

<<羽泉黄金十年>>

图书基本信息

书名：<<羽泉黄金十年>>

13位ISBN编号：9787535839725

10位ISBN编号：753583972X

出版时间：2008-11

出版时间：湖南少儿

作者：羽泉

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<羽泉黄金十年>>

前言

当一种追求坚持十年，就会变成一种情怀。

十年，对于步履蹒跚，精彩与无奈交织的内地原创歌坛而言，真正胸有情怀的人并不多。

但羽泉就是这少数派中的一个。

十年，六张创作专辑，六十五首歌曲，始终如一地传递出唱由心生的真诚。

他们的出现，打破了内地歌坛痼疾已久的程式化空洞单调的表达方式，发乎心，唱于情。

不愤世嫉俗也不貌似高深，不拧巴灰暗也不滥情白痴，在品质与流行之间，他们自由穿梭出完美的可能。

坚持成就情怀。

情怀成为榜样。

因为最真，所以最美。

郑洋

<<羽泉黄金十年>>

内容概要

《羽泉——黄金十年》由羽泉组合的两位成员——陈羽凡与胡海泉亲自撰写文字部分，图片部分更是经过了重重挑选，张张精美珍贵，通过精心设计与制作，达到图文并茂的效果。

羽泉称，《羽泉黄金十年》记录了他们十年的心路历程，还有自爆从未曝光的情感故事！

羽泉组合已经组成十年时间，现已成为中国乐坛组合神话，羽泉之间的友谊和羽泉十年的辉煌蜕变，都被歌迷们称道。

《羽泉——黄金十年》将会永远陪伴在歌迷身边，让我们一同见证羽泉十年音乐蜕变。

<<羽泉黄金十年>>

作者简介

羽泉，中国大陆最受欢迎的男声音乐组合，由陈羽凡和胡海泉于1998年6月组成，组合名称各取两人名字中的一个字。

次年签约滚石唱片(中国)公司，推出首张创作专辑《最美》，依靠其出色的唱功与和声以及原创作品的流行潜质迅速走红，时至2009年7月份已发行7张音乐专辑，唱片累计销量逾700万张。

<<羽泉黄金十年>>

书籍目录

巅峰对谈我们俩光影碎片羽凡篇 十年十瞬间 十年十良师 十年十益友 十年十收获 十年十遗憾 十年十城市 十年十唱片海泉篇 十年十瞬间 十年十良师 十年十益友 十年十收获 十年十遗憾 十年十城市 十年十唱片工作记录创作手稿博客摘录媒体摘录南都特稿歌迷特稿他们眼中的羽泉感谢信

<<羽泉黄金十年>>

章节摘录

插图:泉:为什么说这是谈音乐最坏的时代,也是谈理想最好的时代呢?

羽:何为谈音乐?

每个时期每个时代都会有不同的理想,同样也会有不同的音乐,只是现在这个时代我们可选择的音乐会更多。

这又是一个信息的时代,我们可以在第一时间了解到很多的信息。

泉:音乐全球化的过程中,让音乐慢慢变成资讯类的一种资源,慢慢地倾向于免费的相互交流。

住网上有很多的信息资源,正是因为有这样的趋势,所以才使现在音乐产业中的创造者和制作者无从选择真正的营销渠道。

现在大家可以在第一时间免费听剑所有的音乐作品,甚至没有正式发表的也会通过其他渠道传播出来。

那这对于音乐来讲是好还是坏呢?

羽:好的方面可能是机会变得更多了。

现在网络的强大功能可以使很多人利用网络来传播自己的音乐作品,这样一来大家可能会依个人所需选择更多不同的音乐。

我曾经和一个日本朋友聊天,他说在日本音乐会有很明显的需求划分,不同年龄层会有各自对音乐的选择。

泉:所以你所提到的是市场细分的问题。

可中国音乐市场还没有真正地形成市场细分和消费者的消费习惯,就已经跟着世界的脚步进入音乐大同了。

羽:其实以前中国的唱片市场就是和世界颠倒的。

在流行乐发达的国家,音乐市场的运营模式是利用唱片赚钱,而演出作为宣传,我们则是只有出了唱片才会有演出,有演出才会有收入。

泉:如果按照羽泉出道以来的唱片销量来讲,现在这个时期确实是越来越艰难了,无论正版还是盗版的唱片销量都在很严重地下滑。

这种唱片销量的下滑和国际唱片市场是一样的,连海外的国际大型唱片公司也无法解决这个问题。

我们并不相信是因为大家不再喜欢羽泉的音乐了,而是大家不再以CD这种载体来作为收听音乐的唯一途径了,甚至已经基本放弃了这种方式。

所以对于爵士乐市场的传统营销模式来讲,这是个坏的时代,而与音乐本身并没有关系。

羽:谈到理想,我们都知道它是建立在基本的生活保障之上的,但是在连生存都无法保证的情况下,还谈什么理想?

