

<<观念>>

图书基本信息

书名：<<观念>>

13位ISBN编号：9787536241848

10位ISBN编号：7536241844

出版时间：2009-10

出版时间：冯峰、陈鸿雁、仰民、等 岭南美术出版社 (2009-10出版)

作者：冯峰

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

“基础训练”似乎是最安全、最平稳的（学术）用词——但凡不偏不倚，不痛不痒，不置可否且无明显取向的（艺术或设计）劳作，评价或界定为“基础”均不为错，尤其是“基础之外的人士”愿意以此开解自己。

“基础教育”似乎是召之即来挥之即去而无需“劳心”的钟点工——随时待命，听从（艺术或设计）主人的使唤是“最重要的基础”，只准干主人们不想干的事。

“基本功”似乎是酒楼跑堂的小伙计——面对客人必须“来了，您要点什么”，然后“没问题，请稍等”……于是，在较长的时期内，“基础”与“专业”间形成“前者动手，后者动脑”，的一成不变“分工”。

前者越来越只会“动手”，后者亦越来越看不起“动手”，但更加要求前者“动手”。

同样在较长的时期内，“动脑”的一方心知肚明：自身的问题仍旧是“不会动脑”。

当然，在“如何练脑”的问题没有“实质性共识”之前，“专业动脑”的一方，仍习惯于告诉“动手”的基础方，要“加强基础教育”，因为如前所述，“加强基础”的提法安全而平稳，几乎就不可能错。

其实“基础”的“加强”是不容易的，因仅就（课时）“量”的加强而言，就肯定有一千个理由说明“不能加只能减”。

当然，“基础”的“改革”就更不容易了，即使是“动脑”出了问题，“基础”也不许涉及“脑的方面”，不许越（练手的）雷池……问题的症结虽显而易见，但不少院校“基础”与“专业”间关系仍旧尴尬，这客观上消解着相互间本应浓重的学术依存气氛，且长期僵持为“教方”日益浅层次的课时之争，以及“学方”愈加难言的无所适从……当下，“专业”的界线在加速模糊，支撑专业的“技术”也趋综合与复杂，并日益脱离“专业”而由社会系统所替代。

同样，新时代逐渐消除着对“专业”的辨认需求，增加着对多元复合信息的包容。

例如：我们今日其实难以对诸如鸟巢和广州歌剧院等设计仅作建筑学意义的“专业”认知，因它们首要的价值已非“建筑”；我们同样难以对诸如手机和便携电脑等仅作工业设计学意义的“专业”，认知，因它们与人之间的交互关系亦基本超越原有的“产品”。

当面对高科技与高情感的对话，面对低技术与高附加值间的提携；当面对信息与事件问的同盟，面对观念与媒材间的互为因果时，我们得承认：（过往的）“设计基础”的武器——技艺，完全对付不了这些。

## <<观念>>

### 内容概要

在今天这个时代，整个本科教育就是个基础教育。  
今天的美术学院本科生有超过一半的学生，在毕业后从事的工作不是在校所读的系科专业：有服装专业毕业的在做广告，广告毕业的在做装修，环艺毕业的在做杂志设计，平面设计毕业的却签约了画廊在画油画，油画毕业的开了间服装加工厂。  
这是一个有多种可能和选择的时代，这就更加要求我们的基础教学“开放”、“活跃”和“松动”，朝着“宽”和“通”的方向发展。

## 作者简介

冯峰，1991年获广州美术学院学士，现为广州美术学院教授，设计学院基础部主任 出版：《盛宴：冯峰作品FENGFENG WORKS1993——2008》，2008，首都师范大学出版社 《设计素描：师范教程》、《设计色彩：师范教程》，2007，上海人民美术出版社 《1图像：叙述与再现》、《2形态：转译与生成》，2005，岭南美术出版社 《设计素描——为了设计的造型训练》，2001，岭南美术出版社 获奖：1996年获广东省教委颁发的“南粤教坛新秀奖” 2001年影像作品获“艺术与科学国际作品展”优秀作品奖 2008年雕塑作品获首届广东省雕塑大展“最佳材料创新奖” 2008年获广州美术学院“教学成果奖” 2009年版画作品获“第十一届全国美展，广东省展‘优秀奖’”。

书籍目录

前言第一年创意表达岸边——行为、事件、场所容器包与裹与身体有关的故事教学展览交换教学设计  
基础·创意表达精品课程后记作者简介

## &lt;&lt;观念&gt;&gt;

## 章节摘录

您怎么理解“创意表达”这个词？

冯峰：其实我们在设定这个课程名称时，也有过讨论，觉得这个词容易引起误会，但也找不到更合适的词来代替，最后还是决定用它。

“创意”这个词容易让人误以为是脑筋急转弯。

当然，它也包含“创作性工作行为”，而我们强调的正是这个。

您觉得“创意”与“表达”之间的关系是什么？

他们存在从属关系吗？

冯峰：没有表现力的创意不能算是真正的创意。

“表达”是我们课程设置的核心。

其实，整个一年，除了理论课和人文讲座这些软性的课程，所有技能型的课程都是围绕“表达”设定的。

手绘课就是训练学生把徒手绘当成一种语言进行表达和与人沟通，图形语言是用图形去表达，所谓的“创意表达”是一个综合性的表达过程，学生拿到一个课题后，如何根据课题的要求进行创造性的阐释，并以综合的方式进行最有效的表达。

“创意表达”仿佛可以涵盖所有的设计行为，您怎么解释“创意表达”与设计学科的关系？

冯峰：“创意表达”是一个视觉化的创作行为的训练，也是一个对创作过程进行有效规划的学习。

它是所有设计学科的基础。

它的表达方式是相对开放的。

当然，它不一定是一个有专业针对性的设计，但所有的设计行为都包含着这一行为过程。

“创意”仿佛是一个老生常谈的词，您认为“创意表达”课程中所指的创意是什么？

冯峰：的确，“创意”是个老生常谈，有时我们甚至羞于谈“创意”这个词，但是课程的名称不能太长，又不能太生僻、太绕口，要通俗易懂。

其实，“创意”这个词本身并没有问题，只是被一些人弄成了耍花腔的小聪明，这才容易使人误解。如果我们的工作能够对这个词进行修正，那也不失为一件好事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>