

<<到了>>

图书基本信息

书名：<<到了>>

13位ISBN编号：9787536046078

10位ISBN编号：7536046073

出版时间：2005-9-1

出版时间：花城出版社

作者：（德）马可,（德）塞风摄

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

两位德国人，沿着百年前俄国汉学家阿列克谢耶夫的足迹，在中国北方行走，从北京到德州、曲阜、西安、韩城、延安、佳县、平遥，然后各自用文字和图片将自己观察体验到的一切记录下来。他们感受到的不仅仅是中国这一百年来翻天覆地的变化，而且能够从各种不同的变化背景出发，细心发现中国传统文化中最独特最有价值的元素，而他们对中国普通老百姓的日常生活、喜怒哀乐、坚忍不拔的民族性格的描述，也使我们对司空见惯的社会生活及其意义进行重新审视。

本书的英文、德文版将在我国北京同期出版。

作者视角独特，感受也很特别。

再加上德国画家罗小弟新颖别致的装帧设计，从内容到形式都让人耳目一新。

作者简介

马可，1968年生，德国波鸿大学德国语言文学和汉学专业毕业，获博士学位，自1998年至2003年作为德国学术交流中心专家在上海中德学院任教。

现在在德意志联邦共和国总领事馆文化教育处负责教育和德语方面的合作项目。

已有10多年在华生活的经历，其间从事过不同课题的研究工作并在德国专业杂志和中国刊物上发表过《文化与教育政策：德国与中国的比较》、《中国农村：黄土高坡的断想》、《中国的1907和1997——沿着阿列克的足迹》等文章。

塞风，1967年生，自由职业摄影师，1999年来上海并工作至今，主要项目为纪实和建筑摄影。

1998年获得了多特蒙德应用大学的硕士学位，毕业专题是关于香港1997年（《人山人海》）。

曾多次举办个人摄影展，在新闻和专业杂志上刊登过摄影作品，主题为关于殖民地化的《智利在发展，我们都在发展》和关于大都市如巴西利亚，香港，北京，上海（《从这里看世界》，《海上城之梦》）。

罗小弟，1976年生，平面设计师，2004年获得Hallc美术设计学院的硕士学位，本书的装帧设计即是他的毕业题目，得了头等奖。

自学汉字和中国文化专题。

书籍目录

前言：到了一个旅程的终点 壹 北京城——我们旅行的人口 贰 “让德州走向世界，让世界了解德州” 叁 关于仁和人——到孔子故乡的曲阜 肆 过去的旅行烦恼 伍 有朋远来——供友好的中国旅行者路遇德国游客时参考的10上拙见 陆 西安——华夏文化的首都 柒 尘封的历史 鲜活的故事——从司马迁之墓到徐村 捌 延安的“三彩”文化——到中国世界文化遗产名城平遥 玖 大地之歌——到陕西佳县 拾 鬼怪墙和凝固的诗——到中国世界文化遗产名城平遥 后记：到了——中国的美食文化1907年与1999年：在中国北方旅游的ABC

章节摘录

书摘在德州打的给我一种感觉：欢迎到偏僻的地方！我突然注意到马路对面巨大的广告牌：让德州走向世界，让世界了解德州。

哎呀，我完全错了--现在才清楚地知道，毕竟到了一个21世纪的地方，随着我的到来而带进来了一小片"世界"。

这样，我作为一个外界的代表的不小。

因此，应该赶快吃半只扒鸡，通过胃来加强国际与德州的跨文化交流。

灰色的街道，灰色的楼房，甚至红绿灯的"三彩"光也很难透过灰色的混浊空气。

德州没有什么特别的名胜古迹，所以我很难不迷路。

幸亏，还有扒鸡与它的专卖店。

本地的这种特产像一根红线一样给我带路。

无论在路边的摊子上或者在餐厅里，到处能吃到扒鸡。

我选了一个路边的摊子，但并不知道能否吃到最好的扒鸡。

味道确实不错，所以吃了以后感到真是"进食强身"。

一边走在德州的路上一边认真地试着了解"扒鸡之外"的德州。

不过，德州对来自外界的人究竟要展示什么呢？未来--就是说德州走向21世纪，迈向世界化：离市中心几公里的路上我发现了本市今后的梦想世界--德州经济开发区。

这个新一代的开发区是专门为了吸引21世纪国内外的高科技人才而设计的。

此外，本地政府要鼓励国内外公司到这里投资，并同时使用附近的华中油田以及巨大的德州发电厂提供的动力资源。

在这里德州要建设它的未来，这里将要发展成一个符合世界化要求的新城：国外工程师和他们的家庭有自己的住宅，安装了宽带设备，有线与卫星电视，污水处理站，生活区内有各种娱乐节目。

在华中的单调风景里，21世纪的现代化人才都生活在自己的天地，住在欧式花园，工作在附近的工业区，业余时间也不用离开这里，还可以在人造的浅水湖边休息。

发电厂的巨大冷却塔在地平线上展示无限的动力资源，工业文化与信息时代的美丽：欢迎全球人建设德州的未来。

按照新德州的发展计划，它几十年后也许可以代替老市区，按照广告牌德州新区要"结合两个世界文化的成就"。

它的居民在国内外的世界化市场要做各类的生意。

整个地方要成为有中国特色的未来城市，跟全国无数的别的地方一样。

新城市的颜色跟老德州几乎没有差异，从灰到白什么颜色都有。

科学楼的蓝玻璃窗反射这些色彩的光。

互不相识的人忙忙碌碌地走来走去。

他们尽快追求发展赚钱，顺便要创造未来的形象。

作为新德州的旁观者，我突然想起那幅在火车站附近的广告牌。

我终于理解它的意思：为了建立国际化的灰白色梦想，用大字广告吸引世界各地的未来创造者。

中国跨入21世纪的道路，要追上伟大美国而且半路上超过她。

为了达到这个目的必须在全国有发展的计划，必须彻底地进行适合世界人口最大国的现代化。

像德州那样的小城市在内地地区要作为发展中心的关键存在。

我终于可以提一个比喻：像山东德州或者山西离石那样我们路过的城市，都非常像人民铁路上的无数绿色的老车厢，跟着上海或者北京这样的高速火车头。

他们的设计者都按规范布置好内部，加上了更舒服的卧铺或者软席，涂好颜色。

但是从外面来看车厢都毫无变化，外表很难区别。

它们能不能接受火车头的高速，谁都说不准。

<<到了>>

<<到了>>

媒体关注与评论

书评两位德国人在中国北方的一段奇异旅程故事与随想。

编辑推荐

两位德国人在中国北方的一段奇异旅程，他们就像时尚的玩家，穿行于孔子的故乡曲阜、华夏文化的首都——西安、“三彩”文化的圣地——延安……除了在这些名城“狩猎”，他们还用练达的眼睛洞察中国北方背后的价值观和人生观。

在书中，你或许可以找到那把开启品质生活之门的钥匙……

<<到了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>