

<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

图书基本信息

书名：<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787536227750

10位ISBN编号：7536227752

出版时间：2003-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：龙玺创意有限公司 编著

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

内容概要

《首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集》展示了诸多幅龙玺环球华文户外广告获奖作品。每幅作品均列有参赛类型、参赛单位、广告公司、参赛作品名称、创意总监、美术指导等。

<<首届龙玺环球华文户外广告获奖作品集>>

书籍目录

评审会主持人宣言
评审委员感言
首届“龙玺”环球华文户外广告大奖单件海报
单件交通运输
单件交通站点
单件大型户外广告牌、招牌系列
海报系列
交通运输系列
交通站点系列
大型户外广告牌、招牌
非常规空间使用—单件作品
非常规空间使用—系列作品
最创新的户外媒体使用—系列作品
创意工艺—最佳文案创意工艺—最佳美术指导创意工艺—最佳插图他意工艺—最佳电脑图像
学生组参赛项目—推广户外媒体创意公开赛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>