

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787536125728

10位ISBN编号：7536125720

出版时间：2002-12

出版时间：广东高等教育出版社

作者：张增强 主编

页数：582

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

本教材在结构上不拘泥于老教材的体例模式，不囿于学派之争。

该书按全国人大1996年关于建立市场经济法律体系的内容要求，在保持经济法学应有的体系结构和基本内容的同时，从经济管理类专业学生的实际要求出发，将法学的基本理论，民法的相关制度纳入本书，注意科学性，突出实用性。

本书力求以毛泽东思想、邓小平理论为指导，以法律原文为依据，以司法实践为主线，系统阐述市场经济条件下经济法理论知识和专业实务的操作应用。

力图做到依法论述，观点鲜明，材料翔实，结构完整，体系新颖，融学术性与应用性为一体，使之具有一定的理论深度和实用价值。

本书包括：法学基础理论、经济法基础理论、经济组织法、市场运行、调控法、社会保障法、经济纠纷处理法制等六篇，共二十四章。

作者简介

张增强，1963北京中国政法大学法学硕士毕业。
先后在上华东政法学院、复旦大学法律系任教，原系暨南大学法律系三届系主任。
现任法律系教授，硕士生导师，校长法律顾问，广东省人民政府参事。
历任广东省人民政府经济法规研究中心总干事，广东省法学会、检察学会常务理事，深圳

<<经济法>>

书籍目录

第一篇 法学基础理论 第一章 法学基础理论概述 第二章 法律关系与相关法律制度第二篇 经济法基础理论 第三章 市场经济与法制建设 第四章 经济法概述第三篇 经济组织法 第五章 企业法 第六章 外商投资企业法 第七章 公司法 第八章 破产法第四篇 市场运行、调控法 第九章 合同法 第十章 国有资产管理法 第十一章 工业产权法(含广告法) 第十二章 金融法 第十三章 票据法 第十四章 证券法 第十五章 产品质量法 第十六章 反不正当竞争法 第十七章 消费者权益保护法 第十八章 价格法 第十九章 房地产管理法 第二十章 财税法 第二十一章 对外贸易法第五篇 社会保障法 第二十二章 劳动法第六篇 经济纠纷处理法制 第二十三章 经济仲裁 第二十四章 经济诉讼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>