

<<药店店员基础训练手册>>

图书基本信息

书名：<<药店店员基础训练手册>>

13位ISBN编号：9787535775580

10位ISBN编号：7535775586

出版时间：2013-4

出版时间：湖南科技出版社

作者：谢子龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药店店员基础训练手册>>

内容概要

本书围绕门店的日常工作，分为入门篇、基础理论篇、商品基础篇、常见疾病防治篇。其中入门篇包括药店的沿革与发展、开办药店的基本条件、法律法规的要求、药店日常如何做好陈列、中药的斗谱、顾客投诉的处理原则与技巧；基础理论篇包括医学基础、中医基础、药理常识；商品基础篇包括药店常见西药24个类别、中药饮片20个类别、中成药26个类别、健康食品7大类别、医疗器械；常见疾病防治篇包括药店常见59个病种的临床表现、用药方案、给顾客健康的温馨提示；附录部分包括药店处方常见知识介绍、如何看懂化验单、儿童和老年人剂量折算法等。这些都是药店店员入职3个月内需要学习和掌握的，同时也是药店在职店员不断提高自己专业服务能力的学习范本。

<<药店店员基础训练手册>>

作者简介

谢子龙，湖南省药物流通行业协会会长，老百姓大药房连锁股份有限公司董事长，老百姓大药房连锁股份有限公司，创立于2001年10月的老百姓大药房是一家由单体民营药店发展起来的中外合资大型药品零售连锁企业，由老百姓大药房连锁股份有限公司及其15家省级子公司组成。它拥有总资产近10亿元，净资产近5亿元，年销售额36.6亿元，员工18000多人。2003-2009年，公司年销售额连续七年居全国药品零售连锁企业前三强，其中2004 - 2006年连续三年销售额居全国连锁药店第一。

<<药店店员基础训练手册>>

书籍目录

第一篇 入门篇第一章 药店的沿革与发展第二章 开办药店的基本条件第三章 法律法规要求第四章 如何做好商品陈列第五章 中药斗谱和存放原则第六章 顾客投诉处理的原则和技巧第二篇 基础理论篇第七章 医学基础第一节 解剖基础第二节 生理基础第三节 体格检查第四节 常见症状第八章 中医基础第一节 中医学理论体系第二节 中医学哲学基础第三节 藏象第四节 精、气、血、津液第五节 体质第六节 病因第九章 药理常识第一节 总论第二节 药物代谢动力学第三节 药物的基本作用第四节 药物剂量与效应关系第五节 药物与受体第六节 影响药物效应的因素第七节 药物剂型第三篇 基础商品篇第十章 西药第一节 抗微生物药第二节 抗寄生虫药第三节 解热镇痛、抗风湿及抗痛风药第四节 镇痛药第五节 神经系统用药第六节 心血管系统用药第七节 泌尿系统用药第八节 呼吸系统用药第九节 消化系统用药第十节 血液系统用药第十一节 内分泌系统用药第十二节 妇产科用药第十三节 免疫系统用药第十四节 抗过敏药第十五节 水、电解质及酸碱平衡用药第十六节 维生素、微量元素类用药第十七节 酶类及生化制剂第十八节 生物制品第十九节 皮肤科用药第二十节 眼科用药第二十一节 口腔科用药第二十二节 耳鼻咽喉科用药第十一章 中药饮片第一节 绪论第二节 解表药第三节 清热药第四节 泻下药第五节 利水渗湿药第六节 芳香化湿药第七节 祛风湿药第八节 理气药第九节 温里药第十节 活血化瘀药第十一节 止血药第十二节 消食药第十三节 驱虫药第十四节 化痰止咳平喘药第十五节 开窍药第十六节 平肝息风药第十七节 安神药第十八节 补虚药第十九节 收涩药第二十节 涌吐药第十二章 中成药第一节 解表药第二节 泻下药第三节 和解药第四节 清热剂第五节 祛暑药第六节 表里双解药第七节 祛风药第八节 祛湿药第九节 蠲痹通络药第十节 祛痰药第十一节 止咳平喘药第十二节 消导药第十三节 温里药第十四节 理气药第十五节 理血药第十六节 补益药第十七节 开窍药第十八节 安神药第十九节 固涩药第二十节 外科用药第二十一节 妇科用药第二十二节 儿科用药第二十三节 骨伤科用药第二十四节 皮肤科用药第二十五节 五官科用药第二十六节 抗肿瘤药第十三章 健康食品第一节 蛋白质(氨基酸)第二节 碳水化合物第三节 不饱和脂肪酸第四节 矿物质第五节 维生素第六节 膳食纤维第七节 植物提取物第十四章 健康器材第一节 血糖仪操作方法第二节 诺和笔操作方法第三节 血压计操作方法第四篇 基本疾病篇第十五章 呼吸科第一节 感冒第二节 咳嗽第三节 支气管炎第四节 哮喘第十六章 五官科第十七章 消化科第十八章 妇科第十九章 泌尿科第二十章 皮肤科第二十一章 风湿科第二十二章 内科第二十三章 心血管科附录附录一：处方常用拉丁文缩写中文对照表附录二：化验单参考值附录三：十八反、十九畏歌诀及妊娠服药禁忌歌附录四：儿童和老年人剂量折算法附录五：哪些药物可引起胎儿畸形？

