

<<没有乌托邦的言辞>>

图书基本信息

书名：<<没有乌托邦的言辞>>

13位ISBN编号：9787536045286

10位ISBN编号：753604528X

出版时间：2005-4

出版时间：花城出版社

作者：张柠 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<没有乌托邦的言辞>>

内容概要

支配着文化市场的究竟是需求还是欲望？

真正的需求到哪里去了？

谁在支配和操纵公众欲望？

是文化商品的生产者还是文化商品的推销员？

这是文学和文化传播中的一个新秘密。

本文集是作者近两年在各大媒体发表的文章结集，是一本涉猎广泛的文化时评集，既有对当代文化热点现象的点评、对文化商品消费市场的解剖，对文学作品的社会学分析，也有对近年来诺贝尔文学奖得主作品的评论，对前苏联诗人的惨痛生活及其创作的评介等等。

该文集将文化现象和文学问题放到更广阔的社会背景中考察，兼有学院派批评的严谨性和媒体批评的前沿性。

作品文风犀利，将想象力和思辨性融为一体，可读性强；特别是能够将正在发生的文化现象纳入理性思维的轨道，不失学理和思想上的启发性。

<<没有乌托邦的言辞>>

作者简介

张柠，江西人。

1991年9月考入上海华东师范大学中文系世界文学专业，师从俄罗斯文学专家倪蕊琴先生学习俄苏文学与中苏比较文学，1994年9月毕业，获文学硕士学位。

1993年与王晓明等5人发表对话《旷野上的废墟——文学与人文精神的危机》，引起历时3年的全国性人文精神大讨论。

毕业后分配到广东省作家协会创作研究室工作，系中国作家协会会员、中国文艺理论研究会会员、广东省作家协会理事。

目前客居北京，为中国社会科学院文学研究所当代室客座副研究员，北京师范大学“媒体策划与文化传播研究中心”客座研究员，中央民族大学“文学与新闻传播学院”兼职教授，《文艺报》评论部特邀主持人，《中国新诗年鉴》编委，《21世纪中国文化地图》编委。

目前主要从事中国当代文学和大众文化研究与批评。

在报刊发表理论、批评、学术随笔180多万字。

已著有理论专著、论文集和学术随笔7部。

作品入选《新华文摘》、“人大复印资料”、《中国文学理论批评文选》、《中国年度文论选》等多种权威选本，研究成果被多家学术网站收入“学者文库”。

获“中国当代文学研究第9届优秀成果奖”、“第6届广东鲁迅文学奖”、“《作家》杂志1998 - 1999年度批评奖”、“《南方文坛》2003年度优秀论文奖”等，是近年来中国文学界备受关注的文学研究与批评工作者之一。

近期主要研究方向为当代中国大众文化批评和转型时期文学经验研究。

【主要科研成果】 一、主要论文： 《对话理论与复调小说》11000字，（刊中国社科院外文所《外国文学评论》杂志1992年3期） 《文学与人文精神的危机》12000字（合作），（刊《上海文学》1993年6期，《新华文摘》全文转载）。

《裸舞的精灵》6500字（刊中国社科院文学所《文学评论》1996年1期） 《白银时代的遗产》8000字（刊北京《读书》1998年8期） 《现代性与文学时尚》5000字（刊北京《文艺报》2002年8月）

《论叙事的整体性》9800字（刊上海《文艺理论研究》1999年3期） 《论情感的修辞学》8000字（刊上海《文艺理论研究》1999年6期） 《身份分裂的寓言——库切小说分析》5000字（刊北京《人民文学》2004年1期）

《媒体时代的奈保尔》6000字（刊北京《东方》2002年1期） 《文学与民间性——莫言小说里的中国经验》19000字（刊广西《南方文坛》2001年6期，入选2002年2期《人大复印资料》、中国作家协会理论批评委员会《2001年中国文学理论年选》）

《文学与疾病——高行健论》11000字（刊台湾著名纯学术期刊《当代》2001年总161期） 《史铁生小说中的东方美学问题》11000字（刊沈阳《当代作家评论》1995年1期）

《长篇小说叙事中的声音问题——兼论余华的小说叙事》9000字（刊沈阳《当代作家评论》，1996年3期） 《欲望的诗学——论格非小说欲望的旗帜》10000字（刊《上海文学》1998年）

《词语的集中营——论长诗零档案》16000字（刊长春《作家》1997年6期，获《作家》杂志1998 - 1999年批评奖） 《我们内心的土拨鼠——论胡宽的诗歌》25000字（刊长春《作家》1998年9期）

《飞翔的蝙蝠——论翟永明的诗歌》15000字（刊北京《诗探索》1999年1期） 《市民的身份焦虑》6000字（刊广州《南方周末》2001年5月，入选《21世纪中国文化地图》，广西师大出版社，2003）

《中国文学商品化的起源》15000字（刊江苏作协《评论》，入选《2002中国年度文论选》，漓江出版社，2003） 《样板戏的记忆和消费》5000字（刊北京《文艺报》2002年9月，入选《2002年文学大事记》，漓江出版社，2003）；

《中国卡通一代的精神背景》7500字（刊广州《花城》2001年3期，收入挪威世界美术馆主办的“中国现代艺术展”参展画册《中国新人类·卡通一代》，湖南美术出版社，2001）

《想象力考古》6000字（刊北京《文艺报》2003年9月23日，入选《2003年度文论选》，漓江出版社） 《当代中国的都市经验》19000字（刊南宁《南方文坛》2003年第1期，收入2003年4期《人大复印资料》，获《南方文坛》2003年优秀论文奖）

