第一图书网, tushu007.com

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787536135475

10位ISBN编号：7536135475

出版时间：2008-5

出版时间：广东高等教育出版社

作者：郝大微　主编

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 图形创意 ”是高校艺术设计专业的一门重要课程。
对从事艺术设计专业者来说，图形创意是加强其对目标主题内容的理解和向公众传达概念的一种很好的解说方式，是从事设计专业的学生必须要掌握的。
它能培养学生的思维模式、设计表现能力以及从不同的角度去观察、理解和表现主题内容的能力。
图形是设计作品的表意形式，是设计作品中敏感的和倍受关注的视觉中心。
优秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确又清晰地传达设计主题，其中蕴含着设计者心灵世界和精神向往的全部情感。
如果对图形设计的认识不够，必然会对今后的课程学习以及设计创作带来困惑，很难设计出符合主题的、具有创意的美观图形。
由于本书属于“ 艺术设计专业系列教材 ”之一，所以在单元课时安排和教学方法上就要针对艺术设计专业院校学生的素质与能力培养的特点设置安排课程教学。
图形创意设计不是机械理解或盲目模仿，而是强调在图形设计中对图形创意灵活应用及理念创新的问题，特别是强调培养学生的设计思维和观察能力。
所以在教学当中就必须让学生充分认识到图形的力量与意义。
本书主要特点：首先，采取章节的学习和练习方式，除了在“ 概论 ”这部分单纯地讲述图形的各方面特征外，在接下来的几个章节中采取分析优秀作品、借鉴作品内容与练习相结合的形式，而不是就理论而理论，就练习而练习，是以艺术设计专业院校学生的素质与能力的特点为依据而进行编写的。
学习、模仿、借鉴、再创作等这一整套模式，是有利于学生的有效的学习方式。
其次，本书最具特色的地方是根植于传统文化中去讲述图形创意，有利于对民族文化的传播。
书中从几种思维分析训练，到文字图形与图形文字分析与训练，再到传统图形与现代图形的视觉传达训练，都是在加强对传统文化的运用并重新认识优秀文化“ 只有民族的才是世界的 ”深刻内涵。
本教材每单元课的安排一般由以下几个方面组成：　一、基本理论和定义的讲解　其编撰目的主要是让学生掌握基本的理论知识与基本技能，明白一些基本的内容定律与技能要求，而不是作为高深的学术研究与讨论，即针对艺术设计专业院校学生的素质与能力培养和应用型技术人材的基本要求而采取的具体知识与实践步骤。

内容概要

本书采取章节的学习和练习方式，除了在“概论”这部分单纯地讲述图形的各方面特征外，在接下来的几个章节中采取分析优秀作品、借鉴作品内容与练习相结合的形式，而不是就理论而理论，就练习而练习，是以艺术设计专业院校学生的素质与能力的特点为依据而进行编写的。
学习、模仿、借鉴、再创作等这一整套模式，是有利于学生的有效的学习方式。

本书最具特色的地方是根植于传统文化中去讲述图形创意，有利于对民族文化的传播。
书中从几种思维分析训练，到文字图形与图形文字分析与训练，再到传统图形与现代图形的视觉传达训练，都是在加强对传统文化的运用并重新认识优秀文化“只有民族的才是世界的”深刻内涵。

<<图形创意>>

书籍目录

第一章概论
第一节图形与图形创意的定义
第二节图形的特征
第三节视觉图形语言的优势
第四节图形创意的目的
第二章图形创意的思维方式
第一节联想与想象思维
第二节逆向思维
第三节标新立异与独创性思维
第四节灵感捕捉思维
第三章图形创意的技法表现及训练
第一节点、线、面
第二节形式美与形态组合
第三节正负图形
第四节影子图形
第五节同构图形
第六节文字图形与图形文字
第四章图形创意的创作与训练
第一节自然图形变化的创意表现
第二节传统图形与现代图形的视觉传达
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com