



图书基本信息



内容概要

《万科的观点：管理篇、行业篇（共两册）》忠实的记录了万科20年的发展之路，通过王石等万科人以及众多万科的同行和朋友讲述了万科在经营过程中经历的坎坷和成功之道，包括王石等万科人回忆当年的种种内幕，鲜明的昭示了中国企业的生存之路。

《万科的观点：管理篇、行业篇（共两册）》分上下两册，分别为行业篇和管理篇，分别从行业角度和管理角度探讨了中国房地产企业乃至中国企业的现状，以及万科与国内其它公司迥然不同的经营策略、经营理念、管理模式、企业文化，也详细的告诉您万科的过去、现状、以及未来的发展方向，把行业的领跑者20年来最宝贵的财富分享给国内企业。

作为中国企业第一读本，本书将带给你一个真实的万科，一个用脑袋思考的万科，一个个性张扬的万科，一个绝对领先的万科。



作者简介

万科企业股份有限公司简介，万科企业股份有限公司成立于1984年5月，以房地产为核心业务，是中国大陆首批公开上市的企业之一。

至2003年12月31日止，?公司总资产105.6亿元，净资产47.0亿元。

1988年12月，公司公开向社会发行股票2800万股，集资人民币2800万元，资产及经营规模迅速扩大。

1991年1月29日公司A股在深圳证券交易所挂牌交易。

公司于1988年介入房地产领域，1992年正式确定大众住宅开发为核心业务，截止2003年底已进入深圳、上海、北京、天津、沈阳、成都、武汉、南京、长春，南昌、佛山、鞍山、大连、中山和广州15个城市进行住宅开发，2004年万科又先后进入东莞、无锡，昆山三个城市，?目前万科业务已经扩展到18个大中城市，并确定了以珠江三角洲、长江三角洲和环渤海湾区域为中心的三大区域城市群带发展以及其它区域中心城市的发展策略。

凭借一贯的创新精神及专业开发优势，公司树立了住宅品牌，并为投资者带来了稳定增长的回报。



书籍目录

管理篇 序一 我的观点 序二 领跑的姿势 第一部分 一个万字头的诞生 万科企业
 股份有限公避的成长素描 第二部分 持续增长和领跑 关于价值, 战略和管理模式的思考 第
 三部分 质量是万科地产的生命线 专业化和规范化的发展方向 第四部分 人才是万科的资本
 万科的人才理念与人力资源管理实践 第五部分 客户地我们永远的伙伴 善待股东, 善待客户
 , 善待合作伙伴 第六部分 阳光照亮的体制 透明度是万科企业文化的突出特征 行业篇
 第一部分 诗意的栖居 关于人居的思考 第二部分 聆听市场的声音 对需求和供给的分析
 第三部分 万科地产在中国 线条勾勒的行动 第四部分 技术的力量 关于规划设计、标
 准化及产业化的思考 第五部分 全心全意全为您 物业管理的实践真知 第六部分 分享无限
 生活 客户关系的价值 第七部分 合作与联盟 业有专攻, 合作共赢 第八部分 思想贴着
 地面行走 政府的角色与作用 第九部分 一个行业与她的“共同知识” 市场规则的辩证
 附录: 万科企业股份有限公司开发项目素描



媒体关注与评论

万科观点，一言一语藏珠玑。

王石风格，头上脚下露峥嵘。

——冯仑，万通集团主席，中国房地产协会城市住宅开发委员会副主任委员。

我在北大讲授万科案例时，学生们总问：“万科成功的原因是什么？”

如果非要我列出一个原因，我会说：万科是一个一群脑袋在思考的公司。

而且，同万科委办的，还有一群在思考的脑袋！

——黄铁鹰，曾任香港华润创业有限公司董事总经理，现任北京大学光华管理学院访问教授。

假如20年的中国企业商业环境行同一片沼泽，万科就是一个成功走出这片泥泞，并且依旧阳光、健康、人性张扬的领先企业。

——牛文文，财经观察家，《领袖的资格》作者，《中国企业家》总编辑。

伟大的人很多，但伟大的公司不多，万科做出了选择：建立伟大的成长机制，建立一个决不依赖任何个人的伟大公司！

历史会证明，万科今天做的职业化是中国大部分企业未来五到十年将要做的。

——姜汝祥，战略专家，管理畅销书《差距》作者，北京锡恩管理顾问公司总经理。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>