

<<商业购物空间规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<商业购物空间规划与设计>>

13位ISBN编号：9787536243187

10位ISBN编号：7536243189

出版时间：2011-1

出版时间：岭南美术出版社

作者：韩放. 编著

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业购物空间规划与设计>>

内容概要

《高等院校设计专业系列教材：商业购物空间规划与设计》为高等院校环境艺术设计专业学生所写的专业设计教科书，同时又希望成为建筑设计或商业营销专业及环艺设计师们的参考书。

商业空间环境作为城市公共空间环境的重要组成部分与广大市民的生活息息相关。随着社会、经济的飞速发展，对商业空间环境的要求越来越高，购物空间是各类商业空间时、面积最大、人流最集中，对城市环境配套要求较高的空间分类，其规划与设计越来越多地影响人们的情感、兴趣与生活质量。

随着信息化、数字化等现代通信、管理方式越来越多地介入人们的生活，应对未来的设计师加强这重要空间环境设计的基本原理、基本设计思路和基本方法的设计进行培养和探讨。

《高等院校设计专业系列教材：商业购物空间规划与设计》的着眼点在于大中型综合百货商场的室内外空间环境设计。

因为在各类购物空间中它是对环境艺术与室内设计要求最高、综合性最强、最具代表性的。以它为起点，向上扩展可以参与城市商业街、区整体建设，向下延伸可以规划、设计各个商品销售单元和专卖店。

从商业营销和策划的角度进行设计，从经营者的角度去分析问题，这是环境艺术设计取得成功的重要思想方法。

《高等院校设计专业系列教材：商业购物空间规划与设计》首先从营销的基本原则和顾客的购物心理角度出发来关注环艺设计应该采取什么相应的对策，更加注重培养正确的设计思路。

理论联系实际，是《高等院校设计专业系列教材：商业购物空间规划与设计》努力追求的一大特色。

由于笔者长期从事室内与环境艺术的教学与设计工作，并参与和主持过几个大中型商场甚至是著名品牌的综合商场的环境艺术和室内外装饰设计，因此力图在《高等院校设计专业系列教材：商业购物空间规划与设计》中对商业空间营销与心理、人体工学及对商场环境和功能之间的关系进行一个系统的、全面的叙述与展示。

不仅从理论上、功能上、原则上去分析和论述，而且从综合商场的空间环境入手，全面介绍外立面环境与室内设计，门厅与中庭、营业厅的平面与功能布局分析，扶梯与楼梯、顶棚与地面、柱面与墙面、陈列货架与展台、广告与标志等的设计原理，注意事项与实例分析，努力使《高等院校设计专业系列教材：商业购物空间规划与设计》在完整性的系统性、理论性与实践性、教学运用与设计运用等方面相结合。

<<商业购物空间规划与设计>>

作者简介

韩放，中国建筑装饰协会会员、中国建筑学会室内设计分会会员、广东建筑装饰行业协会常务理事、全国首批高级室内建筑师。

现任广州大学美术与设计学院副教授，高级工程师。

并兼任广州大学建筑设计院（建筑设计甲级资质）环境艺术设计研究所所长。

著有两部专著，发表20余篇论文或作品，并有多项室内设计作品在全国各类大奖中获奖。

韩金晶，西安美术学院装潢设计系毕业。

2008年至今在广州美术学院视觉传媒与动漫学院攻读硕士学位。

参与第九届中国艺术节海报设计，广州地铁五号线前期策划等多个项目。

设计作品曾参加“靳埭强设计奖”，中国大学生广告大赛“武当山旅游区规划”策划类、第11届白金创意大赛包装类等比赛并获得奖项。

论文《基于岭南地域文化视角下的广告设计》在《艺术探索》杂志上发表。

<<商业购物空间规划与设计>>

书籍目录

前言第一章 概述第一节 购物空间的概念第二节 购物空间的分类第三节 购物空间规划设计基本因素第四节 购物空间规划设计应注意的问题第五节 购物心理与购物环境的关系第六节 商场各功能的系统设计第二章 购物空间平面设计第一节 总平面布置第二节 营业厅平面设计第三节 营业厅的基本尺度与陈列方式第四节 营业厅各层的商品分布与设置第三章 购物空间细部设计第一节 外立面第二节 入口、门厅第三节 中庭(前庭)第四节 自动扶梯、电梯、步行楼梯第五节 顶棚第六节 地面第七节 壁面第八节 柱第九节 柜架等商品存放陈列设备第十节 大中型商品展示台第十一节 商业广告、标志牌第四章 销售区特色设计第一节 色彩与光的规划第二节 造型与材质的规划第三节 综合设计案例后记

<<商业购物空间规划与设计>>

章节摘录

第五节顶棚 1.设计要点 (1) 总体布局应与平面相一致, 密切配合平面设计的功能分区, 充分发挥顶棚对空间的界定作用, 合理划分出各个销售展区的空间层次和引导顾客流向。

(2) 顶棚与地面不同的是它还有空间标高的可变性, 应利用这一特性在合适的局部创造出各种富有造型变化的空间形式。

(3) 顶棚总体布置要尽量简洁, 色彩淡雅, 局部可以富有变化。材质的选用也尽量在同层以一到两种为主, 在统一中求变化。

(4) 顶棚设计要考虑多专业配合(如空调、水、电、消防、背景音乐、弱电综合系统布线、放置设备)的需要。

(5) 顶棚设计除考虑本身具有的材料属性、造型、色彩特性之外, 与灯具的设计和布置以及艺术效果关系最为密切, 两者应融合在一起统一考虑。

(6) 大面积顶棚用材一定要用不可燃材料。如结构架一般采用轻钢龙骨, 面材选用各类石膏板、铝塑板、水泥纤维板(俗称埃特板)、铝合金扣板、条板、格栅等。

如因造型需要, 局部选用木龙骨、夹板等可燃材料的, 应按建筑防火规范采取相应的措施并控制使用数量。

2.形式与特点 (1) 平顶式顶棚。

在空间的一部分或大部分没有高度的变化时经常采用这种形式, 是大面积采用的顶棚形式。给人的感觉是统一、平淡, 有利于灯具的组合及各种管线的架设。

(2) 叠级天花。

在空间的一部分或大部分有一到两个高度的变化, 变化的边缘常采用阶梯式并且藏灯的处理方法。同平顶式顶棚相结合, 不仅是商场, 而且是各种建筑装饰所常用的最基本的形式。

使用这种组合在商场进行空间大的区域分割最为有效。

比如, 在一个营业厅内区分中间与周边区域, 区分营业区与走道等等。

(3) 构架式顶棚。

它的基本特点是全部或局部暴露建筑结构和各种设备管道, 有三种基本做法: 将全部建筑结构暴露, 涂上颜色(一般全黑色或全白色); 装饰梁柱, 将梁柱中间板结构暴露并涂色; 用格栅吊一定高度来装饰顶棚, 格栅材料可大可小, 格栅间距可密可疏, 透过格栅(或网架)隐约可见上部梁板及各种管道。

(4) 斜顶式顶棚。

不论是建筑还是室内装饰, 此类顶棚均是为了丰富空间而设计的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>