甜点，还有引爆想像力的各种诀窍，一道道挑逗创意味蕾的精致甜点，必能勾起你心动不如行动的创意欲望！

快乐学习，现学现卖，即时演练调配五星级创意点子的十八般巧艺绝技。

培养实际应用创意能量的兴趣与能力，鼓励你身体力行，轻松自在地将从本书中学到的101道创意精神和创意技能，其乐自得地融入日常的生活、工作和学习。

## <<五星头脑风暴 开启创意的101道想>>

### 作者简介

汤姆·午耶克

加拿大安大略皇家博物馆数字媒体中心创意总监，广获全球各地多媒体及创意相关产业邀约专题授课、演讲。

同时他也是Autodesk公司Fellow。

Autodesk

公司是出品2D和3D设计软件的顶级企业，。

《财富》排行榜名列前1000位的公司普遍借助Autodesk

的软件解决方案进行设计、可视化和仿真分析，从而提高生产效率，把创意转变为竞争优势。

在Autodesk，午耶克专注于商业可视化的研究。

他所做的工作就是把商业上的概念、策略、创新等元素变为可见、可触及、可持续，让复杂的问题更加清晰和易理解，让决策的过程更加明晰，以此增加团队的创新能力。

书籍目录

(可选) 开胃前菜——挑动创意胃口  
开火烹调——专注创意淬炼  
创意市集之旅——采集创意原料  
佐味香料——创意之调味  
切割原料——创意之分割 剖析  
品尝赏味——创意之评鉴 赏析  
搅拌混合——创意之合成  
消化——创意消化吸收  
精彩摘录(可选)

## <<五星头脑风暴 开启创意的101道想>>

### 编辑推荐

《五星头脑风暴:开启创意的101道想象题》是加拿大著名创意开发作家汤姆·伍耶克广受好评的力作！源源不断的创意构思，通过轻松幽默而又不失深度的笔调，以烹饪五星级美食为讲述架构，邀请你以新鲜的方式全面发掘和开启个人潜藏的创意能量，巧妙搭配上广博而生动有趣的例子，让你更透彻地了解激发想像力的因素和途径。

快乐学习，现学现卖，培养实际应用创意能量的兴趣与能力，鼓励你身体力行，轻松自在地将从《五星头脑风暴:开启创意的101道想象题》中学到的101道创意精神、知识、技能，其乐自得地融入日常生活、工作和学习。

一本让你想像力狂飞的益智良书！

亚马逊5星推荐畅销书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>