

<<商业橱窗展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业橱窗展示设计>>

13位ISBN编号：9787536225626

10位ISBN编号：7536225628

出版时间：2002-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：刘穗艳

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业橱窗展示设计>>

内容概要

《商业橱窗展示设计》的主要内容是：物质繁荣的都市里，商业性的橱窗展示设计艺术与我们的生活密切相关，橱窗展示在为消费者提供选购商品的便利的同时带给人们美的享受。优秀的橱窗设计蕴含着艺术的魅力，在不知不觉中让大众接受审美教育和提高审美的情趣，并与其他的城市艺术一道筑起一条艺术长廊，是现代都市建设中不可缺少和忽视的一部分。因此触发了编者在近期利用前往欧洲考察期间收集和拍摄了法国、德国、意大利、荷兰等国的城市橱窗展示设计资料，以图文并茂的形式向读者介绍现代橱窗设计的知识。

<<商业橱窗展示设计>>

书籍目录

前言

序言

第一章 橱窗设计的意义

第二章 橱窗设计分类

第三章 主题要素的设计形式

第四章 造型要素的设计形式

第五章 色彩设计的运用

第六章 灯光设置

第七章 展示空间的运用

第八章 其他因素

第九章 橱窗展示欣赏

<<商业橱窗展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>