

<< “土狼”突围 >>

图书基本信息

书名：<< “土狼”突围 >>

13位ISBN编号：9787536044180

10位ISBN编号：7536044186

出版时间：2004-1

出版时间：花城出版社

作者：梁国世

页数：291

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “土狼”突围 >>

内容概要

在通往国际市场的漫漫征途上，回荡着中国土狼的嚎叫和喘息，弥漫着中国土狼奔跑时溅起的滚滚烟尘。

一行行悲壮的脚步，将给有志开拓国际市场的中国企业以无尽的启迪……作者在书中叙述了在“华为”公司八年打工期间，为“华为”拓展海外市场历尽艰辛，呕心沥血，尝到了种种甜酸苦辣滋味。作者还谈到了国内有的竞争单位“相煎何太急”的一些内容。

文章有内容、有实例、有经验、有教训、有感触、有分析，有哲理，读来十分感人。

对我来说，离开确实是一个艰难的选择，但我相信，离开了，路总会有的。

……在华为公司的经历已融入了我的血液，离别时自然有些失落，有些忐忑，有些彷徨。

华为公司影响了千万个年轻人的生活乃至生命，我只是其中的一员。

……8年里，我似乎经历了两种不同的“战争”：在海外战场，我凭着一股为“中国”两个字争光的精神，为华为公司拓土开疆，所向披靡，好像冥冥中有股力量相助，战绩好得超出自己的期望；而在公司内部，我则一败涂地，自己完全不是同胞的对手。

一胜一负，颇令人玩味……

<< “土狼”突围 >>

作者简介

梁国世，美国MBA硕士，华为技术有限公司国际营销系统的创始人之一，四级管理者，足迹走遍五大洲四大洋的25个国家，亲身经历和目睹了许多中国企业和个体经营者在海外拓展市场的风雨艰辛，以铭心刻骨的8年亲历，以融入血液的真诚与信念写成此书。

1991年至19934年任

<< “土狼”突围 >>

书籍目录

序一 序二 自序 第一篇 海外突围的前夜——加盟华为 一、二进华为——海外突围从那时开始 二、民营企业家的眼泪——我所敬佩的任老板 第二篇 海外的大陆商人——“走出去”的梦想和现实 一、“知难不难”——“中国造”在国际市场的艰苦历程 二、最短的一块木板——国际人才 三、从华为看中国企业“走出去”的动因——生存、信心和荣誉 第三篇 国际品牌之路——中国企业家的最高理想 一、跟着国家外交路线走——俄罗斯，海外突围的第一战役 二、在国际市场“上台面”——展览和回访 三、政治外交与经济外交，孰轻孰重？——使馆的作用 四、拓展国际市场的基本功——国外的吃、住、行 五、签证——拓展国际市场的巨大绊脚石 六、有理走遍天下——突破俄罗斯市场的法宝 七、华为在海外的第一笔原始积累——告别俄罗斯 第四篇 国际市场上的国家品牌——国际融资与国际市场 一、国际融资助跑国际市场——突围战火燃遍七大洲四大洋 二、国家的出口信贷——我们也有国家后盾 三、创建华为国际融资部——又一次从零开始 四、拉美融资案例——在实战中提高 第五篇 搏击东欧市场——最后的海外之战 一、从西欧到东欧——变化着的世界 二、只身搏击罗马尼亚——市场是这样撕开的 三、世界只信服力量——6个月突破罗马尼亚市场 四、本是同根生，相煎何太急——谁是赢家？

随笔 一、哀兵可胜——我眼里的华为公司 二、兵无常势，水无常形——华为的市场机制和文化附录一：英文讲话稿、英文邮件和英文声明的中文翻译稿 附录二：华为之歌和华为文化点滴

<< “土狼”突围 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>