索引1：中药、中成药汉语拼音索引索引2：西药汉语拼音索引、普乐安胶囊、前列舒丸、固本益肠片、肾宝合剂、五子衍宗丸三、养血：益血生胶囊、驴胶补血颗粒四、滋阴：六味地黄丸、知柏地黄丸、杞菊地黄丸五、气血双补：十全大补丸、复方阿胶浆六、益气养阴：虚汗停颗粒、参芪降糖胶囊、糖尿乐胶囊、消渴丸七、阴阳双补：补肾强身胶囊、古汉养生精、生力胶囊第十七节 开窍药一、凉开：安宫牛黄丸二、温开：苏合香丸第十八节 安神药一、养血宁心：柏子养心丸、安神补脑液二、补益心脾：安神健脑液三、补益心肾：天王补心丸、益脑胶囊四、补脾益肾：神衰康颗粒五、疏肝解郁：解郁安神颗粒、舒眠胶囊第十九节 固涩药一、固表止汗：玉屏风胶囊二、固肾涩精：金锁固精丸三、固脬缩尿：缩泉丸四、固肠止泻：固肠止泻丸第二十节 外科用药一、解毒消肿：京万红、拔毒膏、季德胜蛇药片二、生肌敛疮：拔毒生肌散、湿润烧伤膏三、清肠消痔：马应龙麝香痔疮膏、化痔栓四、清热凉血：痔宁片、九华痔疮栓、痔特佳片五、消核散结：乳癖消胶囊、小金丸、乳宁颗粒六、活血通脉：脉络宁注射液第二十一节 妇科用药一、调经：活血调经(益母草颗粒、大黄蛰虫丸)；行气活血(妇科调经片)；养血活血(妇康宁片)；益气养血(八珍益母丸、乌鸡白凤丸、止痛化癥胶囊)；温经活血(痛经宝颗粒、田七痛经胶囊、复方益母草膏)；固崩止血(妇科止血灵、宫血宁胶囊)二、止带：健脾胜湿(千金止带丸、妇良片)；清热化湿(妇科千金片、花红颗粒、宫炎平片、妇炎康片、盆炎净颗粒、保妇康栓、洁尔阴泡腾片、妇宁栓、抗宫炎片、康妇炎胶囊)；益肾止带(愈带丸)三、安胎：保胎丸四、化瘀生新：加味生化颗粒、新生化颗粒五、养血通乳：通乳颗粒六、活血消癥：桂枝茯苓丸、宫瘤清胶囊七、安坤除烦：更年安片第二十二节 儿科用药一、解表：小儿解表颗粒、小儿宣肺止咳颗粒二、清热：小儿咽扁颗粒、小儿清热宁颗粒三、消导：健儿消食口服液、儿康宁糖浆四、止咳平喘：小儿咳喘灵颗粒、小儿止咳糖浆、小儿消积止咳口服液、宝咳宁颗粒五、补

