

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787536123236

10位ISBN编号：753612323X

出版时间：1999-8

出版时间：广东高等教育出版社

作者：余明阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

自从1985年深圳大学在中国首招公共关系专业的学生以来，公共关系教学在中国走过了15年的历程，现在不但几十所高校相继招收公共关系专业或专门化的本科生，而且部分高校招收公共关系学方向的硕士生甚至博士生。

至于公共关系课程的普及率，在中国高校已近百分之百。这是社会需求的必然，也是公共关系学学科功能的必然所致。

作为以应用性、操作性、现实性为特点的成人高等教育，公共关系学更是备受欢迎，搞好公共关系不但是是一种专门的职业技能，而且是一种从业人员必需的基础素质，是现代人进入现代社会的“入场券”，本教材就是专门为成人高等教育而编写的。

为了适应成人高等教育的需要，我们在编写中坚持了四个原则：一是权威性。作为教育部成人教育司的规划教材，我们努力使其在同类教材中体现学术权威性和较高的理论水准。

二是集大成。

广泛消化既有的公共关系学研究成果，与国际研究水准接轨，与国内本土化运作相适应。

三是成熟性。

努力将比较成熟的学科内的理论成果吸收进来。

四是应用性。

在理论体系完整的前提下，倾向于应用性与通俗性。

当然，这是编者的努力方向，也是不断改进完善的目标。

<<公共关系学>>

书籍目录

前言

第一章 公共关系概述

内容提示

第一节 公共关系的涵义

一 国内外关于公共关系涵义的表达

二 公共关系的涵义分析

第二节 公共关系的构成要素与特征

一 公共关系的构成要素

二 公共关系的特征

第三节 公共关系的功能

一 公共关系功能的系统分析

二 公共关系的直接功能与间接功能

思考与练习

第二章 公共关系的产生与发展

内容提示

第一节 公共关系前史

一 世界公共关系前史

二 中国公共关系前史

三 古今公共关系的异同

四 近代公共关系的萌芽

第二节 现代公共关系

一 现代公共关系产生的条件

二 单项吹嘘式的公共关系

三 单向传播式的公共关系

四 双向沟通式的公共关系

五 双向对称式的公共关系

六 不同发展阶段的公共关系比较

第三节 当代公共关系

一 美国公共关系的繁荣

二 公共关系走向世界

三 公共关系在中国

四 公共关系与互联网

五 公共关系走向21世纪

思考与练习

第三章 公共关系的主体

内容提示

第一节 公共关系主体的分析

一 公共关系主体的界定

二 公共关系主体的分类

三 公共关系主体的特征

第二节 公共关系组织

一 公共关系部

二 公共关系公司

三 公共关系社团

第三节 公共关系从业人员

<<公共关系学>>

- 一 公共关系从业人员的素质
- 二 公共关系从业人员的培养与考核
- 三 公共关系从业人员的管理

思考与练习

第四章 内部公众与外部公众

内容提示

第一节 公众概述

- 一 公众的内涵
- 二 公众的特征
- 三 公众的地位
- 四 公众的分类

五 现代公众意识

第二节 内部公众

- 一 内部公众与组织形象
- 二 内部公众的特点
- 三 内部公众的构成
- 四 内部公众对组织的期望和要求
- 五 处理内部公关的基本理论
- 六 内部公关若干技巧

第三节 外部公众

- 一 外部公众与组织形象
- 二 外部公众的特点
- 三 社区公众
- 四 新闻界公众
- 五 政府公众
- 六 顾客公众

思考与练习

第五章 公共关系调查与策划

内容提示

第一节 公共关系调查

- 一 公共关系调查的功能
- 二 公共关系调查的内容
- 三 公共关系调查的一般程序
- 四 公共关系调查的方法
- 五 公共关系调查报告的形成

第二节 公共关系策划

- 一 组织与公众的研究分析
- 二 公共关系目标的确定
- 三 公共关系创意的产生
- 四 传播媒介的选择
- 五 活动经费预算
- 六 公共关系策划文案的形成

思考与练习

第六章 公共关系实施与评估

内容提示

第一节 公共关系实施方案

- 一 公共关系实施的定义与特点

<<公共关系学>>

二 公共关系实施方案

第二节 公共关系实施管理

一 公共关系实施管理原则

二 公共关系实施人员培训

三 公共关系实施调查与试验

四 公共关系实施领导与指挥

五 公共关系实施控制与反馈

第三节 公共关系评估

一 公共关系评估的定义与作用

二 公共关系评估方案

三 公共关系评估实施原则与程序

思考与练习

第七章 公共关系的人际传播手段

内容提示

.....

第八章 公共关系的大众传播手段

内容提示

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>