

<<走进音乐世界成功教学课列及论文>>

图书基本信息

书名：<<走进音乐世界成功教学课列及论文精选-(小学版上册)(附VCD4张)>>

13位ISBN编号：9787536049000

10位ISBN编号：7536049005

出版时间：2007-4

出版地：花城

作者：徐沛然

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走进音乐世界成功教学课例及论文>>

### 内容概要

《走进音乐世界成功教学课例及论文精选（小学版上册）》主要包括：写给音乐教师、序、我今天上学喽——第1册第1课教学课例、去同学家——第1册第2课教学课例、温暖的家——第1册第3课教学课例、爷爷过生日——第1册第3课教学课例、国旗飘飘——第1册第4课教学课例等。

## 书籍目录

写给音乐教师序教学课例部分1. 我今天上学喽——第1册第1课教学课例2. 去同学家——第1册第2课教学课例3. 温暖的家——第1册第3课教学课例4. 爷爷过生日——第1册第3课教学课例5. 国旗飘飘——第1册第4课教学课例6. 小列兵——第1册第4课教学课例7. 在农场里——第1册第5课教学课例8. 小白兔乖乖——第1册第5课教学课例9. 好孩子要诚实——第1册第6课教学课例10. 司马光砸缸救人的故事——第1册第6课教学课例11. 还有几只金凤凰——第1册第8课教学课例12. 欢乐圣诞节——第1册第9课教学课例13. 迎春的节日——第1册第10课教学课例14. 唐老伯有个小农场——第2册第4课教学课例15. 小鸭和大灰狼——第2册第4课教学课例16. 春天来了——第2册第5课教学课例17. 做早操——第2册第6课教学课例18. 如果你高兴——第2册第7课教学课例19. 十个小印第安人——第2册第7课教学课例20. 小小的船——小学第2册第8课教学课例21. 咏鹅——第2册第8课教学课例22. 欢乐的节日——第2册第9课教学课例23. 娃哈哈——第3册第2课教学课例24. 云——第3册第3课教学课例25. 狮王进行曲——第3册第4课教学课例26. 什么船儿——第3册第6课教学课例27. 狼来了——第3册第6课教学课例28. 数蛤蟆——第3册第8课教学课例29. 哈哩啰——第4册第5课教学课例30. 大海——第4册第6课教学课例

论文部分1. 路——在新课标下延伸2. 让学生插上想像的翅膀, 飞进音乐的世界3. 在音乐教学中如何贯穿审美教育4. 促进“自己学”——音乐课探究体验教学5. 激发兴趣, 展现自我——对新教材的探索与思考6. 让音乐课堂充满阳光7. 谈新课程、新课标实验下的音乐课堂教学获奖优秀课例光碟1. 第1册第2课《去同学家》2. 第1册第4课《小列兵》3. 第1册第6课《司马光砸缸救人的故事》4. 第2册第7课《十个小印第安人》5. 第3册第2课《娃哈哈》6. 第4册第6课《大海》

章节摘录

[设计理念] 对于一名普通音乐教育者来说,新一轮课程改革给我们带来了新的挑战和机遇,同时也给我们带来了崭新的教育理念。

在实践的过程中,我品尝过成功的喜悦也有过不解的困惑。

怎样从传统的灌输型、被动式的教育模式向新《课标》所提倡的体验、模仿、探索、合作和综合的教学过程和方法转变呢?

我在摸索着。

以下这节《做早操》是在新的教学理念指导下所设计的一个引趣激情——感知体验——创作表现的教学案例,目的是探索一种有效的教学方法。

1.关注学生的生活经验,向真实生活回归。

音乐源于生活,它可以直接描绘出人类的社会生活,也可以间接地反映人类的生活世界,人类的思想、情感和认识都能通过音乐作品折射出来。

源于以学生的生活经验作为基础的音乐材料,能使学生在感性中全身心、全方位地投入到音乐的体验中,并能提高学生对音乐的理解与感悟。

案例中从做早操的导入,到通过拍球游戏感受音乐的强弱等,都是在以音乐为载体的活动中对学生喜爱的课余活动进行了一种再现,使音乐活动回归到真实的生活世界。

2.关注学习方式的转变,向人性化回归。

韩愈的“师者——传道、授业、解惑也”确定了教师的职责与角色,也规范着教师的教学行为。随着时代的发展,对“传”、“授”、“解”我在不断地继承与发展着。

本课活动中设计了音乐韵律的体验、手号的模仿、听音乐按顺序排列歌词的合作、动作的创编等等,教师在努力地将学生从“授之以鱼”向“授之以渔”的观念转变。

学生在主动参与、活跃思维、积极探索等形态中获得了有效的学习,学习的兴趣也在相互认同、相互接纳中得到了发展,使教学活动向人性化回归。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>