<<药店店员基础训练手册>>

益：婴儿健脾颗粒、龙牡壮骨颗粒、健脾生血颗粒七、镇肝熄风：八宝惊风散第二十三节 骨伤科用药一、疗伤止痛：正骨水、跌打丸、独一味胶囊、愈伤灵胶囊、云南白药胶囊二、接骨续筋：伤科接骨片三、通络止痛：骨刺宁胶囊、颈复康颗粒、腰痛宁胶囊、腰痹通胶囊、根痛平颗粒四、补肾壮骨：仙灵骨葆胶囊、骨松宝颗粒第二十四节 皮肤科用药一、清热消疮：复方珍珠暗疮片、清热暗疮片二、清热祛湿：湿毒清胶囊、皮肤病血毒丸三、活血祛风：白癜风胶囊四、凉血活血：消银颗粒五、养血生发：养血生发胶囊六、祛风止痒：乌蛇止痒丸第二十五节 五官科用药一、眼科用药：退翳明目（麝珠明目滴眼液、四味珍珠冰硼滴眼液、熊胆眼药水）；清肝明目（黄连羊肝丸）；化瘀明目（复方血栓通胶囊）；益肾明目（明目地黄丸、复明片、石斛夜光颗粒、障眼明片）二、耳科用药：耳聋左慈丸三、鼻科用药：祛风通窍（鼻炎片、通窍鼻炎片、辛芳鼻炎胶囊、鼻窦炎口服液）；清热通窍（千柏鼻炎片、鼻炎康片）四、咽喉科用药：疏风利咽（银黄颗粒、众生丸、复方黄芩片）；解毒利咽（北豆根胶囊、冬凌草片、新癬片）；润燥利咽（利咽灵片）；开音爽咽（黄氏响声丸、铁笛丸）五、口腔科用药：疏风清热（黄连上清片）；清热解毒（牙痛一粒丸、栀子金花丸）；滋阴清热（补肾固齿丸）第二十六节 抗肿瘤药复方斑蝥胶囊、平消胶囊、消癌平片、西黄胶囊、华蟾素口服液、至灵胶囊、贞芪扶正颗粒（胶囊）第十三章 健康食品第一节 蛋白质（氨基酸）第二节 碳水化合物第三节 不饱和脂肪酸第四节 矿物质第五节 维生素第六节 膳食纤维第七节 植物提取物第十四章 健康器材第一节 血糖仪操作方法第二节 诺和笔操作方法第三节 血压计操作方法第四篇 基本疾病篇第十五章 呼吸科第一节 感冒第二节 咳嗽第三节 支气管炎第四节 哮喘第十六章 五官科第一节 眼疲劳第二节 近视眼第三节 红眼病第四节 白内障第五节 中耳炎第六节 鼻炎第七节 急慢性鼻窦炎第八节 口腔溃疡第九节 牙周炎第十节 咽炎第十七章 消化科第一节 慢性胃炎第二节 消化性溃疡第三节 急性胃肠炎第四节 慢性结肠炎第五节 慢性肝炎第六节 脂肪肝第七节 胆囊炎第十八章 妇科第一节 阴道炎第二节 宫颈炎第三节 附件炎第四节 盆腔炎第五节 月经不调第六节 乳腺增生第七节 子宫肌瘤第十九章 泌尿科第一节 细菌性尿路感染第二节 尿路结石第三节 前列腺炎第四节 前列腺增生第二十章 肛肠科第一节 痔疮第二十一章 皮肤科第一节 湿疹第二节 手足癣第三节 荨麻疹第四节 皮炎第五节 青春痘第六节 带状疱疹第七节 灰指甲第二十二章 风湿科第一节 类风湿性关节炎第二节 痛风第三节 腰肌劳损第四节 骨质增生第五节 骨质疏松症第六节 肩周炎第七节 颈椎病第八节 腰椎间盘突出第二十三章 内科第一节 贫血第二节 白发脱发第三节 失眠第四节 糖尿病第二十四章 心血管科第一节 头痛第二节 高血压第三节 高脂血症第四节 冠心病（心绞痛型）第五节 动脉粥样硬化第六节 脑血栓第七节 中风后遗症附录附录一：处方常用拉丁文缩写中文对照表附录二：化验单参考值附录三：十八反、十九畏歌诀及妊娠服药禁忌歌附录四：儿童和老年人剂量折算法附录五：哪些药物可引起胎儿畸形？索引1：中药、中成药汉语拼音索引索引2：西药汉语拼音索引

