

<<广告策划>>

图书基本信息

书名：<<广告策划>>

13位ISBN编号：9787536131866

10位ISBN编号：7536131860

出版时间：2005年8月1日

出版时间：广东高等教育出版社

作者：王林全

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划>>

内容概要

《现代数学教育研究概论》由广东高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>