

<<现代信息研究>>

图书基本信息

书名：<<现代信息研究>>

13位ISBN编号：9787536128781

10位ISBN编号：7536128789

出版时间：2003-8

出版时间：第1版 (2003年8月1日)

作者：胡家荣等编

页数：300

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代信息研究>>

内容概要

全书按照“上游-信息基础理论，中游-资源、用户、市场，下游-信息咨询和市场调研与策划”这一主线展开论述。

作者运用多年的实践经验，对全书的整体结构设计和具体内容取舍进行了许多创新。

其中第1章为绪论，主要阐述信息的基本概念；第2章为信息源与信息交流；第3章为信息市场及管理；第4章为信息用户及其需求分析；第5章为信息资源开发利用；第6章为信息咨询；第7章为市场研究与策划；第8章为信息系统开发及其管理。

本书立意新颖，逻辑性强，在强调理论和方法重要性的同时，突出了实践性和可操作性。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统专业及管理类、市场类、贸易类、财经类、统计类等各本科生、研究生和工商管理硕士（MBA）的教材，也是企事业单位从事信息管理与研究工作人员的理想参考书。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 信息简论 1.2 信息与科技、经济 1.3 信息的理要相关概念 1.4 信息产业第2章 信息资源与信息交流 2.1 信息资源的类型及分布 2.2 信息源的发展规律 2.3 信息交流的基本方式 2.4 信息源的社会形态第3章 信息市场及其管理 3.1 信息商品性 3.2 信息市场 3.3 信息商品流通与信息市场活动 3.4 信息市场的类型与运行 3.5 信息商品的市场定价及其管理 3.6 信息市场的发展与规划第4章 信息用户及其需求分析 4.1 信息用户 4.2 用户的信息需求及其影响因素分析 4.3 用户的信息吸收与使用效果分析 4.4 用户的信息心理与信息行为分析 4.5 信息用户的创造与培训第5章 信息资源开发利用 5.1 信息资源的相关概念 5.2 信息资源的管理 5.3 信息资源开发利用的理论依据 5.4 信息资源开发利用的意义 5.5 信息资源开发利用的途径和方法第6章 信息咨询 6.1 信息咨询概述 6.2 信息咨询的类型 6.3 信息咨询的程序 6.4 信息咨询方法第7章 市场研究与策划 7.1 市场调研 7.2 市场预测 7.3 市场调研与策划第8章 信息系统开发及管理 8.1 信息系统的演化与发展 8.2 信息系统的开发组织 8.3 信息系统转换与运作管理 8.4 信息系统的维护与管理 8.5 信息系统评价参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>