所以现在的我们在现实的约束下有时候就表现得很无奈,只能尽力去做可以做的事情,更多的则是期待。

对于音乐来说,就是期待将来能有健全的版权制度,期待更好的音乐氛围,期待更多的好音乐人。

泉:对于现在的音乐市场环境而言,随着科技的发展,有很多喜欢做音乐的人可以通过现有的科技手段来实现人们曾经无法实现的想法,而并非一定要建立在专业的基础之上。

也就是说,可以让一个人独立完成音乐制作的机会更多了。

从这方面来讲,其实现在也算是谈音乐理想最好的时代。

羽:所以事情总是有两面性的,这样的话,音乐的品质就变成了一种奢侈。

就像大家概念里的发烧友一样,只有在特定的品质下才能体会到他的所需。

就流行音乐来讲,很多欧美独立制作的音乐在我们看来品质是很低劣的,但依然有它的市场。

泉:我认为人既然活着就会有对音乐的需求,应该说,只要有理想的时代,就该是有音乐的时代,只是我们要找到一个很好的生存方式才行。

羽:因为有音乐的存在,所以才会有理想,好坏都是相对的。

选秀风,一夜成名,成名艺人如何面对如此迅猛的市场冲击?

这里面的心态有什么值得玩味的地方?

<<羽泉黄金十年>>

羽：成名！

所谓的名有美名也有臭名。

以前我和朋友聊过，说成名很容易，也许你牵头骆驼在天安门走一圈就能成名了。

这牵扯到个人的价值观和个人所需，要看你认为什么样的名是你所需要的。

泉：我觉得选秀风的出现是有它的道理的，并不违背大众娱乐所需。

羽：其实选秀并不能和这种盲目的成名需求画等号，它不过是给那些希望展现才华的人们提供了一个平台，最终还是要看参与的人是一个什么样的目的和心态。

泉：这好像和参与的人没什么关系，而是和受众群体有关。

要是没有受众群体的支持，这件事情本身是没有意义的。

难道之前所谓的更职业的渠道——唱片公司，没有给听众朋友们提供这种所需的产品吗？

泉：我觉得之所以它能够形成一种风潮，还是因为这种形式给予了更多普通人做明星的权利和机会。

相对于以前那种遥不可及的方式，它显得更加平民化。

也许正是因为这点，从而使这件事被无限放大到了要作为一个社会风潮和事件来看，而更多地忽略了我们本该关注的参与者本身的才华和能力。

很多谈不上职业的参与者从选秀中走出来，在进入市场后便努力使自己变得更加职业化。

羽：所谓的职业化是更细化的，曾经香港无线的很多大牌艺人都是从学习班里走出来的，然后再经过一些选秀节目来放大自己。

现在想起来这也算是个必然的趋势了，因为各种娱乐节目都需要新面孔来满足观众的不同需求。

泉：那你会选择一个从选秀里走出来的明星，但并没有真正才华的人来在他身上付出精力吗？

从商业的角度来讲，你觉得这值得吗？

<<羽泉黄金十年>>

编辑推荐

羽泉称,《羽泉黄金十年》记录了他们十年的心路历程,还有自爆从未曝光的情感故事!从1998到2008;从《最美》到《朋友难当》;从青涩少年到中国华语乐坛的中流砥柱;从他们的一个梦,到中国音乐人的一个梦想成真;羽泉的十年,鉴证了华语音乐辉煌蜕变的十年。《羽泉黄金十年》由羽泉组合的两位成员——陈羽凡与胡海泉亲自撰写文字部分,图片部分更是经过了重重挑选,张张精美珍贵,通过精心设计与制作,达到图文并茂的效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>