<<药店店员基础训练手册>>

章节摘录

第四章如何做好商品陈列一、商品陈列目的好看、好选、好拿1. 商品陈列是在店铺里决一胜负的市场营销；2. 激发顾客购买欲望和动机，满足顾客的购买心理；3. 促进关联商品的购买。

二、商品陈列的AIDMA法则A：注目，能够吸引顾客的商品才有可能售出；I：兴趣，通过一定的陈列技巧，让顾客即使不去咨询营业员，也能通过陈列和POP广告联想到良好的商品形象，引发顾客的购买“兴趣”；D：需求，想要促进顾客的购买欲望，陈列要做到从视觉上简单易懂地将商品的特点传递给顾客，激发顾客的需求；C：信服，有时候陈列通过以上三个步骤就可以让顾客确定购买，为了让顾客购买时没有后顾之忧，展示商品的信用和附加价值也非常重要；M：记忆，顾客有时就算有购买商品的欲望，也不会当场立即购买下来，我们需要让这样的顾客在脑子里留下对商品深刻的记忆，让他们再次光临；A：行为，这是顾客决定购买商品的阶段，但也不能掉以轻心。

陈列要突出让顾客觉得“现在绝不能错过”的技巧。

三、商品陈列原则1. 商品陈列总原则（1）四分开原则：药品与非药品、处方药与非处方药、内服与外用药、一般药品与易串味药品等分类陈列；（2）品类关联原则：相关联的品类相邻陈列，从门店布局上进一步加强品类之间的关联销售性；（3）端架陈列原则：引导消费者货架上商品陈列；端架要展示主力商品和重点推销商品；端架商品是货架上商品的重复陈列；（4）货架效率最大化原则：结合门店销售规划和各个品类贡献度和品种数来确定品类的陈列长度，定期检查每米货架销售额和毛利额的产出。

2. 商品陈列细则（1）显而易见：商品应正名正字、正面面向顾客通道，顾客从任意角度均易见商品名称；（2）靠前展示：所陈列的商品要与货架前方的“面”保持一致；（3）微间距：商品间间距基本保持在2 - 3mm；（4）避免让顾客看到商品背后的货架层板、背板；（5）先产先出：按商品生产时间或批号先后、近效期商品摆在前优先销售；（6）标识突出：缺货、空盒、限购等特殊信息告知的商品应用相应标识插在商品价签后的正上方；（7）价签靠左：一物一签，靠左摆放，信息正确；（8）POP醒目：商品的促销信息、宣传卡等放在商品正中的显眼位置，信息正确；（9）符合《药品经营质量管理规范》的规定，应按剂型或用途以及储存要求陈列药品；特殊管理药品专柜存放，并指定专人加锁保管。

<<药店店员基础训练手册>>

媒体关注与评论

随着我国经济的飞速发展，“以患者为中心”的新型医疗服务模式正在逐渐形成，对药学从业人员的专业服务能力提出了新的要求，药学从业人员在提高患者用药依从性、促进合理用药、防止药源性疾病的发生等方面处于举足轻重的地位。

《药店店员基础训练手册》的出版，旨在加强对药店店员的“药学基础理论、药品基础知识、常见疾病防治知识”的训练，为药店店员又增加了一个专业提升的学习范本，使其能更好的为顾客提供专业服务，同时提升药店的整体服务水平。

<<药店店员基础训练手册>>

编辑推荐

《药店店员基础训练手册》编辑推荐：药店店员的“药学基础理论、药品基础知识、常见疾病防治知识”的训练手册，全面提高药店店员的专业服务水平，提升药店的整体服务质量。

<<药店店员基础训练手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>