

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787536135819

10位ISBN编号：7536135815

出版时间：2008-8

出版时间：广东高等教育出版社

作者：许国柱 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书全面介绍电子商务的基本概念和系统组成，分专题介绍各组成部分的特点、基本理论、实用系统和应用方法。

结合案例或对模拟系统的实际操作，使读者全面认识、了解和掌握电子商务的概念、意义以及应用系统的特点和操作方法。

本书内容新颖、图文并茂、简明通俗、实用性强。

可作为电子商务专业基础课的教材，为电子商务专业进一步研究学习电子商务系统与运作方式等内容打下基础；也可以作为其他专业了解电子商务知识必修课或选修课的教材。

本书紧贴《国家电子商务职业标准》，结合电子商务师的考证内容，也可以作为参加电子商务员、助理电子商务师考证学员的培训教材。

<<电子商务>>

书籍目录

- 第1章 电子商务概述
- 第2章 电子商务网络基础
- 第3章 EDI电子商务
- 第4章 电子交易与电子支付
- 第5章 电子商务物流管理
- 第6章 网络营销
- 第7章 企业信息化与电子商务的应用
- 第8章 电子商务安全技术
- 第9章 电子商务网站建设
- 第10章 电子商务职业规范与法律法规

<<电子商务>>

章节摘录

1.1.2 电子商务的基本属性 电子商务是有别于传统商务活动的一种新兴的商务活动模式，其本身具有一些特殊的性质，概括地说，主要体现在商务性、全球性、服务性、集成性、快捷性、可扩展性、安全性和协调性等方面。

(1) 商务性。

电子商务提供了崭新的买卖、贸易、服务的手段和机会。

这也是电子商务最基本的特性。

由于电子商务提供一种全新的方便、快捷和低廉的商务通道，从而创造了新的市场，出现了新的商机。

电子商务开创了全新的、虚拟的市场，由于网络可以说是一个全新的通路以及消费渠道，在这个市场中，没有时间、空间和人力等条件的限制，市场具有更强的可塑性。

(2) 全球性。

电子商务在地域上有高度的广泛性。

由于电子商务是基于Internet的，而Internet是一个全球连接的极为庞大的互联网，所以，电子商务轻而易举地跨越了地域的限制，成为全球性的商务活动。

而传统的电子商务，多以区域性为主，仅一些跨国公司有全球性业务。

使用基于Internet的电子商务，中、小型公司只要上网就能经营全球性的业务。

要解决的问题仅仅是语言问题，以及采用通过的国际标准的问题。

(3) 服务性。

电子商务提供及时、方便、高质量的服务。

在电子商务环境下，企业可超越时间和空间限制为客户提供全天候的优质服务，可以将本地市场迅速方便地扩大为全球市场。

企业利用Internet技术能自动处理商务过程，使客户能以一种比过去便捷的方式完成过去较为费事才能获得的服务。

(4) 集成性。

电子商务以计算机网络为主线，对商务活动的各种功能进行了高度的集成，同时也对参加商务活动的商务主体各方进行了高度的集成。

不仅集成了如网上广告、网上洽谈、订货、收款、付款、客户服务、货物递交等各种商务活动功能，还将客户、企业、分销商、银行、海关、税务部门等作为商务主体的各方集成在一起，高度的集成性使电子商务进一步提高了效率。

(5) 快捷性。

商务通信是开展商务活动的重要条件。

传统的商务通信是通过邮件、报纸等印刷品或通过电台、电视台等方式来传递信息的，这些方式的缺点是传递速度缓慢，或只能单向传递，效率较低。

电子商务由于采用了计算机阿络，Internet的交互性使单向的通信变成了双向通信，因此商务通信的速度大大加快，使人们几乎可以用思维的速度来进行商务活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>