第一图书网, tushu007.com

<<敬业以精 修明唯诚>>

图书基本信息

书名：<<敬业以精 修明唯诚>>

13位ISBN编号：9787535952844

10位ISBN编号：7535952844

出版时间：2010-7

出版时间：广东科技出版社

作者：严志标 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

岭南，在传统上是指越城、大庾、骑田、都庞、萌渚五岭以南的地区。
这个地区的地理和人文环境富有特色，是我国地域文化中的重要分支。
广东是岭南地区的核心地域，近代以来社会经济和科技文化发展均走在地区的前列。
在这里，传统中医药以独特的作用深得人们信赖，一直呈现生机勃勃的局面。
2006年以来，广东省委、省政府先后出台了多个促进广东中医药发展的重要文件，提出要将广东从“中医药大省”建设成为“中医药强省”，这无疑为广东中医药的腾飞增添了巨大的推动力。
其中，《岭南中医药文库》（以下简称《文库》）的出版就是一项具体的措施。
遵《文库》编委会之嘱作序，略述感言如下。

内容概要

本书详细讲述了始创于1790年的广州敬修堂的创业发展史，以大量的史实和案例，道出企业在市场百年的风云变幻中屹立不倒的因由。
同时，根据企业的发展战略和定位，分析了企业的竞争优势，并绘画了企业未来的发展蓝图。
书中对广州敬修堂企业发展、企业管理、企业文化、企业主要人物等内容的介绍，处处渗透着企业深厚的历史底蕴和创新与传承的文化内涵，体现了企业敬业严谨的治企作风和与时俱进的发展理念。

书籍目录

第一章 企业概况 第一节 传承国药经典 书写不老传奇 第二节 黄岐易地搬迁 再谱岐黄新曲 第三节 坚持品牌打造 好药健康一生　一、痛则不通，通则不痛——追风透骨丸　二、永不屈服的中华民族精神——跌打万花油的故事　三、普济众生，精益求精——从“化痔膏”到“化痔栓”　四、药材好，药才好——九节茶与清热消炎宁　五、“聪明绝顶”族的福音——养血生发胶囊和斑秃丸　六、1790药妆品牌第二章 企业发展 第一节 树田始创业妙手施仁心　一、名门出贤众慈溪有儒商　二、妙方医危症知恩惠众生　三、回春自有术经营亦有道 第二节 铁律如清石 诚信似黄金　一、百年石碑印证敬修堂成长　二、抗日战争时期敬修堂掌柜与黄金的故事 第三节 万江汇云梦 咆哮过千里　一、悠悠岁月诉变迁　二、花繁技茂竞群芳 第四节 鼎新铸园田 独秀出众山　一、转换机制谋发展　二、以质求胜焕新颜　三、大胆改革促发展第三章 企业管理 第一节 行政管理　一、党群工作　二、人力资源管理　三、规章制度 第二节 生产管理　一、生产计划管理　二、生产过程管理 第三节 质量管理　一、传统生产方式下的质量管理　二、现代质量管理体系的初步建立　三、产品质量规范和认证　四、动态的质量管理体系 第四节 技术管理　一、产品研发与技术保护　二、科研技术平台　三、技术队伍建设　四、工艺和设备技术改革 第五节 经营管理　一、计划经济束缚多　二、改革开放获新生　三、文化营销树品牌 第六节 设备管理　一、崭新天地显身手　二、设备更新不留力　三、自行改造显智慧　四、上下一心搞认证 第七节 财务管理　一、财务管理的萌芽时期　二、分配管理与财务控制、考核为主阶段　三、筹资管理与财务预测、决策为主阶段第四章 企业文化 第一节 敬业修明，广施妙药　一、治病救人，妙手仁心　二、好材妙药，构筑园田　三、悬壶济世，园田新景 第二节 业精术专，行方智圆　一、坚持创新，永续发展　二、诚信经营，回报社会　三、文化开路，新品营销 第三节 海阔天空，再铸宏图　一、“双爱”活动培育特色企业精神　二、思想道德建设增强员工职业精神　三、加强文化教育提高业务素养　四、开展文体活动丰富员工业余生活　五、企业文化与管理融合实现共赢第五章 企业人物 第一节 千淘万漉虽辛苦 吹尽狂沙始到金　一、风雨飘摇 痛定思痛　二、产品开发 重铸大厦　三、凝聚人心 甘苦与共　四、依靠科技 完善管理 第二节 长风破浪会有时 直挂云帆济沧海　一、变中求存 立体销售　二、创新提高 实现自我　三、文化内刊 外扩内强 第三节 问渠哪得清如许 为有源头活水来　一、百年传承 责任意识　二、发扬精粹 科技创新　三、小题大做 以质取胜　四、专业专注做大做强第六章 企业未来 第一节 路漫漫其修远 第二节 描蓝图以进取 第三节 扬所长以培优　一、产品优势　二、技术优势　三、品牌优势　四、管理优势 第四节 与时俱进而创新　一、科技创新　二、科学管理 第五节 补所短以黜拙 第六节 业兢兢以明志　一、坚持发展要务，做好企业的战略规划　二、坚持科学生产，提高企业的生产效率　三、坚持管理有效，提高企业的管理水平　四、坚持以人为本，加强企业人力资源建设　五、坚持科技创新，增强企业自主创新能力　六、坚持品牌工程，提升企业品牌竞争力　七、坚持节能降耗，建设资源节约型企业　八、坚持党工团建设，培育积极向上的企业文化第七章 大事记

章节摘录

敬修堂原址位于广州市人民路太平桥脚（现人民南路175～179号），创立初期是一个前店后坊的药铺，随着历代经营的积累，清道光年间（182l-1850）扩大业务，兴建三个门面、三层砖木结构的生产厂房。

公私合营前企业厂房简陋，生产工场与老板的居住同室，甚至利用床板作工作台，采用明火炉灶、人力推磨等原始作坊式的生产。

合营后，敬修堂逐步开展基建投资。

原有旧工场由于煮药产生的药味，导致附近居民颇有意见，敬修堂于1956年开始筹建郊外工场，包括车间、仓库、宿舍及其他附属设备。

1984年，敬修堂栓剂车间大楼开始动工并进行2500米。

的楼房装修。

栓剂车间的建立，使敬修堂有了一幢布局比较合理的生产场地，打破了近两百年来生产场地的空白。

随着生产的发展，敬修堂的领导班子意识到，企业要走现代化的道路，就非要搞新的生产基地不可。

于是，他们选中了南海市黄岐镇作为新车间的地址，于1987年初破土动工，并采取边贷款、边基建、边生产、边还贷的办法建设。

1990年，12栋大楼的全面投产，在广州市医药系统中第一个实现生产基地的战略转移。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com