第一图书网, tushu007.com

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787536227323

10位ISBN编号：7536227329

出版时间：2004-10

出版时间：岭南美术

作者：钱凤根 等 著

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<设计概论>>

内容概要

100多年来，设计对社会的文化和经济产生了巨大影响。
作为文化和生活的重要事实，我们不得不承认它已渗透到社会的方方面面。
从政治、经济、伦理到生态，涉及信息技术或居住环境，设计的一切围绕着我们愿望的实现，成为提高我们生活质量的手段。
不仅如此，随着世界一体化进程的加快，设计已成为一种全球现象。
设计的重要性自然不能低估。
它涉及到人类文化的一系列因素包括技术、观念和价值等等，这些因素无时无刻地影响着我们的生活和对世界的认识。
而且，今天我们对未来设计所做的任何决定，都将对我们今后的生活和环境的质量产生深远的影响。
面对这种状况，无论对整个人类还是一个民族而言，人们不仅需要不断加深对设计的认识，并且也必须大力推广设计教育。
从设计教育角度看，首先要对设计形成一个全面系统的基础认识和了解。
为此，我们编写了这部《设计概论》，以适应迅速发展的设计教学的需要。
《高等院校美术专业系列教材（技法理论类）·设计概论》分五章阐述了设计的内涵、历史、理论、种类和市场。
设计是什么？
这个争了半个世纪的问题至今仍需人们去探索回答。
在此，重要的不是寻找一个标准答案，而是不断推进对设计的认识，从而推动设计的教育和实践。
第一章力求站在人类文化历史的角度来概括设计这个现象，以形成一个较全面客观的概述起点；基于前面的观点，第二章从人类文化现象的角度阐述了设计的历史性发展；第三章则横向地概述了现代设计实践的理论基础；第四章从现有的共识出发，对设计的种类内容作了归纳介绍；最后一章综述了设计学几个方面的问题，如设计原则、程序和市场等等。

第一图书网, tushu007.com

<<设计概论>>

书籍目录

第一章 设计的本质与特征第一节 设计的本质一、关于设计本质的几种观点二、设计本质的再认识第二节 设计的特征一、设计的美学特征二、设计的科技特征三、设计的经济属性第二章 设计的历史第一节 农业文明与手工业设计一、中国二、西方第二节 工业文明与现代设计一、早期工业文明与现代设计的萌芽二、工业文明的发展与现代设计的确立三、成熟的工业文明与现代设计的发展第三节 后工业文明与后现代设计一、后现代主义的建筑设计二、后现代主义的其他设计三、新现代主义的艺术设计第四节 走向未来的设计一、未来的社会二、未来设计的趋势第三章 现代设计理论第一节 设计美学一、设计美学的概念二、设计美学中的形式美第二节 设计心理学一、设计心理学的概念及内涵二、产品设计中的设计心理学分析三、广告设计中的心理学分析第三节 设计与符号学一、符号的概念二、符号的分类及其与设计的关系三、符号学的分支及其与设计的关系第四节 设计与人机工程学一、人机工程学的概念二、设计的人机工程学尺度三、人机工程学应用实例第四章 设计的类型第一节 视觉传达设计一、视觉传达设计的概念二、视觉传达设计的领域三、中国当代视觉传达设计第二节 产品设计一、产品设计的概念二、产品设计的分类三、我国当代产品设计第三节 环境艺术设计一、环境艺术设计的概念二、环境艺术设计的分类三、我国当代环境艺术设计第五章 设计的市场第一节 现代设计的基本原则一、功能性原则二、经济性原则三、文化艺术性原则四、主体性原则五、创新性原则第二节 设计的方法一、系统论方法二、功能论方法三、突变论方法四、信息论方法五、优化论方法六、对应论方法七、智能论方法八、寿命论方法九、离散论方法十、模糊论方法十一、控制论方法十二、艺术论方法第三节 设计思维一、思维的概念及方式二、设计思维的主要特征三、设计思维的创造性特征及其他第四节 设计的程序一、设计问题的提出二、设计的准备三、设计的综合构思四、设计的审核五、设计实施监督六、产品试制试用七、导入市场八、设计的全程管理第五节 设计与市场的关系及其市场实现一、市场制约设计二、设计对市场的引导与创造编者的话后记附：彩图

第一图书网, tushu007.com

<<设计概论>>

编辑推荐

从设计教育角度看，首先要对设计形成一个全面系统的基础认识和了解。
为此，我们编写了这部《设计概论》，以适应迅速发展的设计教学的需要。
本书分五章阐述了设计的内涵、历史、理论、种类和市场。
设计是什么？
这个争了半个世纪的问题至今仍需人们去探索回答。
第一章力求站在人类文化历史的角度来概括设计这个现象，以形成一个较全面客观的概述起点；基于前面的观点，第二章从人类文化现象的角度阐述了设计的历史性发展；第三章则横向地概述了现代设计实践的理论基础；第四章从现有的共识出发，对设计的种类内容作了归纳介绍；最后一章综述了设计学几个方面的问题。
本书由钱凤根、舒艳红主编。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com