《中国乡村的游戏与玩具研究》，《今日先锋》2004 二、著作 1、《叙事的智慧》论文集，18万

<<没有乌托邦的言辞>>

字（陈思和主编“世纪末批评丛书”之一，山东友谊出版社2000年5月重版，获第11届广东新人新作奖、第6届广东鲁迅文学奖） 2、《诗比历史更永久》论文集，20万字（“同时代人书系”之一，广州出版社2000年1月版） 3、《飞翔的蝙蝠》论文集，21万字（“黑客文丛”之一，上海学林出版社2002年1月版，获“中国当代文学研究第9届优秀成果奖”） 4、《时尚鬣犬·文化时评集》21万字（“夜行人丛书”之一，花城出版社2003年5月版） 5、《文化的病症——中国当代经验研究》专著，29万字（上海文艺出版社，2004年7月版） 6、《土地的黄昏——中国当代农民经验研究》专著，25万字（待出版） 7、《阅读文化商品》理论随笔，16万字，（“刀锋文丛”之一，出版中）。

<<没有乌托邦的言辞>>

书籍目录

第一辑 生产中的文化与媒介中的文化速朽时代的文化肥胖症帮忙文人和中国精神重建文化评价的有罪推论和无罪推论处女签名与初夜权经济数字联合国里的统计学游戏奥运, 警犬和验尿师雅典体育场上的中国庙会人民的钱包十面都是埋伏传统节日的形而上学我们现在要不要做父亲60年代的枪声与经济糖尿病中世纪的瘟疫和社会风尚猴文化与权文化想象西部的四种方式对峙中的北京老城与环线一个城市包围农村的典范华南鸚鵡和全球化时代人种学和美学焦虑症波布族, 解放路上的文化怪物休闲或忙碌的经济学异乡人的焦虑和恐惧一个小人物的成名史媒体2003年度文化新闻述评书商的魔法和孩子的梦文艺批评的红包、黑包和白包“短信息”救不了文学全球化与“倒时差”经验愤青与小资与乌合之众黑匣子和人类高速移动的噩梦食品转基因和文化转基因伪社会学和农民的幸福失败学语文教育2004年的几个关键词第二辑 符号等级制度下的文化实践《2004文化中国》序言2004年文化思潮回顾与前瞻2004年图书市场和我的读书生活解密写作的意义和市场效应第三辑 当代文学的政治经济学当代文学的生产机制和结构转型青春小说及其市场背景谁在“对说”阿庆嫂文学与公共领域萨达姆和拉斯科尔尼科夫女性, 房间和文学第四辑 近年来诺贝尔文学奖述评……第五辑 流放者的归来代跋: 文学生涯——访文学评论家张柠 / 孤云

<<没有乌托邦的言辞>>

章节摘录

——第188页—— 文学娱乐化和文学记者 香港人将专门追踪各类明星（歌手、演员、球星、政客、商人）新闻（隐私）的记者称为“狗仔队”。这是对“Paparazzi”一词（“追踪摄影队”，对公众人物进行猎奇性报道的文字和图片记者）一词的创造性翻译。

与这个名词配套的是“八卦新闻”（都是来自官员和明星等文化上层的贬义词），意思是其真实性可疑，最起码是模糊信息，不可全信；就像相面术、占卜术、风水术提供的信息一样，在“有”与“无”之间。

“狗仔队”这个名词进入大陆城市最多不过10年的时间。

它与官办媒体的商业化、公众生活娱乐化的进程密切相关，也就是与城市由行政功能向商业交换功能转变相关。

它最初出现在毗邻香港的广州。

这说明广州的城市“公众生活”的某些方面相对发达。

但广州至今也没有培养出一支像样的狗仔队伍，其他城市就更不用说了。

广州一些狗仔队员至今还被“新闻工作者”这个传统词汇束缚着。

该嗅的时候不嗅，捏着鼻子打哈哈。

该问的时候不问，总是往“人文精神”上扯。

结果既没有成为人文主义者，也丧失了狗仔队的职业道德。

“狗仔队”这个名词有职业歧视色彩。

但仔细琢磨才发现，它歪打正着，译得十分巧妙。

之所以将这一职业跟“狗仔”扯在一起，是因为这种工作首先要靠鼻子的灵敏。

无论公众人物（歌星、政客）如何装神弄鬼，他们闭上眼睛都能明辨是非，将其虚假表象背后的真相闻出来。

因为气味是骗不了人的。

这使他们对事物的判断，比睁开眼睛的人还要准确。

在那些满街都是睁眼睛的城市里，眼睛有什么用？

罪恶和丑闻早已掌握了现代分身术，化整为零，变成了一股贪婪的气息，钻进了城市的细胞内部。

但是，罪恶和丑闻再狡猾，也逃不过狗仔队的鼻子。

鼻子，只有鼻子，才是发现城市秘密的根本武器。

但是，狗仔队的姿态是特殊的。

它不像精英知识分子那样义愤填膺和正义凛然，而是采用了“娱乐”、“大话”的当代城市特有的方式。

这种方式将批判（理性的、分析的、谴责的）和消费（欲望的、快感的、比喻和联想的）紧密结合在一起，成了当代城市内部“公共领域”的一项重要内容。

公众生活（包括文学艺术、社会政治、经济活动等）的娱乐化，是“狗仔队”这一职业产生的社会基础。

<<没有乌托邦的言辞>>

编辑推荐

《没有乌托邦的言辞》是涉猎广泛的文化时评集，既有对当代文化热点现象的点评，对文化商品消费市场的解剖，对文学作品的社会学分析，也有对近年来诺贝尔文学奖得主作品的评论等等，可读性强，能使读者得到不失学理和思想上的启发。

<<没有乌托邦的言辞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>