

<<现代广告学>>

图书基本信息

书名：<<现代广告学>>

13位ISBN编号：9787536134805

10位ISBN编号：7536134800

出版时间：2007年

出版时间：广东高等教育出版社

作者：雷鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>