

<<政府分权与大学自主>>

图书基本信息

书名：<<政府分权与大学自主>>

13位ISBN编号：9787536137332

10位ISBN编号：7536137338

出版时间：2008-12

出版时间：广东高等教育出版社

作者：许杰

页数：271

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府分权与大学自主>>

内容概要

本书是作者所主持的中国高教学会“十一五”教育科学研究规划课题资助项目“政府分权与大学自主”的最后成果，也是作者博士论文的修成终果。

本书的出版得到了国家教育行政学院博士出版基金的资助。

书中具体包括了：政府在大学自主权演进中的作用、分权范式的基本构成、大学自主的市场取向受制于政府分权取向等内容。

<<政府分权与大学自主>>

作者简介

许杰，女，生于1968年，辽宁大连人，副教授，教育学博士、主要研究领域为教育政治学、教育政策学和教育法学。

先后在《教育研究》、《高等教育研究》以及《中国教育报》等杂志和报纸发表论文近61)篇，并有十余篇被《高校文科学术文摘》和人大复印资料《教育学》、《高等教

<<政府分权与大学自主>>

书籍目录

导论 一、问题的提出 二、研究的意义和价值 三、相关研究综述 四、基本理论工具、主要研究方法和研究思路

第一章 政府在大学自主权演进中的作用 第一节 大学自主权的界说 一、大学自主权的概念 二、大学自主权与大学自主性、大学自治以及学术自由的关联性 第二节 20世纪80年代以前大学自主权的历史演进 一、发达国家 二、中国 第三节 政府是影响大学自主权演进的主导性因素 一、发达国家与中国大学自主权演进的差异性 二、政府：影响大学自主权演进的强势

第二章 20世纪80年代以来的政府分权及其对大学自主的影响 第一节 分权是20世纪80年代以来政府再造的新范式 一、官僚集权制政府组织形式所遭遇的挑战 二、分权：政府再造的新范式 三、分权范式的基本构成 第二节 政府分权对大学自主的影响 一、大学自主：一种具有普适性的高等教育政策话语 二、大学自主的动因：政府分权策略对大学组织的适用和定位

第三章 大学自主的市场取向受制于政府分权取向 第一节 大学自主的核心价值及实质 一、大学自主的核心价值 二、市场本位：大学自主的实质 第二节 大学自主取向与政府分权取向的一致性 一、市场取向：政府分权的核心价值 二、大学自主的理论渊源 三、大学自主的价值取向受制于政府的分权取向：历史制度主义的求证

第四章 市场取向的分权对中国大学自主权的冲击 第一节 对外来影响的路径依赖 一、中国大学制度变迁存在着对外来影响的路径依赖 二、世界银行的性质 三、世界银行对中国高等教育的援助及影响 第二节 对市场取向的大学自主的省思 一、对市场取向大学自主合法性的质疑 二、市场取向的大学自主的有效性：一把双刃剑 第三节 市场取向的分权对中国大学自主的影响 一、本土化的语境 二、全球化的语境

第五章 重构中国大学自主的价值基础 第一节 治理理论是政府分权的新视野 一、“新公共管理”理论：一个为方便起见而做的标签 二、治理理论：对“新公共管理”理论的整合与超越 三、治理范式的构成 第二节 治理理论对中国政府分权的启示和适用 一、对中国政府分权改革的反观 二、政府分权的新思路：治理理论的视角 三、治理理论在中国的适用性 第三节 治理下的大学自主的价值选择 一、高等教育治理中的政府：并非权力的唯一中心 二、高等教育治理中的大学：社会的第三部门 三、合作、共治、平衡

第六章 治理中的大学自主及制度安排 第一节 确立大学学术主体地位 一、学术性是大学组织的本质属性 二、相对独立性是大学主体的存在前提 三、政府、市场、社会与大学的角色互动和权力博弈 第二节 改善大学学术自主的外部环境 一、大学组织要求政府采取分权模式 二、高等教育治理要求政府采取分权模式 三、大学组织的觉醒、成熟、发展要求政府采取分权模式 四、权力下放：政府分权模式的主要形式 第三节 健全大学学术自主的内部管理机制 一、学院模式及主要特征 二、学院模式对教师的影响 三、学院模式对学术的影响 四、学院模式对大学的影响 第四节 奠定大学学术自主的物质基础 一、政府是高等教育的主要投资者 二、政府不应该垄断大学办学

缩语主要参考文献后记

<<政府分权与大学自主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>