

<<信息时代的展示与环境设计>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的展示与环境设计>>

13位ISBN编号：9787536234680

10位ISBN编号：7536234686

出版时间：2007-5

出版时间：岭南美术

作者：吴诗中

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息时代的展示与环境设计>>

### 内容概要

伴随着信息时代的到来，数字技术引起了一系列的相应的新技术的出现，媒体技术、智能技术、光电技术、网络技术、虚拟技术等，这些都是新时代新的设计文明，新的设计文明对各社会群体、各行各业产生影响，促进了社会的发展，而社会的发展又对艺术设计提出了新的要求。

终将形成艺术设计专业的更新换代。

如果您对展示设计艺术有兴趣，如果您想对展示与环境设计艺术的本身和它的发展有一个初步的了解，如果您想了解展示与环境设计未来的何种状况，如果您想看一看一个具体的设计项目的全过程，那么本书将要向您一一介绍。

本书首先揭示了数字时代的展示设计与工业时代的不同，又比较系统地叙述了工业时代展示设计的史略以及展示设计艺术所涉及到的基本内容。

与其他展示与环境设计书籍不同的是，本书并没有花很多文字详尽地去论述展示与环境设计的基本内容的每一个细节，而是通过大量的设计图例和几套完整设计案例的分析，从不同的角度向您展示了展示设计艺术学科的面貌，使您能够轻松地进入展示与环境设计的世界。

展示与环境设计是一个日益重要的设计领域——数字时代的设计艺术，从内容到形式都将发生一系列根本的变化。

对此，本书提出了新的观点。

如果您已是一名从事设计艺术的设计师，或者您是有兴趣从事本专业的有志之士，本书都可以作为您的参考，并希望您能为本书提出宝贵的意见和建议。

## <<信息时代的展示与环境设计>>

### 书籍目录

序前言第一章 信息时代与信息文化第二章 数字化时代之前的展示设计第三章 展示空间形态的演变与发展第四章 数字时代展示设计的位移第五章 展示与环境设计的创意第六章 展示道具设计第七章 设计材料的选用和生态环境第八章 信息环境设计第九章 展示与环境设计的综合表现形式第十章 设计案例

章节摘录

第一章 信息时代与信息文化 1.3 远程教育——网络在艺术设计教育领域的延伸 随着时代的发展,培养一名劳动者所用的时间越来越长,一方面这源于信息技术所带来的“知识爆炸”。另一方面,技术加速度的发展,加速了知识的更新,新知识不断出现,旧知识不断被淘汰,每个人都有终身受教育的需要。

在这种情况下,网络担当了知识传播者的重要角色,不断涌现的远程教学课堂以及能够访问到世界各地信息库的互联网成为人们汲取知识的重要渠道。

再一方面,教与学的关系也发生了变化,教师在教学过程中处于辅导地位,学生也由过去被动接受知识,转变为主动探求知识。

教师则更重于对信息进行处理和组织。

非常时期教育部采取了措施开通网上学习中心,让学生在线完成自主学习。

中国教育电视台也开办了空中课堂。

然而网络教育应是互动性的教育,早已不再是简单的电视教育节目。

清华大学在“非典”时期研制了网络教学系统——智能远程教室。

教师在智能教室里讲课,学生在宿舍里、家里可看到教师讲课的内容和讲课时的各种手势、表情,甚至连教师的一笔一画的板书都看得清楚。

如果学生有什么问题想提出,只要在电脑上连接一个麦克风,向教师发出请求就可以说话。

如果想要在教师的面前留下自己的影像,只要在自己的电脑上连接一个摄像头,智能教室的投影壁上就可以出现学生的头像。

教师可以通过激光笔的点选,选中某一学生的头像让他发言。

学生还可以和教师一起在黑板上写字,教师可以亲手改动学生的演算。

授课现场的视频、声音、随时保持动态进行时的板书,这些都能给学生面对面、真实的课堂的感觉。

网络教育的发展,使教育走出校园、迈向社会成为可能。

.....

<<信息时代的展示与环境设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>