

<<华文广告创意。 1, 龙卷风>>

图书基本信息

书名：<<华文广告创意。
1, 龙卷风>>

13位ISBN编号：9787536231634

10位ISBN编号：7536231636

出版时间：2005-9

出版时间：岭南美术出版社

作者：张先慧

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华文广告创意。 1, 龙卷风>

内容概要

本书是一本华文广告创意，书中收录了多个广告创意，其中包括通讯服务、公益广告、电器用品等方面。

收集了香港、及内地各个城市的经典平面广告和影视广告作品。

内附86条经典影视广告篇DVD一张。

中国麦迪逊文化传播机构董事长中国（广州、上海、北京）广告人书店董事长广州先慧策划工作室主持人《麦迪逊丛书》主编。

《龙卷风》征稿消息出后，内地、香港、台湾等华文地区广告公司踊跃参与，其中国际4A公司投稿之多，这是民族认同和麦迪逊品牌创造的结果。

在本书即将出版之际，邀请数位华文创意大师作序，让我们分享他们创造的价值，领略他们的精神风采。

由于太多广告作品都是短暂的，一闪即逝，因此，用丛书的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，意在对广告文化予以保存的同时，也给了读者一个了解当代广告状况及交流思想的平台。

作者简介

张先慧，中国麦迪逊文化传播机构董事长，广州先慧策划工作室主持人。
《麦迪逊丛书》主编。

书籍目录

导言 序 平面广告 公益广告 金融保险 交通器材 电器用品 通讯服务 电脑网络 服装饰品 食品饮料 生活用品 药品、保健品 广告传媒 房地产 其他 户外广告 影视广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>