

<<配送中心运作管理>>

图书基本信息

书名：<<配送中心运作管理>>

13位ISBN编号：9787536136380

10位ISBN编号：7536136382

出版时间：2008-9

出版时间：广东高等教育出版社

作者：孙健 主编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送中心运作管理>>

前言

随着经济全球化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业将成为我国21世纪重要产业和国民经济新的增长点，成为我国最具发展空间的行业。

未来的十年里，我国城市和企业国际竞争力将主要体现在物流运营能力的竞争上。

培养物流管理人才，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入国家、区域、城市经济建设和企业经营与管理之中，科学、合理地规划和建设物流系统，提高物流效率，降低物流成本将成为国家经济增长、城市经营发展和企业参与国际竞争的关键。

加速启动现代物流产业的人才培养工程，实施多层次、多样化的现代物流教育，是21世纪物流产业大发展中，保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国现代物流管理水平和经济效益的决定性因素。

广东省各高等职业院校在十多年的发展过程中，积极探索校企合作机制，深化职业技术教育教学内容、教学方法的改革，建立和完善以技能水平、创新能力和就业质量为导向的教育教学模式，健全职业技术教育信息共享平台，积累了许多成功的经验和丰富的教学资源。

特别是在物流专业建设和物流人才培养方面，各高等职业院校积极从社会聘用物流工程技术人员和物流职业经理人才到学校担任专职或兼职教师，充实物流教师队伍；建立校企合作组织，加强职业院校与物流企业的合作，推动职业教育与珠江三角洲地区物流产业发展的融合；加强与企业的沟通与联系，积极鼓励企业直接参与职业院校物流专业建设和课程的开发，大力开展“订单式”培训，增强物流人才培养的针对性；等等。

为了进一步提升物流职业教育的水平，整合优质物流教学资源，我们成立了由物流专家、物流职业经理、高等职业院校物流专业教师组成的广东省物流专业教材编委会，经过多方努力，编写完成了适应现代物流发展的高职高专物流专业系列教材。

<<配送中心运作管理>>

内容概要

配送中心运作管理是集团企业管理和工业园区企业管理中的重要内容。

它是以服务客户和客户满意为最终目标的，是社会专业化发展中企业运营的必然产物。

目前，配送中心运作管理在实际运作中的应用较多，但真正得以运用、取得实效、有所创新的比较少。

因此，有必要提升对配送中心的认知和管理能力，并在理论和管理上有所突破，以推进配送中心运作管理在实际运作中的应用和发展。

本书从实际操作的角度阐述配送中心运作管理的理论、方法和步骤。

在强调实际操作的基础上，侧重理论学习、实操步骤以及案例说明的结合，以利于学习中尽快掌握配送中心运作管理的理论、方法和步骤。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<配送中心运作管理>>

书籍目录

第一章 配送中心概述

【学习目标】

【引导案例】

第一节 配送中心概述

- 一、配送中心概述
- 二、配送中心与物流中心的区别
- 三、配送中心的含义

第二节 配送中心的兴起与发展

- 一、配送中心的兴起
- 二、配送中心的发展

第三节 配送中心的分类

- 一、按配送中心的拥有者分类
- 二、按配送中心的服务对象分类
- 三、按配送中心的功能分类
- 四、按配送中心的属性分类
- 五、按配送中心的服务范围分类

第四节 配送中心的功能

- 一、配送中心在现代物流中的地位
- 二、配送中心的功能要素

【本章小结】

【思考与练习题】

第二章 配送中心规划管理

【学习目标】

【引导案例】

第一节 配送中心规划的特点与程序

- 一、配送中心规划的含义
- 二、配送中心规划的类型
- 三、配送中心规划的程序

第二节 配送中心的选址及布局

- 一、配送中心选址概述
- 二、配送中心的内部布局

第三节 配送中心的设施与设备规划

- 一、配送中心的设施规划
- 二、配送中心建设中对原有设施与设备的利用
- 三、配送中心建设中的设施改造
- 四、物流配送中心的建设原则及发展思路

【本章小结】

【思考与练习题】

第三章 配送中心的管理模式

【学习目标】

【引导案例】

第一节 配送中心的模式

- 一、配送中心的模式
- 二、配送中心的商品分配体系
- 三、配送中心的组建方法

<<配送中心运作管理>>

第二节 配送中心的作业流程

- 一、备货环节
- 二、配货环节
- 三、发货环节

第三节 配送中心组织管理

- 一、配送中心的组织机构
- 二、配送中心的岗位设置与人员配备

【本章小结】

【思考与练习题】

第四章 配送中心设施与设备

【学习目标】

.....

第五章 配送中心搬运管理

第六章 配送中心储存管理

第七章 配送中心盘点管理

第八章 配送中心订货管理

第九章 配送中心分拣管理

第十章 配送中心补货管理

第十一章 配送中心出货管理

第十二章 配送中心输配送管理

第十三章 配送中心退调管理

第十四章 配送中心信息系统

参考文献

<<配送中心运作管理>>

章节摘录

二、配货环节 配货是指配送中心为了快速、高效和准时地向客户发送货物，对组织进来的各种货物进行整理、加工、组合的过程。它是配送中心作业管理的核心内容，具体包括订单处理、补货、拣选、包装/流通加工、组配、发货区暂存等。

(一) 订单处理 客户要货时，先向配送中心提交订货单，配送中心将各客户企业的订单按商品品种、规格及数量等进行汇总处理。

(二) 补货 补货作业是根据用户短期重复订货所进行的作业，其作业包括从保管区域将货品移到拣货区域，并进行相应的信息处理。

(三) 拣选 拣选是配送中心根据客户订货的商品品种、规格、等级、型号、数量等，从储存货位上拣出商品。

拣货作业的目的在于正确且迅速地集合顾客所订购的商品。

对拣出的商品，按照每一客户的订单将同一客户的不同种类的商品集中起来，放在同一理货区内，形成每一客户的送货单元。

拣选是配送中心出货的第一道环节。

(四) 包装/流通加工 拣选完毕，配送中心有时还要对发出的商品进行包装，使之适合于运输、送货的需要，并避免多个客户的商品组配在同一辆货车内而可能发生的混淆。

此外，配送中心在将商品送交顾客之前还应根据客户的要求做好销售前的准备工作，如将价码、标签贴于商品销售包装或中包装上；对商品进行必要的加工，如将散装商品进行定量灌装，将大包装改成小包装等等，这类流通加工是一项非常重要的增值性服务。

(五) 组配 组配是将同一送货路线上不同客户的不同商品按送货车辆的容量和载重量进行组合配载，以提高运输工具的利用率，降低运输成本。

(六) 发货区暂存 组配完毕，根据送货的发往方向、运输路线和运输时间将同一货车装运的不同客户的商品集中在一起，堆放在发货区内，等待装车。

<<配送中心运作管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>