

<<广东设计师作品选.第2卷>>

图书基本信息

书名：<<广东设计师作品选.第2卷>>

13位ISBN编号：9787536225480

10位ISBN编号：7536225482

出版时间：2002-5

出版时间：岭南美术出版社

作者：《广东设计师作品选》编委会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东设计师作品选.第2卷>>

内容概要

《广东设计师作品选2》内容简介：一个民族的现代化，与它设计发展是分不开的。

一般来说：经济越发达，设计的水平也越高，目前世界上设计最发达的国家，比如美国、德国、法国、斯堪的纳维亚国家、日本等等，无一不是经济高度发达的。

从这几个国家的发展历史来看，都可以看到经济发展和设计发展的平行轨迹。

比如德国，它在18世纪末开始进入工业化高潮，经过19世纪的发展，通过民族战争的扩张，通过殖民主义的原始积累，到19世纪下半叶已经成为一个相当强大的工业国家，而它的建筑、城市规划、工业产品设计和平面设计也在这个时期内起步，并且越来越快地发展，到1920年前后，终于把德国的工业水平推进到一个世界级的高度，德国的经济成功，与它的设计发展是分不开的。

美国自从内战之后，工业经济开始全面发展，而它的设计也开始在这个时期成熟，到第二次世界大战爆发前，美国已经拥有世界上最先进的设计事务所，拥有世界上人数最多的设计人员，也具有了最复杂的设计管理机制和行业自律系统。

设计的发展，又反过来刺激了美国经济的全球化发展，在第二次世界大战结束之后，美国的产品畅销全球，美国的建筑影响世界，被称为“国际主义风格”；这种平行发展的最典型的例子是日本，战后的日本政府和企业界都明确国家的未来基于发展消费品经济，因此企业从应用技术的开发和设计两方面入手，在短短的20年内使日本的经济成为世界第二位，而设计也相继达到世界最高水平，到1980年代，日本设计的汽车、电器、照相机、电子产品、时装、玩具已经风行全球，这些产品的设计给世人留下极为深刻的印象，日本设计日益成为“好的设计”的同义词，政府与企业的合作，国民对设计的认识，教育界的重视和国际交流的刺激都是日本成功的原因。

<<广东设计师作品选.第2卷>>

书籍目录

序

1 广东设计论坛

2 机构设计作品

3 设计师作品

4 广东设计界大事记

5 机构及设计师名录

编后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>