

<<中一之路>>

图书基本信息

书名：<<中一之路>>

13位ISBN编号：9787535952608

10位ISBN编号：7535952607

出版时间：2010-9

出版时间：广东科技出版社

作者：（美）史尼特，科林斯，主编，黄文斌，薛德彬 主译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中一之路>>

内容概要

中医药文化的传承和中医药产业的发展壮大，一直是近年来的热门话题。

其中，对一些优秀中药企业进行分门别类的个案研究也在不断升温。

在这种大背景下，本书所跟踪、调研的广州中一药业有限公司，无疑为之提供了一个经典案例。

如果说广州中一药业曾有的辉煌在于其悠久的历史——历经348年，先后有46家老字号药监合并、整合，并在改革以后迎来整体腾飞，那么，确立中一药业在现代中药发展史上地位的，则是其一流的科技、管理、质量和营销。

在科技方面，本书以“消渴丸”领阵的中一强势产品群为例进行详述。

消渴丸这一全国口服糖尿病治疗药物第一品牌，其本身就是中西药结合的现代科技产物。

而对科研的不断追求，又使得其在术进步上不断更新，最先引入国际通行的循证医学研究方式，并进入“863计划”等国际顶级科研视野。

另一看点是质量。

对质量控制的精益求精，中一药业在华南甚至在全国同行中都有口皆碑。

有外宾和领导要来广州看药业、看管理，这里总是必到之地。

国家食品药品监督管理局局长邵明立考察了其质量管理后，曾感慨地表示“以后还要带外宾来参观”。

营销探索和品牌树立，中一药业自辟蹊径，一如其温和、敦厚的中医药文化。

强调实效，群众取宠。

如花一年半时间在全国开展健康新长征活动，在全国各地建立健康服务站，开展医药环保行动；从体育营销到社会责任，从医院领域到零售通道……这一切都绵里藏针，渗透性强、可持续性强。

这些与其注重内功的科技发展理念相辅相成，相得益彰，从而最终构筑起底蕴深厚的中一药业发展之路。

<<中一之路>>

书籍目录

第一章 企业概况第二章 企业发展 第一节 300多年演变 一、清时老字号 二、公私合营, 兼并改造 三、重获新生 第二节 走向现代化 一、技术改造 二、成立第一家中药研究所 第三节 营销突围 一、中一营销模式 二、品牌传播 三、经典营销案例 第四节 一个大品牌的成长 一、消渴丸的创新史 二、进军“863计划” 三、消渴丸与循证医学第三章 企业未来第四章 企业管理第五章 企业文化第六章 人物传记第七章 中一药业大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>