

<<张淑华形象设计4法16例>>

图书基本信息

书名：<<张淑华形象设计4法16例>>

13位ISBN编号：9787536231276

10位ISBN编号：753623127X

出版时间：2005年9月1日

出版时间：第1版 (2005年9月1日)

作者：张淑华

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<张淑华形象设计4法16例>>

内容概要

《张淑华形象设计4法16例》的主要内容是：你是否曾经梦想过拥有大s的娇艳美丽？你是否曾经假设自己是张曼玉？你是否曾经为爹妈没有给你一张好莱坞明星般完美无缺的脸而感到遗憾？记住：你永远都不会变成张曼玉或者别的明星，但你可以找到一个全新的你。这就是化妆，这就是本影视化妆师张淑华要告诉你的——脸部缺陷弥补法，4法16例，让你想不美也不行。

<<张淑华形象设计4法16例>>

书籍目录

序一把梦想画在脸上--张惠建序二张淑华：与美共舞--管琼形象潮流--张淑华第一章：脸部缺陷弥补法
一、弥补脸型缺陷二、弥补眼部缺陷三、弥补眉毛缺陷四、弥补鼻子缺陷五、弥补人中缺陷六、弥补唇形缺陷七、弥补下颔的缺陷八、弥补耳朵缺陷第二章：和谐色彩组合法色彩搭配一般规律第三章：
脸型、发型搭配法一、女式圆形脸二、男士圆形脸三、女士方形脸四、男士方形脸五、女士葫芦形脸
六、男士葫芦形脸七、女士倒三角形脸八、男士倒三角形脸九、女士长形脸十、男士长形脸十一、女
士颧骨高耸的脸型十二、男女阔、高额头的脸型十三、男女低、窄额头的脸型第四章：完全美丽化妆
法一、洁面的要领二、修眉三、粘美目贴四、打底色五、盖色斑六、定妆七、皱纹多的人如何打底色？
八、涂上、下眼影九、眼线十、眉毛十一、鼻子的化妆十二、人中的化妆十三、唇的化妆十四、下颔
的化妆十五、扫胭脂十六、扫阴影十七、点去面部剩余的小斑点十八、第二次定妆十九、睫毛的化妆
第五章：买化妆品有讲究一、化妆品的认识二、人人必备的护肤品三、有色化妆品的种类及用途四、
世界名牌话你知第六章：不可不看的建议一、拍证件照化妆的必要性二、购衣“四字经”三、镜子的
必要性四、紧急时的化妆五、关于牙齿的建议六、特定情景特定妆

<<张淑华形象设计4法16例>>

章节摘录

形象潮流 之一：潮流Face 1967年，一个惊世骇俗的声音打破了美容世界的平静，“女性应该正视她们的肌肤”，换句话说，肌肤的完美是可以重塑的。这一“重塑”新概念，彻底颠覆了以往人们关于肌肤是与生俱来的、一成不变的认知，它巨浪一般掀起全球美容日寸尚潮流。

无数的产品，从嫩肤粉底到伸长睫毛膏、从彩妆到护肤等等，仿佛阿里巴巴一声“芝麻开门”，世界的眼前堆满了奇妙。

这就是潮流。

潮流是街头的青春，浑身上下每一根汗毛孔里迸溅出标新立异和离经叛道，它是典型的个人主义闪亮的“风衣”。

潮流属于大多数的年轻人，他们拥有未来，却不谙现实，他们不屑世俗，更愿走自己的路，他们解构权威，唯我独尊，渴望建立自己的斩规则。

懂得潮流是大海的浪花，有涨有落、有起有伏，是明智的； 懂得潮流是岁月的四季，周而复始、循环往复，是清醒的。

潮流是一桌美味的宴席，曲终人散的时候，万万不可留恋，否则面对你的便是杯盘狼藉的残局。当然你也可以坚守，比如电影《做头》，女主角10年不变的发型，其实只是生活的寄托，潮流早已远去。

之二：时尚Face 时尚不等于流行，忽如一夜春风来，千树万树梨花开； 时尚不是东施效颦，拾人牙慧； 时尚不是速成班里的讲座、街头小报的喧哗； 时尚不属于每一个人。

别以为，行走在风情万种的街道，衣裙飘飘，眉目流转，就是时尚； 别以为，醉倒在温婉暧昧的酒吧，烟雾袅袅，情色不拘，就是时尚。

当潮流裹挟着泥沙扑打到岸边，留下杂物独自前往时，时尚的新生命才睁开双眼。

时尚是个性张扬，却不过分标新立异，富有激情而不过分歇斯底里。

时尚的父亲是智慧，时尚的母亲是激情； 时尚的生命是灵性，时尚的标签是品性。

之三：经典Face 1921年的某一天，美丽优雅的夏奈儿夫人一面向世人推出她的CHANELNO . 5香水，一面对媒体的闪光灯说：“一个不擦香水的女人是没有前途的”。

CHANELNO . 5连同夫人的名人名言旋即传遍全球。

这神秘高贵令人不可琢磨的香水成了女人们的挚爱。

大洋彼岸的梦露宣告，CHANELNO . 5是她夜晚唯一的寝服。

苍海桑田，峰回路转，三十年河东三十年河西，时间抛弃了多少人多少事，但CHANELNO . 5高贵依旧、至尊依旧。

CHANELNO . 5，告诉我们什么叫经典。

经典是沉默的康桥，即便岁月流逝，物是人非，它始终是诗人梦中的圣地。

经典是不死的爱情，即使地老天荒，海枯石烂，它始终是恋人心中的永恒。

歌里唱道：从来不需要想起，永远也不会忘记。

这是对经典的传唱。

.....

<<张淑华形象设计4法16例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>