

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787536130487

10位ISBN编号：7536130481

出版时间：2004-8

出版时间：广东高教

作者：吴江霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

《社会心理学》以我国已故著名心理学前辈吴江霖先生的学科体系为框架，以他关于社会心理学的思想论述为梗概编著而成，内容涉及社会心理学的性质、社会心理学理论与方法、个体心理活动的社会基础、社会知觉、社会动机、社会人格等方面，适合心理学学习者。

## <<社会心理学>>

### 作者简介

吴江霖(1915—1995)，中国著名心理学家，中国当代社会心理学事业的奠基人之一。20世纪40年代曾师从美国实验社会心理学大师奥尔波特(F．H．Allport)，专攻社会心理学并获得哲学博士学位。回国后历任厦门大学教授、中山大学教授、中国科学院心理研究所研究员、广州师范学院教授等教职，亦曾在大学和研究机构担任过行政职务。曾任中国社会心理学会常务副会长、顾问，广东省社会心理学会会长等学术职务。

## &lt;&lt;社会心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 社会心理学的性质 社会心理学作为心理学的一大支柱 社会心理学现状 社会心理学的任务 社会心理学与其他学科的关系 第二章 社会心理学理论与方法 社会心理学基本理论 社会心理学的基本观点 社会心理学主要研究方法 第三章 个体心理活动的社会基础 心理活动的神经生理—社会基础 社会化诸方面 社会化过程 第四章 社会知觉 对他人的知觉 自我知觉和自我呈现 归因理论 第五章 社会动机 生理内驱力 动机 社会动机 动机研究的历史与主要的动机理论 几种主要的社会动机 侵犯 第六章 社会人格 气质 人格及其人格理论 正常的和反常的社会人格 第七章 人际影响 社会促进作用 相符行为 人际吸引 第八章 群体心理 群体概述 群体凝聚力 群体行为现象 第九章 信仰、价值和态度 信仰价值和价值体系 态度 第十章 舆论、谣言与偏见 舆论 谣言 偏见 第十一章 法律 社会心理学先驱者的足迹 证人作证和专家见证 陪审团裁决的社会心理学问题 犯罪行为的心理学解释 犯罪行为的预防与矫正 第十二章 工业组织中的社会心理学 工业组织中的社会心理学的历史 工作动机与激励 组织中的领导 工业组织中的工作团队 组织气氛 组织文化 第十三章 差异心理学 种族和民族差异 性别差异 阶级差异、职业差异和地区差异 主要参考文献 后记 补记

<<社会心理学>>

编辑推荐

《社会心理学》为广东高等教育出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>